

moment EXPO

KAPAK KONUSU:
YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI
HANGİ BECERİLERE
İHTİYAÇ DUYUYOR?

SANAYİCİLER
KRİZLERE HAZIR MI?
CEVAP DİJİTAL
DİRENÇLİLİKTE SAKLI

MAİB OLAĞAN GENEL KURULU

15 MART 2023

MAİB
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

MAİB
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDE BAYRAK DEĞİŞİMİ

DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 8

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDE
BAYRAK DEĞİŞİMİ

KAPAK

SYF 40

YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI
HANGİ BECERİLERE
İHTİYAÇ DUYUYOR?

ÜLKELERDEN

SYF 48

ASYA KAPLANI
GÜNEY KORE

AKTÜEL TEKNOLOJİ

SYF 84



ARACINIZ SİZİ İZLİYOR!

- 6 **GÜNDEM** MERAKLISINA MAKİNE
- 7 NİSAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 8 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDE BAYRAK DEĞİŞİMİ
- 12 MAİB, 16'NCİ KEZ HANNOVER MESSE FUARINDAYDI
- 16 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ TECHTEXTIL FUARINA İLK KEZ KATILDI
- 20 EFSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI BESTE ÖZDEŞLİK: "HEDEFİMİZ TÜRK FIRIN SANAYİSİNİ DÜNYA MARKASI YAPMAK"
- 22 SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İŞ MAKİNELERİ ZİRVESİ'NDE BİR ARAYA GELDİ
- 24 ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SEKTÖRÜ 2027'DE İSTANBUL'DA BULUŞACAK
- 26 **BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** ÖZBEKİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 28 **BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 30 **BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 32 **BİLGİ HATTI** AVRUPA KOMİSYONU, SANAYİ HIZLANDIRMA YASA TASARISINI DUYURDU
- 34 AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIĞI TÜZÜĞÜ HAKKINDA ÖNEMLİ BİR REHBER YAYIMLANDI
- 35 AB-HİNDİSTAN STA'SI TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLEYECEK?
- 36 **TİM'DEN** TÜRKİYE'NİN NİSAN AYI İHRACATI 25,4 MİLYAR DOLAR OLDU
- 38 **VİTRİN** İSTANBUL'DAN DÜNYAYA YERLİ BATARYA ÜRETİMİ BAŞLADI
- 39 FORM FREVA'NIN ULUSLARARASI SERTİFİKA BAŞARISI İHRACAT VİZYONUNU GÜÇLENDİRDİ
- 40 **KAPAK** YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI HANGİ BECERİLERE İHTİYAÇ DUYUYOR?
- 48 **ÜLKELERDEN** ASYA KAPLANI GÜNEY KORE
- 56 **MSSP FOCUS** "ENOSAD, MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMLAYICI DEĞİL, STRATEJİK PAYDAŞIDIR"
- 62 **ARAŞTIRMA** SANAYİCİLER KRİZLERE HAZIR MI? CEVAP DİJİTAL DİRENÇLİLİKTE SAKLI
- 64 **ÇEVRE** HER 10 KİŞİDEN 9'U İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ "VAR" DİYOR!
- 66 **ARAŞTIRMA** SANAYİNİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRECEK EN ÖNEMLİ DÖRT TREND
- 68 **İŞ GÜVENLİĞİ** GÜNEŞ PANELLERİ, LİTYUM BATARYALAR VE YAPAY ZEKÂ ÇİPLERİ YANGIN RİSKİNİ ARTIRIYOR
- 70 **ANALİZ** KÜRESEL EKONOMİDE TEKTONİK KIRILMA: ÇİN FAKTÖRÜ
- 74 **GENÇ MOMENT** "VERİ MÜHENDİSLİĞİ, GELECEK 10 YILIN EN GÖZDE VE EN YÜKSEK GELİRLİ MESLEKLERİ ARASINDA İLK SIRALARDA YER ALACAK"
- 76 DİJİTAL FABRİKANIN GÖRÜNMEZ GÜCÜ: MEKATRONİK
- 80 **ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** DİJİTAL DÖNÜŞÜM BİR MARATON
- 82 **SAĞLIK** UYKU APNESİNİN DOKUZ ÖNEMLİ BELİRTİSİ
- 84 **AKTÜEL TEKNOLOJİ** ARACINIZ SİZİ İZLİYOR!
- 86 İNFORM, NOVAPOWER SERİSİ İLE KESİNTİSİZ GÜÇ ÇÖZÜMÜ SUNUYOR
- 87 KASPERSKY ESİM STORE İLE KÜRESEL SEYAHAT ARTIK DAHA KOLAY
- 88 **KİTAP**
- 90 **BULMACA**
- 94 **GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI ÜÇ AYDA 6,6 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
- 110 **FUARLAR**
- 112 **ADRESLER**



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine imalat sanayisi pozitif görünümle başladığı 2026 yılının ilk çeyreğini de art değerde kapatmayı başardı. Ocak-mart döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 6,6 milyar dolara yükselirken, miktar bazında düşüş devam etti. Bu dönemde ihracat kilogram değeri 8,7 dolara yükselirken, yıllıklandırılmış konsolide makine ihracatı da bir önceki 12 aya göre yüzde 2,1 artışla 28,6 milyar dolar olarak kaydedildi.

Yılın ilk çeyreğinde en yüksek ihracat 833 milyon dolarla yüzde 10,9 artışın yaşandığı Almanya'ya yapılırken, Almanya'yı yüzde 35,2 artış ve 541 milyon dolarla ABD, yüzde 8,9 yükseliş ve 319 milyon dolarla İtalya izledi. Irak, Rusya ve Polonya pazarları ise bu dönemde yüzde 30'un üzerinde daraldı.

Alt sektörler bakımından da en yüksek ihracatın 638 milyon dolarla "içten yanmalı motor ve aksamlarında" yapıldığını görüyoruz. Bu alanda ihracat yüzde 5,7 artarken, ikinci sırada 495 milyon dolarla "evsel ve endüstriyel soğutma makineleri" ve üçüncü sırada 439 milyon dolarla "inşaat ve madencilik makineleri" yer alıyor.

Nisan ayındaki kuşkusuz en önemli gündem maddemiz ise Makine İhracatçıları Birliği'nin Seçimli Olağan Genel Kurulu idi. MAİB'in kuruluşundan bugüne yönetim kadrolarında yer alan, engin deneyimleriyle Türk makine sektörünün gelişimine çok değerli katkılar sunan ve son sekiz yıldır MAİB'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlenen Kutlu Karavelioğlu, Başkanlık görevini bir başka duayen isme, Türk makine sektörünün kadın liderlerinden Sevdâ Kayhan Yılmaz'a devretti. Geçmişte Makina İmalatçıları Birliği (MİB), Akışkan Gücü Derneği (AKDER) ve Konya Sanayi Odası'nın (KSO) Yönetim Kurulu Başkanlıklarını da üstlenen; MAİB'de uzun yıllardır Yönetim Kurulunda görev alan ve Moment Expo'nun son dört yıldır Yayın Kurulu Başkanlığını üstlenerek yayıncılık vizyonumuzu genişleten Sevdâ Kayhan Yılmaz'a yeni görevinde başarılar diliyoruz.

Gelelim Moment Expo'nun nisan sayısı içeriğine... Bu sayımızda yine dolu bir içerik hazırlamaya gayret ettik. "Gündem" sayfalarımızda Türkiye'nin Makinecileri'nin Almanya'da katıldığı Hannover Messe ve Techtexil fuarına odaklanırken, "Bilgi Hattı" sayfalarımızda da makine sektöründeki güncel eğilimlere yönelik önemli haberlerimiz var. Örneğin, Avrupa Komisyonu'nun duyurduğu Endüstriyel Hızlandırıcı Yasa Tasarısı'na yönelik haberimizin ilginizi çekeceğini düşünüyoruz.

"Kapak" sayfalarımızda ise Harvard Business Review'da yayımlanan güncel bir çalışmayı konu edindik. Portekiz'deki Iscte-Instituto Universitário de Lisboa'da profesör ve yönetim kurulu üyesi olan, aynı zamanda Iscte Executive Education'da Yönetici MBA direktörlüğü yapan Pedro Fontes Falcão ile London Business School'da Organizasyonel Davranış profesörü olan ve özellikle CEO ve lider kişiliklerinin ekipler üzerindeki etkileri konusunda uzmanlaşan Randall S. Peterson'ın kaleme aldıkları bu çalışma, günümüz karmaşık iş dünyasında yönetim kurulu başkanlarının etkili olabilmesi için nasıl davranış kalıpları geliştirmeleri, hangi iletişim kanallarını takip etmeleri gerektiğine odaklanıyor.

"MSSP Focus" sayfalarımızın bu sayıdaki konusu ise Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şanlımeşhur oldu. Endüstriyel otomasyonun makine sektöründe tamamlayıcı bir segment olmadığının altını çizen Cem Şanlımeşhur, "Makine imalatı artık sadece mekanik tasarımdan ibaret değil; bugün iyi bir makinenin içinde güçlü bir otomasyon altyapısı, doğru sensörler, güvenilir kontrol sistemleri, veri toplama kabiliyeti ve çoğu zaman yazılım zekâsı olmak zorunda. Bu kapsamda biz, makine sektörünün tamamlayıcı değil, stratejik paydaşız." diyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevdâ Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT,
Beste ÖZDESLİK, Cemal AYLA,
Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümbül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansı Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



MAKİNE İHRACATI OCAK-MART DÖNEMİNDE %0,2 ARTIŞ İLE

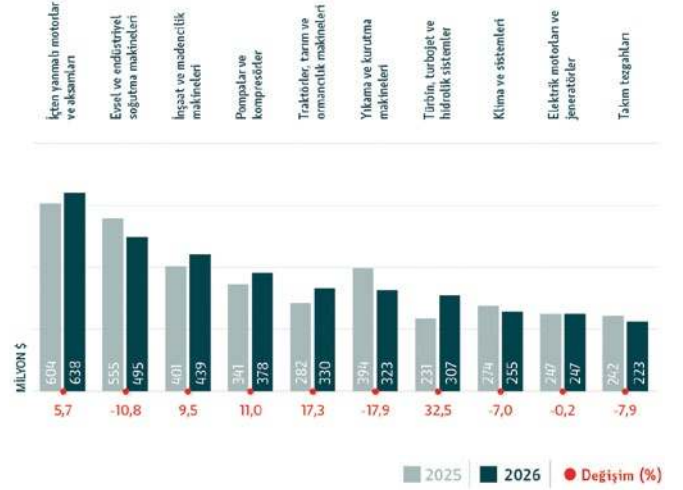
6,6 MİLYAR \$

TONAJ: 656 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%12,7

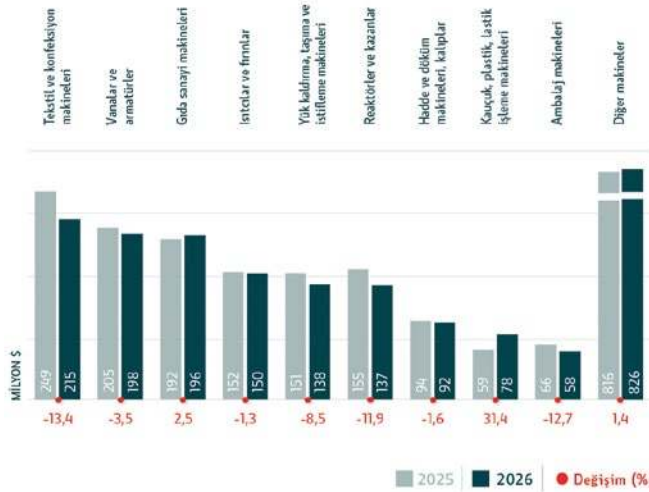
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Mart)



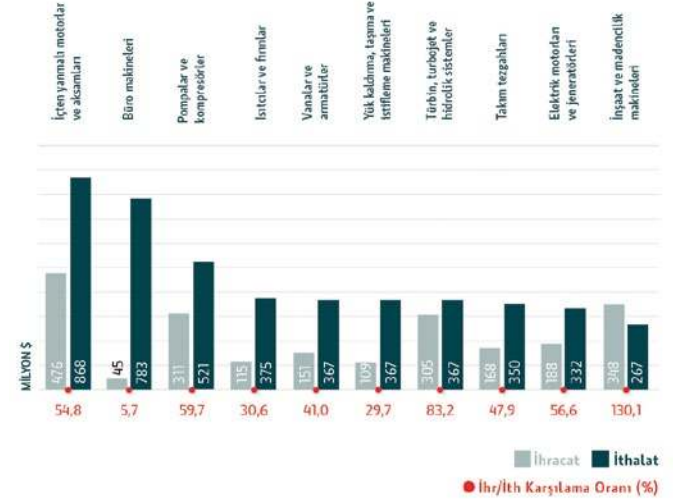
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Mart)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Mart)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Şubat)



NİSAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. NİSAN AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



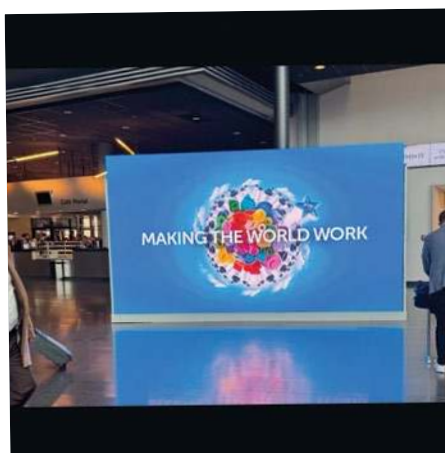
@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri



Türkiye'nin Makinecileri'nde
Bayrak Değişimi



MAİB'İN YENİ BAŞKANI SEVDA KAYHAN YILMAZ OLDU TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NDE BAYRAK DEĞİŞİMİ

MAKİNE İHRACATÇILARINI BİR ÇATI ALTINDA TOPLAMAK ÜZERE 2002 YILINDA KURULAN VE TÜRKİYE GENELİNDE 26 BİNİ AŞKIN ÜYE FİRMASI BULUNAN MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB), 16 NİSAN'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN SEÇİMLİ GENEL KURULUNDA YENİ DÖNEM YÖNETİMİNİ BELİRLİDİ. İKİ DÖNEMLİK MAİB BAŞKANLIĞI SÜRECİNİN SONUNDA GÖREVİNİ DEVREDEKİ TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU (MAKFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINI ÜSTLENEN KUTLU KARAVELİOĞLU'NUN ARDINDAN, YAPILAN SEÇİM SONUCUNDA SEVDA KAYHAN YILMAZ MAİB'İN YENİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU.

Birlik tarihinin 5'inci Yönetim Kurulu Başkanı olarak, yeni dönemle ilgili değerlendirmelerde bulunan MAİB Yönetim Kurulu

Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, sektörün ulaştığı uluslararası marka gücü ve itibarın uzun yıllara yayılan ortak bir çabanın ve stratejik bir yol haritasının sonucu

olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Makine imalat sanayisi, tüm imalat ekosisteminin verimliliğini, rekabet gücünü ve teknolojik derinliğini belirleyen

temel bir kaldıraç işlevi görüyor. Üretimin niteliğini tayin eden, diğer sektörlerin dönüşüm hızını ve kapasitesini doğrudan etkileyen bu yapı, sanayimizin bütüncül



MAİB OLAĞAN GENEL KURULU 16 NİSAN 2026



gelişiminin de ana taşıyıcı kolonlarından biridir. Sektörümüzün rekabetçilik anlamında bugün ulaştığı seviye; yalnızca kendi iç dinamiklerinin değil, uzun yıllara yayılan ortak bir çabanın, paydaşlar arası güçlü eşgüdümün ve stratejik bir yol haritası etrafında şekillenen kararlı bir ilerleyişin sonucudur. Bu yıl 25'inci yaşını dolduracak olan Birliğimizde önceki dönem yönetimlerimizin ortaya koyduğu birikim, kurumsal hafıza ve stratejik yönelimi, yeni dönemde de aynı anlayışla koruyarak ileri taşıyacağız. Türkiye'nin Makinecileri markasıyla yürüttüğümüz çalışmalar, bu birikimin uluslararası alandaki en görünür tezahürlerinden biri olmayı sürdürecektir. Sektörümüzün bilgi üreten, analiz eden ve yön tayin eden kurumsal

kapasitesi; hem politika yapım süreçlerine katkı sağlayan hem de firmalarımıza yol gösteren en önemli güçlerimizden biri olmaya devam edecek. Farklı coğrafyalarda kurduğumuz kurumsal iş birlikleri, geliştirdiğimiz kalıcı temaslar ve oluşturduğumuz güvene dayalı ağlar sayesinde sektörümüzün küresel ölçekteki temsil kabiliyeti çok ileri aşamalara geldi. Sektörümüzün uluslararası konumunu daha da tahkim edecek adımları, aynı ortak akıl ve kararlılıkla hayata geçirmeyi sürdüreceğiz."

"MAKİNE SEKTÖRÜ SON 8 YILDA İHRACATINI DOLAR BAZINDA YÜZDE 90 ARTIRDI"

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev süresini tamamlayan Türkiye Makina

Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise yaptığı değerlendirmede, sektörün son yıllarda ortaya koyduğu ilerlemenin yapısal bir dönüşüme işaret ettiğini vurguladı: "Makine sektörü son 25 yılda rekabet anlayışını ve üretim yapısını köklü biçimde dönüştürdü; son teknolojik ürünlerin yanı sıra kurulum, entegrasyon, bakım onarım ve modernizasyon gibi satış sonrası hizmetler ihraç edebilen bir yapıya dönüşmesini sağlayan hızlı bir gelişim sergiledi. Birliğimizin kurulduğu 2002 yılında 3,6 milyar dolar olan makine üretimi-miz 54,4 milyar dolara, yıllık 1,9 milyar dolarlık makine ihracatımız 28,7 milyar dolara yükseldi. Pandemiden küresel ticaret savaşlarına, depremden bölgesel çatışmalara, resesyon süreçlerinden arz şoklarına kadar pek çok sarsıcı süreci içeren son sekiz yılda, bu dönüşümün belirgin biçimde hızlandığına tanıklık ettik. Bu süreçte ihracatın yüzde 90'a yakın bir artışla 15 milyar dolar seviyesinden 29 milyar dolar seviyelerine gelmesi ve teknoloji sınıfındaki gelişime bağlı olarak birim değerlerdeki yükseliş, yapısal değişimin en somut göstergeleri oldu. Bu ilerlemenin arkasında, Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarını sürdüren işletmelerimizin bu alandaki gelişmelerinin yanı sıra sektörümüzün birlikte hareket etme kabiliyeti ve ortak hedefler etrafında ke-netlenme iradesi bulunuyor. Bu ortak birikimin sektörel kültürümüze yakışır şekilde korunarak daha ileri taşına-cağına olan inancımın yeni yönetime başarılar diliyorum; makine sektörümüzün birlikte katılımcılıkla belirlediğimiz gelecek vizyonumuza bağlı kalarak aynı kararlılıkla yoluna devam edeceğine inanıyorum."

MAİB 2026-2030 YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı
Sevda Kayhan Yılmaz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Kutlu Karavelioğlu
Ahmet Özkayan

Yönetim Kurulu Üyeleri
Simge Beril Bülbüloğlu
Şenol Önal
Rıdvan Mertöz
Livza Yılbirlik Yılmaz
Tolga Saylan
Mustafa Bozkurt
Fatih Kar
Beste Özdeşlik





MAİB, 16'NCI KEZ HANNOVER MESSE FUARINDAYDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 20-24 NİSAN TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN HANNOVER ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK SANAYİ FUARI OLAN HANNOVER MESSE FUARINA İNFO STANT VE REKLAM ÇALIŞMALARIYLA KATILDI. 84'Ü TÜRKİYE'DEN OLMAK ÜZERE, SANAYİ VE TEKNOLOJİ ALANLARINDA FAALİYET GÖSTEREN 3.000'E YAKIN FİRMA HANNOVER MESSE FUARINDA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITIRKEN, FUARDA OTOMASYON, YAPAY ZEKÂ, HİDROJEN TEKNOLOJİLERİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ ODAĞINDA BİRÇOK PANEL DÜZENLENDİ.

Hannover Messe Sanayi Fuarı her yıl, Deutsche Messe organizasyonunda düzenlenirken bu yıl fuarın 79'uncu edisyonu 20-24 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi. Avrupa'nın en büyük sanayi ve teknoloji fuarlarından biri olarak bilinen fuar, Hannover fuar alanında bu yıl toplam 11 holde (geçen yıl 15 hol) 110.000'den fazla ziyaretçi ağırladı. 55 farklı ülkeden 2.905 katılımcının ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarın ana sergi alanlarını yapay zekâ ve robotik, dijitalleşme ve IT&IoT güvenliği, endüstri için enerji ve hidrojen teknolojileri, akıllı üretim, mühendislik parçaları ve çözümleri, gelecek merkezi ve uluslararası ticaret ve yatırım konseptleri oluşturdu. Fuarın bu yılki partner ülkesi ise Brezilya oldu. 152 katılımcı firmayla fuara güçlü bir şekilde katılan Brezilya, 640 katılımcılı Çin'in ardından uluslararası katılımcı sıralamasında da ikinci sırada yer aldı. Bu yıl Hannover Messe fuarı ziyaretçilerinin yüzde 40'ı Almanya dışından



gelirken, Almanya'dan sonra fuarı ziyaret eden başlıca ülkeler Çin, Hollanda, Kanada, Polonya, Güney Kore ve Japonya oldu.

FUARIN ANA TEMASI: "THINK TECH FORWARD"

Fuarın bu yıl teması sanayide yapay zekâ ve sürdürülebilir üretim olarak öne çıktı. Üretim planlama, kestirimci bakım, kalite kontrol, robot koordinasyonu ve enerji verimliliği çözümleri, robotik sistemler, dijital ikiz teknolojileri, esnek üretim hatları ve otonom üretim çözümleri, sanayi için hidrojen, enerji depolama, elektrik altyapısı, veri merkezi enerji çözümleri ve düşük karbonlu üretim uygulamaları, bulut üretim sistemleri, ERP entegrasyonu, IoT sensör ağları ve veri analitiği çözümleri de fuarda öne çıkarken, yapay zekâ uygulamalarını sergileyen şirketler, üretim şirketlerinin yapay zekâdan nasıl faydalanabileceğini göstermek için birçok örnek uygulamayı stantlarında ziyaretçilerine sundular. Bununla birlikte, fuarın odak alanının konvansiyonel makine üretiminden ileri teknoloji ve sistemlerin sergilendiği bir yöne evrilmesi de dikkat çekti.

Fuarda 11 holde katılımcı firmalar ürünlerini sergilerken, fuar süresince yaklaşık 2.100 kadar konuşmacının yer aldığı bir konferans programı da düzenlendi. Fuarın son yıllardaki eski edisyonlarından farklı olarak bu yıl fuarda 26'ncı holde savunma sanayisi sektörüne yer verilirken bu holde yaklaşık 390 firma ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerle buluşturdu. Diğer yandan, özellikle 14-15-16-17 numaralı hollerde kapatılmış alanların olması dikkat çekiciydi ve 2025 yılına göre ziyaretçi sayısında düşüş yaşandığı gözlemlendi.

ULUSLARARASI KATILIMDA TÜRKİYE DÖRDÜNCÜYDÜ

Makine İhracatçıları Birliği bu yıl fuara 16'ncı kez "Turkish Machinery" markasıyla katılırken, fuarda Türkiye'den de 84 firma ürünlerini sergileme fırsatı buldu. Bu firmaların 47'si İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği milli katılım organizasyonu ile fuarda yer alırken, kalan 37 firma bireysel stantları ile fuara iştirak etti. Diğer yandan, fuara yıllar içerisinde katılan Türk firma sayısı her yıl azalmakla birlikte katılımcıların içinde milli katılım gelenlerin sayısının arttığı da gözlemlendi. Bu kapsamda Türkiye, uluslararası katılımcılar arasında Çin, Brezilya ve Kanada'nın ardından dördüncü sırada yer aldı.

Fuara, MAİB'i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz ile MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı ve MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kutlu Karavelioğlu da katılırken, OAİB Genel Sekreteri Musa Demir ile Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER) Genel Sekreteri Artun Bölgen de fuar süresince MAİB standında muhatap kurumlarla ikili görüşmeler gerçekleştirdiler. Yine, MAİB Almanya temsilciliği ekibinden Ahmet Yılmaz ve Nevzat Sargın da fuar süresince MAİB standında muhatap kurumlarla ikili temaslarda bulundu. Diğer yandan, MAİB'in prestiji yurt dışı fuarlardaki tanıtım etkinlikleri, Hannover Messe fuarında da devam etti. Bu kapsamda Hannover Messe fuar alanındaki taksi duraklarına ve iki adet otobüse "Turkish Machinery" reklamları vererek etkin bir tanıtım kampanyası gerçekleştirildi. Fuar süresince MAİB standına





gelen ziyaretçilere, Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler cevaplandırıldı ve MAİB'in sürdürülebilirlik portalı Mundus+ platformu tanıtıldı. Bununla birlikte, Türkiye'nin Makinecileri standı fuar süresince önemli isimleri ağırlamaya da devam etti. Fuarın ilk günü Türkiye'nin Makinecileri standı Hannover Başkonsolosu Yusuf Arıkan, Hannover Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan ile İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekip Avdagiç ve heyeti tarafından ziyaret edildi. Ayrıca, fuarın ilk günü MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, Vereinigte Fachverlage ve Mi-Connect temsilcileriyle görüşerek Alman basınına Türk makine sektörü hakkında

röportajlar verdi. Yine, fuarın ilk günü fuar bitiminde VDMA tarafından fuar alanında organize edilen European Policy Reception etkinliğine katılan Sevda Kayhan Yılmaz, VDMA Başkanı Bertram Kawlath kısa bir görüşme gerçekleştirdi. Fuarın ikinci gününde ise Türkiye'nin Makinecileri standı Orgalim Başkanı Javier Ormazabal, Politika Direktörü Daniel Wennick ile Baş Danışman Guillermo Amann tarafından ziyaret edildi ve görüşmede Orgalim ile iş birliklerinin derinleştirilmesi konusu istişare edildi. Bu ziyaretin ardından Türkiye'nin Makinecileri heyeti, Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar'ı ve beraberindeki heyeti MAİB standında ağırladı. Ardından Volkan Ağar, Sevda Kayhan Yılmaz ve Kutlu Karavelioğlu, beraberindeki

heyet ile Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek istişarelerde bulundu. Fuarın üçüncü gününde de Sevda Kayhan Yılmaz, Konradin temsilcisi ile görüşerek Alman basınına Türk makine sektörü hakkında bir röportaj verdi. Ayrıca, ABD'nin Houston

bölgesindeki en büyük iş dünyası ve ekonomik kalkınma kuruluşlarından biri olan Greater Houston Partnership Direktörü Jeffrey Blair de Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret etti ve görüşmede ABD-Türkiye arasında makine sektöründe ikili iş birliği fırsatları değerlendirildi.

"FUARIN ODAK ALANI, İLERİ TEKNOLOJİ VE SİSTEMLERE DOĞRU EVRİLİYOR"

"Hannover Messe fuarına yönelik bu yılki ilk gözlemim, geçmiş yıllardaki yoğunluğundan uzaklaşıyor olmasıydı. Ziyaretçi sayısının geçen yıla göre azaldığı görülmekle birlikte, fuar hollerinin azaltılması ve katılımcı firmaların yeniden konumlandırılması nedeniyle genel yoğunluğun artmış olması dikkat çekiciydi. Bununla birlikte fuar, ağırlıklı olarak üretim sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerinin yeni teknolojileri incelemek ve tedarikçi ağlarını çeşitlendirmek amacıyla ziyaret ettiği bir organizasyon niteliğini koruyordu. Büyük teknoloji firmaları ve ana üreticilerin stantları yüksek ilgi görürken, daha yaygın bilinen ve tedarik zincirinde yer edinmiş komponent üreticilerinin stantları görece daha sakin. ROBODER olarak fuarda çok sayıda kurum ve temsilciyle görüşmeler de gerçekleştirdik. Bu görüşmeler neticesinde yeni iş birliği fırsatları da ortaya çıktı. Kanada Otomobil Parçaları Üreticileri Derneği (APMA) ile gerçekleştirilen görüşme çok verimli geçerken, Industrial Digital Twin Association (IDTA) ile yapılan görüşmelerde makine kullanım kılavuzları ve teknik dokümantasyon gibi basılı materyallerin yerine



ARTUN BÖLGEN
ROBODER
GENEL SEKRETERİ

karekod ile erişilebilen merkeziyetsiz dijital çözümlerin ülkemizde uygulanabilirliği değerlendirildi. Robotik alanında öne çıkan 26'ncı holde, insanı robotların yükselişi ve dikkat çekici gösteriler fuara dinamizm katarken, fuarda kaynak hücreleri, pick & place uygulamaları ve EOAT (End of Arm Tooling) teknolojilerinin ön plana çıkması dikkat çekiciydi."



“HEDEF KİTLEMİZE ULAŞTIK”

“Aktif Elektroteknik olarak Hannover Messe fuarına bu yıl dokuzuncu kez katıldık ve fuarda orta gerilim hücreler, alçak gerilim panolar, güç dirençleri, güç kalitesi sistemleri ile tıbbi güç sistemleri ve kontrol panelleri ürün gruplarımızı sergiledik. Hannover Messe, bilindiği üzere, sanayiye yöne veren bir içerik sunan dünyanın en büyük fuar organizasyonudur. Köklü bir geçmişe sahip olan fuar her döneminde dünyanın lider firmalarının en son teknolojilerine ev sahipliği yapar. Bu açıda fuar, sadece bir satış/pazarlama mecrası değil, genel üretim ekosisteminin hangi yolda ilerlediğini gösteren bir merkezdir. Dolayısıyla da fuarın ziyaretçi profili gayet niteliklidir. Bu yıl da bu geleneğin bozulmadığını görmek sevindiriciydi; fuarda hedef kitemize ulaştığımızı düşünüyoruz. Mevcut müşteri ve yeni potansiyel müşteri sınıfındaki ziyaretçilerle görüşerek ürünlerimizi ve kalitemizi tanıtmak imkânı bulabildik. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuardaki etkinliği ve fuara katılan Türk firmalarına destekleri için de teşekkürlerimi iletmek isterim.”



AHMET GÜVENMAN
AKTİF ELEKTROTEKNİK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“HANNOVER MESSE, KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE NİTELİKLİ ZİYARETÇİ PROFİLİ SUNUYOR”

“Edit Elektronik olarak Hannover Messe fuarına 14'üncü kez katıldık. Fuarda bu yıl 'Industrial Type Battery Charger ve Static Voltage Stabilizer' ürünlerimizi ziyaretçilerin beğenisine sunarken, iş ortaklarımız ve ziyaretçilerden de olumlu geri bildirimler aldık. Hannover Messe, dünyanın en prestijli sanayi fuarlarında biridir ve biz de 14'üncü kez katıldığımız bu fuardan beklenileni karşılayarak ayrılıyoruz. Hannover Messe, bu yıl da hedef müşterilerimize ulaşabileceğimiz prestijli bir fuar organizasyonu sundu. Firma bilinirliğimizi ve marka konumlandırmamızı olumlu yönde etkileyen Hannover Messe'de hem yeni müşterilere ulaşabiliyoruz hem de mevcut müşterilerimizle toplantılar düzenleyip mevcut ilişkilerimizi daha da güçlendirebiliyoruz. Diğer yandan Hannover Messe, diğer küresel ölçekli fuarlara göre köklü geçmişiyle daha nitelikli ziyaretçi profili sunuyor. Katılımcı firmalar da dünyanın en büyük sektörlerinin lider firmaları. Bu açıdan Hannover Messe, her sektör için küresel eğilimlerin takip edileceği bir mecra olarak da görülebilir. Son olarak, Türkiye'nin Makinecileri'ne hem



SÜLEYMAN TOPÇU
EDİT ELEKTRONİK
GENEL MÜDÜRÜ

fuara öncesi hazırlık aşamasında hem de fuar sürecindeki destekleri için teşekkürlerimi sunuyorum.”

“HANNOVER MESSE, KALİTESİNİ KORUYOR”

“Dinamik Motor Redüktör olarak bu yıl fuara 16'nci kez katıldık. Firma olarak, makine sektöründe kullanılmak üzere elektrik motorları ve redüktör çözümleri sunuyoruz. Dinamik Motor Redüktör, uzun yıllar bu alanda ticaret yaparak sektöre hizmet verdikten sonra, 2018 yılı itibarıyla ticaretten üretime geçen öncü firmalardan biri olmanın gururunu taşımaktadır. Bugün İzmir'de 25.000 m² alana kurulu, son teknoloji ile donatılmış üretim tesisimizde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Pandemi sonrasında dünya genelinde fuarlara olan ilginin bir miktar azaldığını gözlemliyoruz. Sektöre uzun yıllardır yön veren bu fuar da bu durumda kısmen etkilenmiş olsa da katılımcı ve ziyaretçi profilinin yüksek kalitesini koruduğunu söyleyebiliriz. Firmamızın 16 yıl boyunca kesintisiz olarak fuara katılım sağlaması, marka bilinirliğimiz açısından çok olumlu geri dönüşler almamıza katkı sağladı. Fuarlara her zaman uzun vadeli kazanımlar elde etme perspektifiyle yaklaşıyor, kısa vadeli beklentilerimizi ise sınırlı tutuyoruz. Köklü geçmişi ve yüksek uluslararası bilinirliği sayesinde Hannover Messe, diğer



ONUR YÜKSELEN
DİNAMİK MOTOR REDÜKTÖR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

organizasyonlardan ayrışıyor. Aynı zamanda çok yönlü yapısı sayesinde ziyaretçilere kapsamlı ve entegre çözümler sunabilen nadir fuarlardan biri olarak öne çıkıyor. Böylesine küresel bir organizasyonda ürünlerimizi etkin bir şekilde tanıtabilmemiz adına, Türkiye'nin Makinecileri'nin desteğini her zaman yanımızda hissettiğimizi de söyleyebilirim.”

“KÜRESEL BİLİNİRLİĞİMİZİ ARTIRDIK”

“Motus Otomotiv Makine Metalurji AŞ olarak Hannover Messe fuarına ikinci kez katılımcı olarak firma statüsünde iştirak ettik. Küresel rekabetin hızla arttığı günümüzde, katma değerli üretim yapan firmaların uluslararası platformlarda daha fazla yer alması gerektiğine inanıyoruz. Hannover Messe gibi organizasyonlar, yalnızca ticari değil aynı zamanda stratejik vizyon geliştirme açısından da önemli fırsatlar sunuyorlar. Bu yıl fuarda, entegre üretim parkurlarımızda (döküm, talaşlı imalat ve ısıl işleme) üretimini gerçekleştirdiğimiz krank millerini, beton sektörüne yönelik çelik döküm ürünlerimizi ve iş makineleri için geliştirdiğimiz kazıyıcı-koruyucu ekipmanlarımızı sergiledik. Dünyanın en büyük sanayi ve teknoloji fuarlarından biri olan Hannover Messe, oldukça geniş ve nitelikli bir ziyaretçi profiline sahiptir. Farklı coğrafyalardan karar verici düzeyde katılımcıların yer alması, fuarı stratejik açıdan son derece değerli kılmaktadır. Bu fuar sayesinde firmamızın küresel ölçekte bilinirliğini artırma imkânı buluyoruz. Yeni iş bağlantıları, potansiyel projeler ve uzun vadeli iş ortaklıkları en önemli kazanımlarımız



SÜLEYMAN BAŞBUĞ
MOTUS
DÖKÜM ÜRETİM MÜDÜRÜ

arasında yer alıyor. Bu yıl, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve teknolojik katma değerli ürünlerin sergilenmesi fuarın en öne çıkan özellikleriydi. Fuardaki Türkiye'nin Makinecileri tanıtım faaliyetlerini de son derece kıymetli buluyoruz. Türkiye markasının güçlenmesi adına sağlanan desteklerin her yıl daha da artarak devam etmesini temenni ediyoruz.”

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ TECHTEXTİL FUARINA İLK KEZ KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 21-24 NİSAN TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN FRANKFURT ŞEHRİNDE 21'İNCİ KEZ DÜZENLENEN TECHTEXTİL 2026 FUARINA İNFO STANT VE TANITIM FAALİYETLERİYLE KATILDI. KÜRESEL ÖLÇEKTE TEKSTİL MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN TECHTEXTİL FUARINA TÜRKİYE'DEN 65 FİRMA KATILIRKEN, FUARDA TOPLAM 112 ÜLKEDEN 1.700 FİRMA ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ TANITTI. FUAR 36.000'DEN FAZLA ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI.

Techtextil fuarı, teknik tekstiller ve nonwoven ürünler alanında dünyanın en prestijli fuarlarından biri olarak kabul ediliyor. Almanya'nın Frankfurt şehrinde iki yılda bir düzenlenen fuar, sektörün önde gelen üreticilerini, teknoloji sağlayıcılarını, yatırımcılarını ve profesyonel ziyaretçilerini aynı platformda buluşturuyor. Yenilikçi ürünlerin, sürdürülebilir çözümlerin ve ileri üretim teknolojilerinin sergilendiği bu organizasyon, teknik tekstil sektörünün küresel vitrini olarak da değerlendiriliyor. Bu yıl 21-24 Nisan tarihlerinde 21'inci kez gerçekleştirilen Techtextil'de 112 ülkeden 1.700 firma ürün ve hizmetlerini sergilerken, 36 binden fazla sektör profesyonelinin takip ettiği fuara Türkiye'den de 9'u MAİB, 12'si TEMSAD üyesi olmak üzere 65 firma katıldı. Ayrıca 10 Türk firması da Texprocess fuarında stant ile yer aldı.

Eş zamanlı gerçekleşen Techtextil ve Texprocess fuarları yeni iş birlikleri ve ticari fırsatlar açısından önemli





bir platform olmaya devam ederken, fuarlara en fazla ziyaretçi, sırasıyla Almanya, İtalya, Fransa, Türkiye, Hollanda, İspanya, Belçika, Birleşik Krallık, Polonya ve İsviçre'den oldu. Hindistan, Japonya, Portekiz, İsveç ve ABD'den gelen ziyaretçi sayılarında da dikkat çekici artış kaydedildi. Fuar organizatöründen alınan bilgilere göre, ziyaretçi memnuniyet oranı yüzde 95 olarak gerçekleşirken, katılımcı memnuniyeti ise her iki fuarda ortalama yüzde 86'ya ulaştı.

TÜRK FİRMALARI FUARDAN MEMNUN AYRILDI

Makine İhracatçıları Birliği, Techtextil fuarına bu yıl ilk kez "Turkish Machinery" markasıyla katılırken, Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) de MAİB standında yer alarak sektör profesyonelleri ve muhatap kurumlarla görüşmeler gerçekleştirdi. Fuarda, bu yıl ayrıca, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) milli katılım organizasyonunun olması da Türkiye'den katılımların artmasında etkili oldu. Bu kapsamda fuarda Türkiye'den 65 firma ürünlerini sergiledi. Fuar süresince MAİB standına gelen ziyaretçilere, Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler cevaplandırıldı ve ürün talepleri ilgili firmalara yönlendirildi. Yurt dışı fuarlarda geleneksel barista hizmeti de MAİB standının ilgi odağı olmasında önemli rol oynadı. Yine Techtextil süresince, fuar alanının geçiş yerlerindeki "Turkish Machinery" ve "Making The World Work" temalı reklamlarla Türk makine sektörünün tanıtımı yapıldı. Fuara katılan Türk firmaları da Türkiye'nin Makinecileri





reklamlarının görünürlük oranının çok yüksek olduğunu bildirdiler.

Diğer yandan, Techtextil kapsamında gerçekleştirilen görüşmeler ve fuar boyunca öne çıkan teknolojiler doğrultusunda, tekstil sektörünün konvansiyonel üretim yapısından yüksek katma değerli teknik tekstillere doğru hızla dönüşüm geçirdiği gözlemlendi. Sektörde sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm odaklı üretim anlayışı belirgin şekilde ön plana çıkarken, özellikle pol-yester bazlı ürünlerin yeniden ana ham madde seviyesine dönüştürülmesini mümkün kılan ileri geri dönüşüm

teknolojilerinde önemli gelişmeler dikkat çekti. Bu açıdan, kimyasal geri dönüşüm prosesleri sayesinde atık tekstil ürünlerinden yüksek saflıkta ham madde elde edilmesine yönelik çözümler yaygınlaşıyor, bu durum tekstil üretim süreçlerinde kaynak verimliliği ve karbon ayak izinin azaltılması açısından stratejik bir dönüşüm alanı oluşturuyor. Fuar kapsamında ayrıca performans tekstilleri, nonwoven uygulamaları, kompozit malzemeler ve fonksiyonel teknik tekstiller gibi alanlarda yenilikçi üretim teknolojilerinin öne çıktığı; dijitalleşme, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim kabiliyetlerinin

"TÜRK FİRMALARINA İLGİ ÇOK YÜKSEKTİ"

"Bu yıl Techtextil-Exprocess 2026 fuarına ilk kez ve MAİB ile katılım sağladık. İki bölümden oluşan fuarda Techtextil bölümünde teknik tekstiller ve tekstil teknolojileri ağırlıklı bir sergi alanı oluşturulmuştu. Exprocess bölümü ise konfeksiyon teknolojilerinin yer aldığı sergi alanıydı. Tekstil sektörü günümüzde sadece kumaş, iplik ve hazır elbiselerden oluşan bir sektör değildir. Artık savunma sanayisinde, otomotivde, kompozit sanayisinde, sağlık ve inşaat sektöründe, koruyucu giysilerde ve daha birçok endüstride önemli ölçüde tekstilin payı artmaya devam etmektedir. Bu sebeple daha yüksek katma değerli ve inovatif ürünler üreten firmaların temsilcilerinin yer aldığı bu fuar, günümüz tekstil makine fuarları içerisinde en fazla verim alınan fuardır. Bu sebeple tekstil makine sektörümüzün müşteri niteliğine önemli katkılar sunacağını düşündüğümüz için Messe Frankfurt ile iş birliği içerisinde bu fuara ayrı bir önem atfetmiştik. Fuara İTHİB milli katılım organizasyonu ile Türkiye' den yaklaşık 60 tekstil firması katılırken, tekstil teknolojileri bölümünde de 12 TEMSAD üyemiz yer aldı. Üyelerimizden bir kısmı makine ile katılım sağlayarak yeniliklerini sergileme imkânı bulurken, firmalarımız yapay

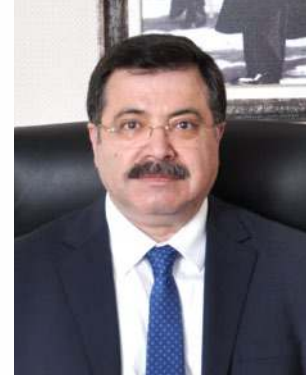


HAYRİ ETCİ
TEMSAD
GENEL SEKRETERİ

zekâ destekli kumaş kalite kontrol teknolojileri, laminasyon teknolojileri, tekstil geri dönüşüm teknolojileri, kumaş boyama ve apreleme teknolojileri, konfeksiyon teknolojileri gibi alanlarda yeniliklerini sergilediler. Üye firmalarımıza fuar ziyaretçilerinin ilgisi de çok yüksekti. Katılımcı üye firmalarımız son yıllarda katıldıkları en verimli ve sonuç odaklı fuarın bu olduğu yönünde görüş bildirdiler. Fuar destek olup sektör firmalarımızı yalnız bırakmayan, her türlü desteklerini bizlerden esirgemeyen MAİB'e, yönetimine ve personellerine, TEMSAD ve Türk tekstil makine sanayicileri adına şükranlarımızı sunarız."

"ZİYARETÇİ VE KATILIMCILAR TEKNİK ODAKLIYDI"

"Ağteks olarak 22 yıldır, düzenlenen her tekstil fuarında yer alıyoruz. Techtextil fuarı da bu süreç içerisinde düzenli olarak katıldığımız ve sektör açısından önemli gördüğümüz fuarlardan biri. Fuarda teknik tekstil alanına hitap edecek; teknik tekstil büküm ve kaplamalarını yapabilen makinelerimiz ile iplik akışını, iplikteki düzensizlikleri ve anomalileri tespit eden makine cihazlarımızı, yapay zekâ tabanlı kumaş kalite kontrolüne yönelik kamera çözümlerimizi, renk kontrol-cülerimizi kırışıklık ve katlama izlerine yönelik makinelerimizi, kenar etiketleme ve anlık hata kontrolcülerimizi sergiledik. Ar-Ge'si tamamen kendi bünyesinde olan ve geliştirdiği ürünlerde özgünlük, sürdürülebilirlik ve sürekli iyileştirmeyi esas alan bir firma olarak, katıldığımız her fuarda standımız yoğun ilgi görüyor. Techtextil fuarında da benzer şekilde yüksek bir ziyaretçi trafiği ve güçlü bir kontak ağıımız oldu. Bu fuarda dikkat çeken en önemli noktalardan biri, ziyaretçi ve katılımcı profilinin oldukça niş ve teknik odaklı olmasıydı. Bu sayede doğrudan hedef kitlemizle temas kurma, ihtiyaçlarını daha net anlama ve doğru çözümleri sunma fırsatı yakaladık. Techtextil tamamen teknik tekstil ve ileri mühendislik



MEHMET AĞRIKLI
AĞTEKS
GENEL MÜDÜRÜ

çözümlerine odaklanan niş bir yapı sunduğu için doğru müşterilerle buluşmamız kolaylaştı. Türkiye'nin Makinecileri de Türk makine sektörünün küresel ölçekte bilinirliğini artıracak, sektörümüzün uluslararası pazarlarda daha güçlü ve görünür bir konuma gelmesine katkı sağlayacak tanıtım faaliyetleriyle dikkat çekti. Aynı zamanda, Türk firmalarının yenilikçi teknolojilerinin dünya çapında daha geniş kitlelere ulaşmasında da önemli bir zemin oluşturdular. Bu sayede Türkiye'nin mühendislik ve üretim kabiliyeti küresel ölçekte daha etkin bir şekilde temsil edebiliyoruz."

sektörün temel rekabet unsurları haline geldiği de görüldü.

SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ NETWORKING ALANI

Fuar kapsamında bu yıl, otomotiv tekstilleri, endüstriyel tekstiller, koruyucu giysiler, medikal tekstiller, akıllı tekstiller, filtreleme sistemleri, kompozit malzemeler, spor tekstilleri, inşaat tekstilleri ve çevre dostu üretim teknolojileri gibi birçok farklı alan temsil edildi. Bu açıdan Techtextil, yalnızca bir ticaret fuarı olmanın ötesinde, sektör profesyonelleri için önemli bir iş geliştirme ve networking platformu sunmaya devam ederken, fuar katılımcıları yeni iş birlikleri kurma, küresel pazarlardaki gelişmeleri yakından takip etme ve en son teknolojileri yerinde inceleme fırsatı elde ettiler. Düzenlenen konferanslar, seminerler ve paneller sayesinde de sektörün geleceğine yön veren trendler detaylı şekilde ele alındı.



“FUARIN EN GÜÇLÜ YÖNÜ, NİTELİKLİ VE ULUSLARARASI ZİYARETÇİ PROFİLİNE SAHİP OLMASIYDI”

“Beneks Makine olarak yerel ve uluslararası birçok fuara aktif şekilde katılım sağlıyoruz. Techtextil fuarına da bu yıl ilk kez katılım sağladık. Techtextil, yalnızca ürün sergilediğimiz bir fuar değil; aynı zamanda sektörün dönüşümünü takip ettiğimiz, yeni teknolojileri analiz ettiğimiz ve uluslararası iş birlikleri geliştirdiğimiz stratejik bir platform olmasıyla önemliydi. Özellikle son yıllarda teknik tekstiller, sürdürülebilir üretim teknolojileri, dijitalleşme ve proses optimizasyonu gibi alanların ön plana çıkmasıyla birlikte Techtextil’in sektör açısından çok daha önemli hale geldiğini düşünüyoruz. Bu yıl fuarda özellikle sürdürülebilirlik, enerji ve su verimliliği ve ileri tekstil prosesleri üzerine geliştirdiğimiz çözümlerimizi ön plana çıkardık. Teknik tekstillere yönelik yeni proses ve makine geliştirme çalışmalarımız ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü. Özellikle ozon teknolojileri üzerine yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları dikkat çekiydi. Bunun yanında karbon liflere yönelik yüzey modifikasyonu çalışmalarımız da fuarda öne çıkan başlıklardan biri oldu. Ayrıca enerji verimliliği sağlayan çözümler ve proses optimizasyonuna yönelik çalışmalarımızı da ziyaretçilerle paylaşma fırsatı bulduk. Techtextil’in en güçlü yönlerinden biri oldukça nitelikli ve uluslararası bir ziyaretçi profiline sahip



HÜSEYİN BİRBEN
BENEKS
GENEL MÜDÜRÜ

olmasıydı. Ziyaretçilerin büyük bölümünün yatırım süreçlerinde aktif rol alan teknik ekiplerden, Ar-Ge uzmanlarından ve üst düzey yöneticilerden oluşması yapılan görüşmelerin kalitesini ciddi şekilde artırdı. Türkiye’nin Makinecileri’nin uluslararası fuarlardaki çalışmaları ve Türk firmalarına sağladığı destekleri de çok değerli buluyoruz. Fuarda gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri, iletişim çalışmaları ve networking destekleri sayesinde Türk firmalarının daha profesyonel ve güçlü şekilde temsil edildiğini gözlemliyorum. Bu durum yalnızca bireysel firmalara değil, sektörün genel ihracat potansiyeline de olumlu katkı sağlıyor.”

“BİRCOK ÜLKEDEN YENİ PROJE VE YATIRIM TALEPLERİ ALDIK”

“Muratex olarak Techtextil fuarına 2014 yılından beri düzenli olarak katılıyoruz. Bu yıl fuardaki yedinci katılımımızı gerçekleştirdik. Teknik tekstil sektörünün dünyanın en önemli buluşma noktalarından biri olan Techtextil’i, müşterilerimizle bir araya gelmek, yeni teknolojileri takip etmek ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek açısından son derece değerli buluyoruz. Bu yıl fuarda teknik tekstil, nonwoven ve kompozit sektörlerine yönelik geliştirdiğimiz ileri laminasyon teknolojilerimizi tanıttık. Özellikle Hot Melt Laminasyon Hatları, Toz Serpme ve Laminasyon Sistemleri, Film Laminasyon Hatları, Embossing (Kabartma) Sistemleri ve müşterilerimizin özel ihtiyaçlarına göre tasarladığımız anahtar teslim üretim hatlarımız ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü. Ayrıca yüksek katma değerli teknik tekstil uygulamalarına yönelik yeni çözümlerimizi de sektör profesyonelleriyle paylaşma fırsatı bulduk. Techtextil, teknik tekstil sektörünün karar vericilerini, yatırımcılarını ve teknoloji sağlayıcılarını bir araya getiren dünyanın en önemli organizasyonlarından biridir. Özellikle yatırım planı bulunan ve teknik bilgi seviyesi yüksek ziyaretçilerin yoğunluğu fuarın kalitesini ve sektördeki önemini bir kez daha ortaya koydu. Fuar süresince ABD, Meksika,



MURAT ÇETİN
MURATEX
GENEL MÜDÜRÜ

Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkeden yeni proje ve yatırım talepleri aldık. MAİB ve Türkiye’nin Makineleri markasının yürüttüğü çalışmalar ise Türk makine üreticilerinin uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırmak açısından oldukça değerli. Özellikle uluslararası fuarlarda Türk makine sektörünün ortak bir vizyon ve güçlü bir marka altında tanıtılması, ülkemizin mühendislik kabiliyetinin ve üretim gücünün dünya çapında daha etkin şekilde tanınmasına katkı sağlıyor. Bu çalışmaların ihracatçı firmalarımıza önemli destek sağladığını düşünüyoruz.”

EFSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI BESTE ÖZDEŞLİK: “HEDEFİMİZ TÜRK FIRIN SANAYİSİNİ DÜNYA MARKASI YAPMAK”

ENDÜSTRİYEL FIRIN SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (EFSİAD), KURULUŞUNUN 10'UNCU YILINI SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİREN GALA GECESİYLE KUTLADI. GECEDE KONUŞAN EFSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI BESTE ÖZDEŞLİK, DERNEĞİN GERİDE BIRAKTIĞI 10 YILI DEĞERLENDİRİRKEN, ENDÜSTRİYEL FIRIN SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE İLİŞKİN HEDEFLERİNİ VE ÖNCELİKLERİNİ PAYLAŞTI.

Endüstriyel fırın sektörünün çatı kuruluşu olan EFSİAD, kuruluşunun 10'uncu yıl dönümünü İstanbul'da düzenlenen görkemli bir gala gecesiyle kutladı. Sektör paydaşlarını, protokol üyelerini ve iş dünyasının temsilcilerini bir araya getiren gecede,

EFSİAD'ın gelecek 10 yıla dair stratejik vizyonu kamuoyuyla paylaşıldı.

“GÜÇ BİRLİĞİYLE ARTAN KÜRESEL REKABET”

Gecenin açılış konuşmasını yapan EFSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Beste

Özdeşlik, derneğin 10 yıllık serüvenini ve sektörün ulaştığı noktayı değerlendirdi. Beste Özdeşlik, “10 yıl önce 24 üye ile çıktığımız bu yolda bugün çok daha güçlü ve vizyoner bir yapıya dönüştük. Temel hedefimiz; Türk fırın sanayisini küresel pazar- da vazgeçilmez bir marka

haline getirmektir.” dedi. Konuşmasında inovasyon ve Ar-Ge'nin hayati önemine değinen Özdeşlik, sektörün ancak birlikte hareket ederek küresel ölçekte daha rekabetçi bir konuma ulaşabileceğini vurguladı. Bilgi paylaşımı, ortak çalışma kültürü ve etik rekabet anlayışının sanayinin



sürdürülebilir büyümesi açısından taşıdığı önemi vurgulayan Özdeşlik, Türkiye makine sektörünün son 20 yılda ihracatını 2 milyar dolardan 28 milyar dolara taşımasının, sektörün birlikte hareket etme kültürünün önemli sonuçlarından biri olduğunu ifade etti. Makine sektörünün ülke-lerin üretim kabiliyetini ve teknolojik seviyesini ortaya koyan temel göstergelerden biri olduğunu belirten Beste Özdeşlik, Türkiye'nin de Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) gibi kurumların katkısıyla ortak strateji geliştirebilen güçlü bir sektörel yapıya sahip olduğunu söyledi.

Endüstriyel fırınların demir-çelik, metalurji, otomotiv, savunma sanayisi, seramik, cam, gıda ve enerji gibi birçok alanda üretimin kritik bileşenlerinden biri olduğunu hatırlatan Beste Özdeşlik, bu sistemlerin üretim kalitesini, verimliliği ve sürdürülebilirliği doğrudan etkilediğine dikkat çekti.

Sektörün kilogram başına ihracat değerinin Türkiye ortalamasının üzerinde bulunduğunu da belirten Beste Özdeşlik, buna rağmen ithalatın ihracatı karşılama oranındaki gerilemenin yerli üretimin desteklenmesi gerektiğini açıkça ortaya koyduğunu söyledi. Beste Özdeşlik konuşmasının devamında, bu süreçte mühendislik kabiliyetinin, kalite anlayışının ve teknolojik yetkinliğin en önemli rekabet avantajları arasında yer aldığını ifade etti. EFSİAD Onursal Başkanı Mehmet Özdeşlik ise konuşmasında endüstriyel fırınların katma değeri yüksek yatırım mamulleri olduğunu ifade ederek ihracat için Ar-Ge'ye daha çok yatırım yapılması gerektiğini vurguladı.

SEKTÖRÜN STRATEJİK ÖNEMİ VE "SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM" MESAJI

Makine sektörünün duayen ismi Hasan Büyükdede ise konuşmasında endüstriyel fırın sektörünün Türk sanayisindeki kritik rolüne dikkat çekti. Büyükdede, EFSİAD'ın 10 yıllık süreçteki gelişimini takdirle karşıladıklarını belirterek, sektörün katma değerli üretim kapasitesinin Türkiye'nin ihracat hedeflerine doğrudan katkı sağladığını ifade etti.

Gala gecesinde, EFSİAD'ın ikinci 10 yılına ilişkin vizyon da paylaşıldı. Buna göre, endüstriyel fırın üreticilerinin oluşturduğu mevcut yapının daha geniş bir sektörel temsile kavuşması hedeflenirken, ısıtma teknolojileri, kurutma sistemleri, atık yakma tesisleri ve farklı fırın uygulamalarında faaliyet gösteren üreticilerin ortak bir çatı altında buluşması için çalışmalar da yürütülecek. Bu kapsamda ihtisas komitelerinin oluşturulması, teknik bilgi paylaşımının artırılması ve sektör içi iş birliklerinin güçlendirilmesi planlanıyor. Gala gecesinde EFSİAD'ın ikinci 10 yılına yönelik görüşlerini de paylaşan Beste Özdeşlik, "EFSİAD'ın ikinci 10 yılında hedefimiz, Türkiye'nin tüm fırın üreticilerini güçlü bir yapı altında buluşturmaktır. 2016 yılında 20'ye yakın firmanın bir araya gelmesiyle kurulan ve 10 yılda 72 üyesi ile ihracatını 100 milyon dolardan 250 milyon dolara çıkaran üyelerimizle sektörümüzü, yan yana, omuz omuza çalışarak cari açığımızı tamamen sıfırlayıp cari fazla veren konuma çıkarmayı hedefliyoruz." dedi. Beste Özdeşlik, bu kapsamda, EFSİAD'ın yeni dönemde daha kapsayıcı bir organizasyon yapısıyla çalışmalarını sürdüreceğinin de altını çizdi.



İŞ MAKİNELERİNDE YENİ DÖNEM: HEM BÜYÜME HEM DÖNÜŞÜM SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İŞ MAKİNELERİ ZİRVESİ'NDE BİR ARAYA GELDİ

TÜRKİYE İŞ MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ (İMDER) VE APA YAYINCILIK İŞ BİRLİĞİYLE İSTANBUL'DA 1-2 NİSAN TARİHLERİNDE DÜZENLENEN "İŞ MAKİNELERİ 5.0 ZİRVESİ"NDE, İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ SEKTÖRLERİNDE YAŞANAN TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM ELE ALINDI.

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ve APA

Yayıcılık iş birliğiyle gerçekleştirilen "İş Makineleri 5.0 Zirvesi"nde gerçekleşen paneller, teknik oturumlar ve saha uygulamalarıyla sektör profesyonelleri ve uzmanları bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Çimento, hazır beton, agrega, madencilik, inşaat, liman, tarım ve endüstriyel imalat sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin de ilgi gösterdiği zirvede, elektrikli iş makineleri, otonom ve uzaktan kontrollü operasyonlar, dijital madencilik, yapay zekâ destekli üretim teknolojileri ve veri odaklı saha yönetimi konuları da ele alındı. İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Özer Şahin, yaptığı açılış konuşmasında "Bölgemizdeki gelişmeleri ve bunun küresel ekonomi ile petrol fiyatları üzerindeki etkilerini yakından izliyoruz. Bu gelişmelerle birlikte, küresel ölçekte inşaat ve madencilik sektörünün verimlilik problemi ve karbon ayak izi yüksekliliğini dikkate aldığımızda, teknolojik-dijital dönüşümün bir tercih değil bir zorunluluk olduğunu görüyoruz." dedi.



"ENERJİDE ELEKTRİK, HİDROJEN GİBİ ÇÖZÜMLERE DAHA HIZLI BİR YÖNELME OLACAK"

Özer Şahin, sektöre ilişkin yapılan iş birliği anlaşmaları ile MERCOSUR ve AB-Hindistan anlaşmalarını yakından takip ettiklerini belirterek, rekabet gücünü kaybetmemenin ve artan maliyetlerle başa çıkmanın yolunun verimliliği artırmaktan, teknolojik ve dijital dönüşümden geçtiğini ifade etti. Şahin ayrıca enerji sektöründe yaşanan

gelişmelerle fosil yakıtlara alternatif sunan elektrik, hidrojen gibi çözümlere daha hızlı bir yönelme olacağını da söyledi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN YENİ ADIM: İMDER İNOVASYON KOMİTESİ

Özer Şahin, "Sektörümüzün güçlü yapısını önümüzdeki dönemde de da koruyabilmek ve daha ileriye taşıyabilmek için teknolojik çözümler en büyük rolü oynuyor. Elektrikli ve hibrit

iş makineleri, makine takip sistemleri, şantiye bazında teknolojik çözümler, makine kontrol sistemleri, yarı ve tam otonom teknolojiler, uzaktan müdahale servis çözümleri, güvenlik teknolojileri hem verimliliği artırıyor hem de insan ve çevreye kattığı değer ile sürdürülebilirliği destekliyor. Kullanıcılar artık sadece makine değil, beraberinde teknolojik ve dijital dönüşüm de talep ediyor. Bu değişimi doğru analiz etmek sektörümüzün gelecekteki konumunu belirleyecek en önemli



unsurlardan biridir. Biz de İMDER olarak üzerimize düşeni yapıyoruz. Bu bağlamda 'İnovasyon ve Dijitalleşme' komitemizi kurduk. Bu komitemizden hem verimliliğimizi hem de rekabet gücümüzü artıracak çözümleri, üreticiler, distribütörler, kullanıcılar ve kamu otoritesi ile çalışarak hayata geçirmelerini bekliyoruz." dedi.

"2025 YILINDA İHRACATIMIZ 2,1 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE"

Sektöre ilişkin veriler de paylaşan Şahin, 2024 yılında küresel iş makineleri pazarının 1.174.000 adet olduğunu belirterek, pazarın büyüklüğünün 141 milyar dolara ulaştığını kaydetti. Pazarın yüzde 65'ten fazlasını üç

ürün grubunun oluşturduğunu ifade eden Şahin, "Yüzde 24 paletli ekskavatör, yüzde 21 mini ekskavatör ve yüzde 11 yükleyici. Satılan elektrikli makinelerin sayısı ise 18.700 adet. Bu, toplam satışların şu an için sadece yüzde 1,6'sı olmasına rağmen, bir önceki yıl rakamlarına baktığımız zaman ciddi bir artış olduğunu görüyoruz.

İhracat, iç pazar satışları ve yedek parça alt sektörlerini de hesaba kattığımızda, yaklaşık 6 milyar dolarlık bir ciro hacmine sahip olan sektörümüzde, TÜİK verilerine göre 2025 yılında ihracatımız 2,1 milyar doların üzerinde kaydedildi. 2017 ihracat rakamlarına göre yüzde 130'luk artış söz konusu." sözlerini kullandı.

SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜ DÖRT PANELDE ELE ALINDI

Yaklaşık 400 sektör temsilcisinin katıldığı İş Makineleri 5.0 Zirvesi'nde sektörün dönüşümü dört ana oturumda ele alındı. İlk oturum olan "Elektrikli İş Makineleri: Dönüşümün Bugünü ve Yarını" başlıklı panelde konuşmacılar sektördeki elektrikli makinelerin sürdürülebilirlik, maliyet avantajı ve operasyonel verimlilik katkılarını detaylı şekilde değerlendirdi. İkinci oturum ise "Dijital Dönüşüm Yolculuğu: Otonom ve Uzaktan Kontrollü Saha Operasyonları" başlığıyla dijitalleşmenin sahaya etkilerini ele aldı ve panelistler otonom sistemler ve uzaktan kontrollü teknolojilerin sahadaki uygulamalarını, operasyonel güvenliği ve verimlilik artışını değerlendirdi.

"Dijital Madencilik ve Yapay Zekâ: Akıllı Sahalar ve Geleceğin Operasyonları" başlıklı üçüncü oturumda da madencilik sektöründeki dijital dönüşüme odaklanıldı ve panelistler, yapay zekâ ve veri odaklı saha yönetimiyle verimliliğin artırılmasını ele aldı.

Son oturum ise "Teknoloji ve Sektörel Çözümler" başlığı altında sektöre yönelik yenilikçi teknolojiler, saha çözümleri ve uygulamalı sistemler hakkında sunumlara sahne oldu.



ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SEKTÖRÜ 2027'DE İSTANBUL'DA BULUŞACAK

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL AKTÖRLERİNİ BİR ARAYA GETİREN ULUSLARARASI ASANSÖR İSTANBUL FUARI, İKİ YILDA BİR KITALARIN BİRLEŞME NOKTASINDA DÜZENLENMEYE DEVAM EDİYOR. SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ BULUŞMALARINDAN BİRİSİ OLAN FUAR, MAYIS 2027'DE İSTANBUL'DA KAPILARINI AÇMAYA HAZIRLANIYOR.

Dünya genelinde çalışır durumda 20 milyonun üzerinde asansör ve yürüyen merdiven bulunduğu tahmin ediliyor. Her gün yüz milyonlarca insanın kullandığı bu sistemler, kent

yaşamının vazgeçilmez bir parçası olmayı sürdürürken sektör, küresel ölçekte istikrarlı bir büyüme sergiliyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan son Asansör Sektör Raporu'na

göre, küresel asansör pazarı 24,5 milyar dolarlık hacme ulaşırken, Türkiye yaklaşık 350 milyon dolarlık ihracatıyla dünya sıralamasında ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Informa Markets tarafından, Asansör ve Yürüyen Merdiven

Sanayicileri Derneği (AYSAD) destekleriyle 20'ncisi gerçekleştirilecek olan Uluslararası Asansör İstanbul'a yerli ve yabancı 400'ün üzerinde katılımcı firma ile 8 bini yurt dışından olmak üzere 30 bini aşkın ziyaretçi bekleniyor.



DİJİTAL DÖNÜŞÜME ODAKLANILIYOR

Dünya asansör endüstrisinin teknoloji, güvenlik ve sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendiğini vurgulayan Fuar Direktörü Seda Bozkurt; “Bu dönüşümün merkezinde akıllı asansör sistemleri, nesnelerin interneti tabanlı bakım ve uzaktan izleme çözümleri, enerji verimliliği sağlayan yeni nesil motor ve kontrol üniteleri gibi başlıklar yer alıyor. 6-9 Mayıs 2027 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde 20'ncisini gerçekleştireceğimiz Uluslararası Asansör İstanbul Fuarı, Ar-Ge, inovasyon ve ileri teknoloji çözümlerini odağına alarak, yerli ve yabancı üreticiler ile sektör paydaşlarını aynı platformda buluşturacak. Asansör İstanbul 2027, önceki buluşmalardaki gibi yine sektördeki dönüşümün yönünü belirleyen, yeni iş birliklerine ve uluslararası rekabet gücünün artmasına katkı sağlayan stratejik bir buluşma alanı olacak.” diyor.

2027 İÇİN ANA HEDEF, DAHA FAZLA ULUSLARARASI KATILIM VE DAHA YÜKSEK TİCARET HACMİ

Uluslararası Asansör İstanbul Fuarı'nın 20'nci buluşması, önceki organizasyonlarda elde edilen başarıyı daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Seda Bozkurt, Asansör İstanbul'un 2027 yılında düzenlenecek organizasyonunda 100'den fazla ülkeden 30 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi katılımcılarla buluşturmayı ve bu güçlü uluslararası etkileşimi daha yüksek bir ticaret hacmine dönüştürmeyi hedeflediklerini ifade ediyor.



ÖZBEKİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Özbekistan'da selamlaşma el sıkılarak yapılır. Önce yaşı büyük olanların ve kadınların elini uzatması beklenir. Saygı göstergesi olarak, sağ el ile el sıkılırken sol el göğse konabilir. Bunun dışında, el sıkılırken göz teması kurmak önemlidir. Samimi olan kişiler arasında kucaklaşarak selamlaşma da yaygındır.
- ★ "Selamün aleyküm" şeklinde verilen bir selam yaygın olarak yine "selamün aleyküm" şeklinde alınır. "Selamün aleyküm" şeklinde verilen bir selamı "aleyküm selam" şeklinde alabilmeniz için muhatabınızdan yaşça veya makamca (statü bakımından) üstte olmanız gerekmektedir.
- ★ İlk iş görüşmesinde herkes ile el sıkışarak görüşülür. Sonrasında ise kartvizit değişimi yapılır. Alınan kartı hemen kaldırmak yerine görüşme sonlanana dek masada önünüzde tutmanız kibarlık olarak görülür. Kartın bir tarafının Rusça veya Özbekçe olması önerilir.
- ★ İlk tanışmada karşınızdaki kişiye resmi olarak ("siz" kalıbı ile) ve soyadıyla hitap etmeniz gerekir. Ancak bir süre sonra, karşılıklı samimiyet oluşunca ismin sonuna "ağabey" anlamına gelen "aka" (okunuşu: eke) kelimesi eklenerek hitap edilebilir.

Kıyafet

- ★ Özbekler için dış görünüş önemlidir. Her yere uygun giyinmeye dikkat ederler.
- ★ Karşınızdakinin uygun ve sık giyinmiş olması Özbekleri olumlu yönde etkiler ve bu davranış ilişkinin gidişatında belirleyici rol üstlenir.
- ★ İş görüşmelerinde kıyafetin resmi olması gerekmektedir. Spor ya da renkli kıyafetler, abartılı takılar ciddiyetsizlik olarak kabul edilir. Erkekler için takım elbise ve kravat, kadınlar için de klasik pantolon ve gömlek tavsiye edilir.



Bu hususlara dikkat edin!

- ★ Her ne kadar dolarizasyonun önlenmesi amacıyla her türlü yerel sözleşmenin (mal ve hizmet alımı, iş sözleşmeleri gibi) yerel para cinsinden yapılması yasal olarak zorunlu olsa da Özbekistan'da sıradan vatandaşlar da ticari alışverişlerinde çoğu zaman doları baz almakta veya doğrudan mezkûr para birimini kullanmaktadırlar.
- ★ Ülkeden ticari veya şahsi döviz çıkışları belirli kurallara tabidir. Maksatlı çıkışlar (ithalat sözleşmesi, kar transferi gibi) dışında kalan serbest çıkışlar oldukça küçük limitlerle sınırlandırılmıştır.
- ★ Karşılama, selamlama, vedalaşma gibi birçok durumda sağ elin sol göğse konulması nezaket ve saygı göstergisidir.
- ★ Otururken bacak bacak üstüne atılmaması, yüksek sesle konuşulmaması tavsiye edilir.
- ★ Özbekler çok misafirperverdir ve onlar için yemek davetleri büyük önem arz eder. Misafir eve yemeğe davet edildiği zaman mümkün olduğunca çok çeşit yemek ikram edilmeye çalışılır; bu davranış misafirin önemsendiğini gösterir.
- ★ Sofraya her zaman şekerli ikramlar, kuruyemiş, çay ve ekmek konur. Ekmek kutsaldır ve Özbek kültüründe özel yeri vardır.

Dolayısıyla ilk olarak ekmek bölünür ve misafire ikram edilir. Aynı şekilde çay da önemli yere sahiptir. Çay, özel çaydanlıkta demlenir ve ikram edilmeden önce üç kere kâseye konarak ve geri çaydanlığa dökülerek demlenir. Sonrasında ise yarım fincan olarak ikram edilir.

- ★ Sofraya önce en yaşlı kişi oturur ve en yaşlı kişi yemeğe başlar. Fakat "misafir atandan da kutsaldır" atasözünün işaret ettiği gibi misafire verilen değer çok yüksek olması nedeniyle önce misafirin oturması ve yemeğe başlaması için ısrar edilebilir.
- ★ Yemek sonrası şükür duası yapılır, yemekte iş konuşulmuş ise iş birliğinin artması ve bereket hasıl olması için temennide bulunulur.
- ★ Genel olarak Özbekistan'da insanlar hediye alışverişinden hoşlanırlar. İlk buluşmada hediye değişimi beklenmez, ancak her zaman sıcak karşılanır.
- ★ Toplantılarda verilecek hediyeler görüşme yapılan kişinin/kurumun hiyerarşik konumuna uygun olmalıdır. Bunlar; güzel bir şekilde ambalajlanmış bir tatlı, ofis malzemeleri, ülkeye özgü dekoratif ya da el sanatı eşyalar veya şirket logolu hediyeler olabilir.

Kurumsal Kültür



- ★ Özbekler, yüzyıllar boyunca İpek Yolu üzerinde yaşamış olmalarının doğurduğu sonuç itibarıyla geleneksel olarak tüccar millettir.
- ★ Öte yandan, Özbekistan şirketlerinde kurumsal e-posta üzerinden bilgi ve belge paylaşımı da yaygın değildir.
- ★ Şirketler genellikle küçük ve bölünmüş bir yapıdadır. Bir şirket ile bağlantılı diğer birçok şirket bulunabilir. Şirketlerin gerçek sahip ve karar vericileri genelde resmi evrakta yer almayıp, arka planda kalmaktadır.
- ★ Özbek kurumları yabancı şirketlerle çalışırken güven sağlanması amacıyla genellikle bir aracının olmasını tercih eder. Dolayısıyla, ticari işlemler genellikle aracı üzerinden daha hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirilir.
- ★ Firmaların çalıştırdığı kişilerin hem Özbekçe hem Rusça bilmeleri önemlidir.
- ★ Şirketler arası ticari işlemlerde iki taraf arasında yapılacak sözleşme büyük önem arz eder. Herhangi iş ortaklığında banka üzerinden yapılan ödemeler ve para alışverişleri ancak sözleşmeye dayalı olarak yapılabilir.

- ★ Yabancı firmaların Özbekistan'da yerleşik ofis ve temsilciye sahip olması güven artırıcı bir unsurdur. Bu tür firmaların Özbekistan'da iş hacimlerini artırma olanağı daha yüksektir.
- ★ Özbekistan'da resmi görüşmeler yuvarlak masa veya "U" şeklinde bir masada gerçekleştirilir. Masanın bir tarafına Özbekler, diğer tarafına ise misafirler karşılıklı olarak oturur. Toplantıya başkanlık eden yetkililer önce heyet üyelerini tanıtır. İş görüşmelerine geçmeden önce biraz sohbet edilir, hal-hatır sorulur, "hoş geldiniz" ifadeleri belirtilir.
- ★ Özbekler için her zaman bir gecikme payı olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.
- ★ Özbek kültürünün genelinde büyük ya da küçük her alışverişte ısrarlı bir pazarlık yapma alışkanlığının olması ve çoğu zaman pazarlık payı bırakılarak fiyat verilmesi nedeniyle pazarlıklar ve ısrarlar sonucunda istenilen sonuç elde edilebilir.
- ★ Genel itibarıyla verilen işin akibetinin sorulması gerekmektedir.
- ★ Yasalarda tanımlı (yasaklı/izinli) olmayan konular genelde yasak kabul edilir. Bu nedenle karar vericiler tarafından inisiyatif veya risk alınmaz.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Bilgi Dünyası

EN Information World

DE Informationswelt

Fikirler, düşünce oluşumları, algoritmalar, modeller ve sanal bir ortamda fiziksel nesnelerin ve insanların temsillerinin bütünüdür. Söz konusu bütünlüğün referans çerçevesi mutlaka tanımlanmalıdır. Bilgi dünyasının unsurları anlamsal olarak birbirleriyle ilişkili olabilir.

İlgili kavramlar:

BİT (BİT), BT (BT), Bilgi Bilimi (Information Science), Bilgi Teknolojisi (Information Technology), Bilgi Yönetimi (Knowledge Management), Bilgi ve İletişim Teknolojisi (Information and Communication Technology), Bilişim Bilimi (Computer Science), Veri Bilimi (Data Science).

Açıklama:

Dijital teknolojilerin hızlı gelişimi insanlar, makineler ve ürünlerin ağ ortamında birbirleriyle doğrudan iletişimlerini artırmıştır. Dijitalleşmenin bir sonucu olarak hemen her türlü mal ve hizmet süreçlerinde elde edilen veriler yenilikçilik çalışmalarında, verimlilik artışlarında, müşteri ilişkilerinde ve birçok alanda kullanılmaktadır. Verilerin toplanması, analiz edilmesi ve sınıflandırılması gibi çalışmalar bilgi dünyasının parçasıdır.



Doğrulama

[EN] Verification

[DE] Verifikation

Tanımlanmış özelliklerde açıklanan gerekliliklerin test edilerek, incelenmesidir. Bir ürün gerekli koşulları yerine getiriyorsa, bu işlevsel özelliklerin denetiminin başarılı olduğu anlamına gelir.

İlgili kavramlar:

Doğrulama Testi (*Verification Testing*), Geçerlilik (*Validation*), Karmaşık Sistemler (*Complex Systems*), Siber Fiziksel Sistem (*Cyber Physical Systems*).

Açıklama:

Karmaşık dijital sistemlerdeki iletişim dikkate alındığında, başta yazılımlar ve sistemlerinin doğrulanması, özellikle siber fiziksel sistemler için ayrı bir öneme sahiptir. Geçerlilik (*validation*), doğrulama (*verification*) ile karıştırılabilmektedir. Genelde, geçerlilik çalışmasında, doğru ürün veya hizmetin yapılıp yapılmadığı sorgulanırken; doğrulama sürecinde, ürün veya hizmetin, doğru yapılıp yapılmadığına odaklanılır.



Kimlik

[EN] Identity

[DE] Identität

Bir oluşum ile ilgili özelliklerin bütünüdür. Belirli bir uygulama alanı içerisinde kimlik, ayırt edici bir özellik kazanır veya bu uygulama alanı içindeki varlıkların açık bir şekilde kullanılmasına imkân veren bir kimlik tanıtıcı olarak da kullanılabilir.

İlgili kavramlar:

Kimlik ve Erişim Yönetimi (*Identity and Access Management*), Tanıtıcı (*Identifier*).

Açıklama:

Disiplinlerin ve üretim sistemlerinin yüksek derecede iç içe girdiği ve uyumlu bir çalışmanın talep edildiği ortamda, her ögenin ayırt edilebilir bir kimliğe sahip olması, kaliteli bir iletişim için gereklidir.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklım değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Küresel Değer Zinciri

EN Global Value Chain

DE Globale Wertschöpfungskette

Üretim sürecinin farklı aşamalarının değişik ülkelerde gerçekleştiği, uluslararası ticaret ve yatırım hareketlerini içeren üretim organizasyonu modelidir.

İlgili kavramlar:

Paydaşlar (Stakeholders), Tedarik Zinciri (Supply Chain), Üretim ve Tedarik Sürecinin Yakın Ülke veya Bölgeye Taşınması (Nearshoring), Üretimin Ülke İçine Taşınması (Reshoring), Yerel Elde Etme (Domestic Extraction), Yeşil Tedarik (Green Procurement).

Açıklama:

Küresel değer zinciri, girdilerin satın alım aşamasından sonra bitmiş ürünlerin tüketicilere ulaştırılmasına kadar tüm süreçleri kapsar. Bu yapı, sadece üretim ile sınırlı değildir; yeni buluşlar ve tasarımlar, pazarlama ve satış sonrası hizmetler gibi birçok alanı kapsar. Değer zincirleri sayesinde küresel ekonomik gelişmeler yaygınlaşmaktadır. Ancak, pandemi ve siyasi gelişmelerin etkisiyle yerli üretim teşvikleri ve ticaret engelleri son yıllarda küresel ticarete yavaşlamaya neden olmuştur.



Sorumlu Yatırım İlkeleri

[EN] *Principles for Responsible Investment (PRI)*

[DE] *Prinzipien für verantwortliches Investieren*

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim faktörlerinin (ESG) yatırım kararı oluşturma sürecine dâhil edilmesini teşvik etmeyi amaçlayan uluslararası bir inisiyatifdir.

İlgili kavramlar:

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), Çevresel (Environmental), Çevresel Etki Değerlendirmesi (Environmental Impact Assessment), Çevresel Risk Değerlendirmesi (Environmental Risk Assessment), Etki Yatırımı (Impact Investing), Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative), Sosyal ve Yönetimsel Kriterler (Social and Governance), Sosyal Sorumlu Yatırım (Socially Responsible Investment).

Açıklama:

BM bünyesinde 2006 yılında kurulan bir yatırımcı ağı inisiyatifidir. Uzun dönemli çıkarlar doğrultusunda, bağımsız çalışmalar sürdürmektedir. Ana amacı; yatırımlarda şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetsel konularda daha fazla sorumluluk taşımaları ve yatırımların çevresel ve sosyal etkilerinin şeffaf bir şekilde gösterilmesidir. Dünya çapında 5.000 civarında yatırımcı firma, sorumlu yatırım ilkeleri ağına katılmıştır. Sorumlu yatırım ilkeleri ağının altı temel ilkesi vardır. Bunlar; 1) ESG ilkeleri yatırım analizi ve karar alma süreçlerine dâhil edilecek, 2) ESG ilkeleri aktif olarak sahiplenilecek ve politikalara ve uygulamalara dâhil edilecek, 3) Yatırım yapılan kuruluşlardan, ESG ilkelerine ilişkin uygun açıklamaları yapmaları istenecek, 4) İlkelerin yatırım sektöründe kabul edilmesi ve uygulanması teşvik edilecek, 5) İlkelerin uygulanmasında etkinliğin artırılması için birlikte çalışılacak, 6) Tüm üyeler uygulamalarına yönelik ilerleme hakkında rapor verecektir.



Yeşil Tarife

[EN] *Green Tariff*

[DE] *Grüner Tarif*

Büyük ticari ve endüstriyel müşterilerin özel bir şebeke tarifesi aracılığıyla belirli bir projeden yenilenebilir elektrik paketi satın almalarına olanak tanıyan, kamu hizmeti şeklinde sunulan, düzenlenmiş elektrik piyasalarındaki programlardır.

İlgili kavramlar:

Yeşil Enerji (Green Energy), Yeşil Enerji Ürünü/Seçeneği (Green Power Product/Option), Yeşil Fiyatlandırma (Green Pricing), Yeşil Güç Satın Alma (Green Power Purchasing), Yeşil Pazar (Green Market), Yeşil Pazarlama (Green Marketing).

Açıklama:

Büyük ticari/endüstriyel müşterilere, belirli bir projeden/geliştiriciden özel hizmet tarife oranı aracılığıyla paketlenmiş yenilenebilir elektrik satın alma imkânı veren bir uygulamadır. Uygulama, büyük ölçekli enerji müşterilerine sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji hedeflerine ulaşma, uzun vadeli enerji risklerini azaltma ve yeni yenilenebilir enerji projelerinin geliştirilmesine katkı verme seçenekleri sunar. Düzenlenmiş elektrik piyasalarındaki şirketler, yeşil tarife programının uygunluk şartlarını karşıladıkları takdirde, yeşil tarifeleri kullanabilirler.



AVRUPA KOMİSYONU, SANAYİ HIZLANDIRMA YASA TASARISINI DUYURDU

AVRUPA KOMİSYONU'NUN AÇIKLADIĞI SANAYİ HIZLANDIRMA YASASI (INDUSTRIAL ACCELERATOR ACT-IAA), AVRUPA'DA DÜŞÜK KARBONLU TEKNOLOJİLERİN ÜRETİMİNİ TEŞVİK EDEREK SANAYİ REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAYI AMAÇLIYOR.

Avrupa Komisyonu, Avrupa sanayisinin rekabet gücünü artırmak, temiz teknolojilere olan talebi artırmak ve Avrupa'da üretimi güçlendirmek amacıyla Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısını (Industrial Accelerator Act) duyurdu. Düzenleme, küresel rekabetin yoğunlaştığı ve tedarik zincirlerinde kırılganlıkların arttığı bir dönemde Avrupa'nın sanayi kapasitesini

güçlendirmeyi amaçlayan kapsamlı bir politika çerçevesi sunuyor. Komisyon, Avrupa Birliği (AB) ekonomisinin 2024 verilerine göre yüzde 14,3'ünü oluşturan imalat sanayisinin payını 2035 yılına kadar yüzde 20 seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Düzenlemenin merkezinde ise kamu alımlarının ve kamu desteklerinin stratejik biçimde kullanılması yer alıyor. Bu kapsamda belirli

sektörlerde kamu ihaleleri ve kamu finansmanlı programlarda Avrupa'da üretilmiş veya düşük karbonlu teknolojilerin tercih edilmesi planlanıyor. "Made in EU" yaklaşımı olarak tanımlanan bu politika ile Avrupa'da üretilen sanayi ürünlerine yönelik talebin artırılması hedefleniyor. Özellikle çelik, çimento, alüminyum ve otomotiv gibi enerji yoğun sektörler ile bataryalar, güneş ve rüzgâr teknolojileri, ısı

pompaları ve nükleer enerji gibi net-sıfır teknolojileri bu çerçevede öncelikli sektörler arasında yer alıyor. Yeni düzenleme aynı zamanda düşük karbonlu üretim teknolojilerine geçişi hızlandırmayı amaçlıyor. Özellikle çelik sektörü için düşük karbon kriterlerinin kamu alımlarında tercih edilmesi planlanıyor. Bu sayede temiz çelik üretimine yönelik talebin artırılması ve sektörün iklim hedefleriyle



uyumlu biçimde dönüştürülmesi hedefleniyor.

AB, STRATEJİK YATIRIMLAR İÇİN YENİ KOŞULLAR GETİRİYOR

Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısı, yalnızca üretim talebini artırmayı değil, aynı zamanda Avrupa'ya yapılan büyük yatırımların ekonomik değer yaratmasını sağlamayı da amaçlıyor. AB halihazırda dünyanın en önemli doğrudan yabancı yatırım merkezlerinden biri konumunda bulunuyor ve küresel doğrudan yabancı yatırım stokunun yaklaşık dörtte biri AB'de yer alıyor.

Ancak Komisyon, stratejik sektörlerde yapılan yatırımların Avrupa ekonomisine gerçek katkı sağlamasını güvence altına almak istiyor. Bu kapsamda 100 milyon avronun üzerindeki yatırımlar için yeni koşullar getiriliyor. Eğer bir üçüncü ülke belirli bir sektörde küresel üretim

kapasitesinin yüzde 40'ından fazlasını kontrol ediyorsa, Avrupa'daki yatırımların daha sıkı değerlendirmeye tabi tutulması öngörülüyor. Bu yatırımların yüksek nitelikli istihdam yaratması, teknoloji ve bilgi transferi sağlaması ve Avrupa'da gerçek ekonomik değer üretmesi şartı aranacak. Ayrıca bu yatırımların en az yüzde 50 oranında Avrupa'da istihdam sağlaması da gerekecek.

STA VEYA GÜMRÜK BİRLİĞİ BULUNAN ÜLKELERİN ÜRÜNLERİ DE AVRUPA MENŞELİ KABUL EDİLEBİLECEK

Avrupa Komisyonu, AB'nin açık piyasa yaklaşımını sürdürmeye devam edeceğini de belirtiyor. Buna göre Avrupa şirketlerine kendi pazarlarında erişim sağlayan ülkeler kamu alımlarında eşit muamele görebilecek. AB ile Serbest Ticaret Anlaşması veya

Gümrük Birliği bulunan ülkelere ürünleri de belirli koşullar altında Avrupa menşeli kabul edilebilecek. Düzenlemeyle birlikte sanayi yatırımlarının önündeki bürokratik engellerin azaltılması da hedefleniyor. Buna göre üye ülkelerin sanayi yatırımları için tek noktadan hizmet veren dijital bir izin sistemi kurulması gerekecek. Bu sistem sayesinde yatırımcılar tüm izin süreçlerini tek bir platform üzerinden yürütebilecek ve süreçler için zaman sınırları belirlenecek. Ayrıca bazı aşamalarda "zımnî onay" mekanizması uygulanacak. Bu uygulama ile belirli süreler içinde yanıt verilmemesi durumunda izin süreçlerinin otomatik olarak ilerlemesi mümkün olacak.

TEMİZ SANAYİ YATIRIMLARINI HIZLANDIRACAK YENİ BÖLGELER KURULACAK

Düzenleme kapsamında temiz

üretim projelerinin hızlandırılması için yeni sanayi kümeleri oluşturulması da planlanıyor. "Sanayi Hızlandırma Alanları" olarak adlandırılan bu bölgeler, temiz üretim teknolojilerine yönelik projelerin bir araya geldiği sanayi kümeleri olarak tasarlanacak. Bu bölgelerde enerji altyapısı yatırımlarının kolaylaştırılması, yatırımcılarla eşleştirme mekanizmalarının kurulması ve nitelikli iş gücü geliştirme programlarının desteklenmesi öngörülüyor. Sanayi Hızlandırma Yasası aynı zamanda Avrupa'nın sanayi rekabet gücünü değerlendiren ve son dönemde büyük yankı uyandıran Draghi Raporu'nda yer alan önerileri de hayata geçirmeyi amaçlıyor. Hatırlanacağı üzere Draghi Raporu'nda, Avrupa'nın özellikle temiz teknoloji üretimi, sanayi yatırımlarının ölçeği ve stratejik tedarik zincirleri açısından küresel rekabette geride kalma riskiyle karşı karşıya olduğu vurgulanmıştı. Yeni düzenleme, kamu alımları ve kamu destekleri aracılığıyla Avrupa'da üretilen temiz teknolojilere yönelik talebi artırarak bu açığı kapatmayı hedefliyor.

Düzenleme, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Birliği Konseyi tarafından müzakere edilecek. Taraflar arasında yapılacak görüşmelerin ardından düzenlemenin kabul edilmesi halinde Sanayi Hızlandırma Yasası, AB genelinde doğrudan uygulanacak bir yönetmelik olarak yürürlüğe girecek.

Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısı ile ilgili dokümanları sayfadaki karekod ile inceleyebilirsiniz.



AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIĞI TÜZÜĞÜ HAKKINDA ÖNEMLİ BİR REHBER YAYIMLANDI

11 ŞUBAT 2025 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİREN VE 12 AĞUSTOS 2026 TARİHİNDEN İTİBAREN UYGULAMAYA GEÇECEK OLAN “AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIĞI TÜZÜĞÜNE” (PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION-PPWR) İLİŞKİN OLARAK AVRUPA KOMİSYONU TARAFINDAN 30 MART TARİHİNDE BİR REHBER VE SORU-CEVAP ÇALIŞMASI YAYIMLANDI.

Ağustos ayında yürürlüğe girecek AB Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü ile AB'ye ihraç edilen ambalajların AB pazarına girebilmesi için belirli teknik standartları karşılaması gerekecek. Bu kapsamda örneğin, 12

Ağustos 2026'dan itibaren AB pazarına sunulan tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olması zorunlu olacak. Gıda ile temas eden ambalajlarda belirli sınırların üzerindeki PFAS (perve polifloroalkil maddeler) kullanımı 12 Ağustos 2026'dan itibaren yasaklanacakken,

ithalatçılar, ambalajın sürdürülebilirlik ve etiketleme gereksinimlerine uygunluğunu kanıtlamak için üreticilerden (örneğin ülkemiz firmalarından) teknik dokümantasyon ve bilgi talep edebilecekler. 12 Ağustos 2028'den itibaren ambalajların üzerinde

malzeme bileşimini gösteren harmonize etiketlerin bulunması zorunlu olacak; yenisinden kullanılabilir ambalajlar için karekod gibi dijital veri taşıyıcıları aracılığıyla bilgi sunulması gerekecek.

Bu kapsamda, Türkiye'den ihracat yapan firmaların ambalaj tasarımlarını geri dönüştürülebilirlik kriterlerine göre güncellemeleri ve kimyasal kısıtlamalara dikkat etmeleri gerekirken, sayfadaki karekodlarla ulaşacağınız belgelerin makine sektör temsilcilerince incelenmesini önemle hatırlatıyoruz.



PPWR REHBER



PPWR SIK SORULAN SORULAR



AB-HİNDİSTAN STA'SI TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLEYECEK?

AVRUPA BİRLİĞİ VE HİNDİSTAN ARASINDA İMZALANAN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI (STA), TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İHRACAT PAZARINDAKİ DENGELERİ DEĞİŞTİRMeye HAZIRLANIYOR. İNOVAKADEMİ KURUCUSU GÖKHAN EROL, ANLAŞMANIN TÜRKİYE'NİN İHRACAT ŞAMPİYONU SEKTÖRLERİNİ DE TEHDİT ETTİĞİNİ BELİRTEREK, "GÜMRÜK KALKANIMIZ İNİYOR, REKABETİN KURALLARI YENİDEN YAZILIYOR!" UYARISINDA BULUNUYOR.

Diş ticaret ve dijitalleşme alanında eğitim ve danışmanlık hizmetleri veren İnovakademi'nin kurucusu Gökhan Erol, AB ile Hindistan arasındaki yeni ticaret anlaşmasının Türkiye ekonomisi üzerindeki olası etkilerini değerlendirirken, sürecin Türkiye için bir "çifte kısıkaç" yarattığını vurguluyor. Anlaşmanın Türkiye için "soğuk duş" etkisi yaratabileceğini belirten Gökhan Erol, şu ifadeleri kullanıyor: "Biz yıllardır Gümrük Birliği sayesinde AB pazarında 'bizden biri' muamelesi görüyor, gümrüksüz ticaretin konforunu yaşıyorduk. Ancak bu anlaşma ile AB 1,42 milyar nüfuslu Hindistan'a da aynı VIP giriş kartını verdi. Artık aynı rafta yanımda, işçilik maliyeti bizden çok daha düşük, üretim kapasitesi de vasa bir rakip olacak. Oyunun kuralları değişmedi, oyunun kendisi değişti."

TÜRKİYE'NİN İHRAC ÜRÜNLERİ RİSK ALTINDA

Kamuoyunda sadece tekstil sektörünün etkileneceğine dair yanlış bir algı olduğunu belirten Erol, 2024 verilerine dikkat çekerek asıl tehlikenin sanayide olduğunu

vurguluyor: "Rakamlar duygusal değildir, gerçeği söyler. Türkiye, 2024 yılında AB'ye 5,57 milyar dolar değerinde otomotiv yedek parçası sattı. Bu bizim kalemiz. Ancak Hindistan, gümrük duvarlarına rağmen şimdiden aynı kaleme 1,71 milyar dolar ihracat yapıyor. Gümrükler sıfırlandığında, aradaki yüzde 10'luk maliyet avantajı Hintli üreticinin lehine dönecek. Bir Alman otomotiv devi için yüzde 10 maliyet farkı, tedarikçi değiştirmek için yeterli bir sebeptir. Yan sanayicimizin acilen bu senaryoya hazırlanması gerekiyor."

İÇ PAZARDA DA "ARKA KAPI" TEHLİKESİ VAR

Gökhan Erol, tehlikenin sadece ihracatla sınırlı kalmayacağını, Türkiye iç pazarının da tehdit altında olduğunu şu sözlerle açıklıyor: "Gümrük Birliği'nin teknik yapısı gereği, AB'ye gümrüksüz giren bir Hint malı, 'Serbest Dolaşım' ilkesiyle Türkiye'ye de gümrüksüz girebilecek. Yani Bayrampaşa'daki tekstilci veya Konya'daki makineci, sadece Almanya'da değil, kendi evinde de Hint mallarıyla rekabet edecek. Biz Hindistan'a mal satarken gümrük ödeyeceğiz, onlar

bize satarken ödemeyecek. Bu, sürdürülebilir bir denklem değil."

ÇIKIŞ YOLU: HIZ, GÜVEN VE DİJİTAL MARKALAŞMA

Türk ihracatçısının "ucuzluk" yarışına girmemesi gerektiğini savunan Erol, çıkış reçetesini ise şöyle özetliyor: "Hindistan ile fiyat rekabetine girerek kaybederiz. Bizim kazanacağımız alan 'Hız ve Güven'. Hindistan'dan gelen bir konteynerin Avrupa'ya ulaşması haftalar sürerken, biz 48-72 saatte teslimat yapabiliyoruz. Avrupalı satın almacıya şunu anlatmalıyız: 'Tedarik zincirini riske atma, yeşil lojistikle malını kapına indireyim.' Bunun için de



GÖKHAN EROL
İNOVAKADEMİ KURUCUSU

klasik pazarlamayı bırakıp, LinkedIn ve B2B platformlarında dijital markalaşmaya yatırım yapmalıyız. Artık sadece malı değil, güveni de pazarlama devrindeyiz.



TÜRKİYE'NİN NİSAN AYI İHRACATI 25,4 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE NİSAN AYINDA 25,4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ. 2026 YILINDA İLK DÖRT AYLIK İHRACAT 88,6 MİLYAR DOLARA, SON 12 AYLIK İHRACAT İSE 275,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.

Nisan ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi

(TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ordu'da açıklandı. TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, toplantıdaki

konusmasında, 2026'nın ilk çeyreğinde arzu ettikleri başarıyı sergileyemediklerini hatırlattı ve ihracat ailesi olarak nisan ayında çok güçlü bir

performans ortaya koyduklarını belirterek şöyle devam etti: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre, nisan ayında 25,4 milyar dolarlık



ihracat gerçekleştirdik. 2025'in aynı ayına göre yüzde 22,3 artıdayız. Böylece bugüne kadarki en yüksek nisan ayı ihracatına imza atmış olduk. Aynı zamanda tüm zamanların en yüksek ikinci aylık ihracat performansını gerçekleştirdik. İlk dört aylık ihracatımız 88,6 milyar dolara, 12 aylık ihracatımız 275,8 milyar dolara yükseldi. Dört aylık ihracatta yüzde 3, 12 aylık ihracatta yüzde 4,2 artıdayız. Takvimin de etkisiyle nisan ayında 26 sektörümüzün tamamı ihracatını artırdı. Sektörler sıralamasında otomotiv, 3,9 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotiv sektörünü 3,1 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,8 milyar dolarla elektrik elektronik,

1 milyar 451 milyon dolarla hazır giyim ve 1 milyar 438 milyon dolarla çelik sektörü takip etti. TİM verilerine göre, geçen ay 61 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan beş ilimiz İstanbul, Kocaeli, Bursa, Ankara ve İzmir şeklinde sıralandı. Nisan ayında 1.018 firmamız ilk kez ihracat yaptı. Bu firmalarımızın ihracatımıza katkısı yaklaşık 122 milyon dolar oldu. Parite ise ihracatımıza geçen ay 435 milyon dolar katkı verdi."

NİSAN AYINDA KÖRFEZ ÜLKELERİNE İHRACAT YÜZDE 15,6 ARTTI

Mustafa Gültepe nisan ayında 166 ülke ve bölgeye ihracatın arttığını, 54 ülke ve bölgede

ise düşüş olduğunu bildirdi. En çok ihracat yapılan ülkelerin Almanya, ABD, İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya şeklinde sıralandığını belirten Gültepe, "Almanya, İspanya ve Endonezya'nın aralarında bulunduğu 13 ülkede bugüne kadarki en yüksek ihracat hacmine ulaştık. Elbette gözümüz, İran savaşı nedeniyle ihracatımızın mart ayında yüzde 37 daraldığı Körfez ülkelerindeydi. Çok şükür Körfez Bölgesinde ibre nisanda yeniden yukarı döndü. Nisan ayında bölge ülkelerine ihracatımız yüzde 15,6 artışla 2 milyar 365 milyon dolara yükseldi. Özellikle Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatımızda 300 milyon dolarlık artışın altını çizmek istiyorum." dedi.

"2026'YI 282 MİLYAR DOLARLIK HEDEFİN ÜZERİNDE TAMAMLAYACAĞIMIZA İNANIYORUM"

Güncel gelişmeleri de değerlendiren Mustafa Gültepe, firmaları yeni pazarlarla buluşturmak için ticaret heyeti organizasyonlarına hız kesmeden devam ettiklerini söyledi. TİM ve ihracatçı birlikleri olarak nisan ayında 17 ülkede ticaret heyeti gerçekleştirdiklerini bildiren Gültepe, şunları söyledi: "En son Romanya'nın Başkenti Bükreş'te önemli görüşmeler yaptık. Tüm pazarlarda güçlü bir Made in Türkiye algısı olmasından gurur duyuyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 'Türkiye Yüzyılı Yatırım için Güçlü Merkez Programını' memnuniyetle karşıladık. Yabancı yatırımların Türkiye'ye çekilmesi konusundaki kararlılığı son derece kıymetli buluyoruz. Kurumlar vergisi indirimi başta olmak üzere üretim ve ihracat için sağlanan destekler nedeniyle Cumhurbaşkanımıza şükranlarımızı sunuyorum. Bu pozitif adımların yanı sıra rekabetçiliğimizi ön plana çıkaracak hamleleri de hızla hayata geçirmemiz gerekiyor. Bunları gerçekleştirdiğimizde üretim ve ihracatta yeniden hızlı bir çıkış yakalayabiliriz. Öte yandan, döviz dönüşüm desteğinde sürenin uzatılması da bizim için önemliydi. Desteği üç ay daha uzatan karar için Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan'a teşekkür ediyorum. Her zaman yanımızda olan Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'a ve Bakan yardımcılarımıza ayrıca şükranlarımızı sunuyorum. Biz tüm gücümüzle üretmeye ve ihracata devam ediyoruz. Tüm zorluklara rağmen 2026'yı 282 milyar dolarlık hedefin üzerinde tamamlayacağımıza inanıyorum."



İSTANBUL'DAN DÜNYAYA YERLİ BATARYA ÜRETİMİ BAŞLADI

YEO TEKNOLOJİ'NİN YÜZDE 100 İŞTİRAKİ REAP BATTERY, İSTANBUL TUZLA'DA İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERİNDE LFP (LİTYUM-DEMİR-FOSFAT) BAZLI ENERJİ DEPOLAMA SİSTEMLERİNİN ÜRETİMİNE BAŞLADI. BU ADIMLA YEO TEKNOLOJİ, YERLİ ÜRETİMLE ENERJİ DEPOLAMA ALANINDA TÜRKİYE'Yİ BÖLGESEL BİR ÜRETİM VE TEKNOLOJİ ÜSSÜ HALİNE GETİRMEYİ HEDEFLİYOR.

Yenilenebilir enerji ve enerji teknolojileri alanında Türkiye'nin küresel oyuncusu YEO Teknoloji, sektörün geleceği olarak görülen enerji depolama çözümleri alanında stratejik bir hamle gerçekleştirdi. Reap Battery'nin İstanbul Tuzla'daki fabrikasında yıllık 5 GWh kapasiteye sahip enerji depolama sistemleri üretecek olan YEO Teknoloji, tüm dünyaya İstanbul'dan ihracat yapacak. Reap Battery tesisi, enerji depolamanın yanı sıra otomasyon, dijital enerji yönetimi, IoT uygulamaları ve Ar-Ge faaliyetlerinin bir arada yürütüleceği bütünsel bir teknoloji üssü olarak çalışacak. Reap Battery, İstanbul'da enerji teknolojileri ekosisteminin farklı bileşenlerini aynı çatı altında buluşturacak. Reap Battery'nin Tuzla'daki fabrikası, 21 yıllık birikimin küresel hedeflere uzanan stratejik yolculuğun somut sonucu olarak hayata geçti. İstanbul'dan dünyaya açılan bu üretim üssü, YEO Teknoloji'nin "Bizce Mümkün" anlayışıyla ürettiği yüksek katma değerli enerji teknolojilerini küresel pazara taşıyacak.

BÖLGESEL ÜRETİM MERKEZİ

Yılda 5 GWh kapasiteye sahip



enerji depolama sistemleri üretimi yapacak olan Reap Battery fabrikası, Türkiye pazarının ihtiyacının yanında ABD, Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika bölgelerine yönelik ihracat odaklı bir üretim üssü olarak konumlanacak.

Tesis, yenilenebilir enerji santralleri ve elektrik şebekelerine uygun enerji depolama sistemleri, ticari, endüstriyel ve konut tipi bataryalar ve mobilite uygulamaları için özel enerji depolama çözümleri için tasarım, üretim, entegrasyon süreçlerini kapsayan bir merkez olarak çalışacak. Reap Battery fabrikası; ileri teknolojiyle donatılmış robot destekli üretim hatlarıyla lityum-iyon batarya paketleme, sistem entegrasyonu ve kalite-test altyapısıyla, enerji depolama sistemlerinin yüksek güvenlik,

uzun ömür ve güçlü performansla müşteriye ulaştırılmasını sağlayacak. Tesis, YEO Teknoloji'nin mühendislik ve EPC tecrübesiyle uyumlu şekilde, proje bazlı ve ihtiyaç odaklı inovatif çözümlerin kaynağı olacak.

KESİNTİSİZ YEŞİL ENERJİ

Reap Battery fabrikasının YEO'nun enerji depolama alanındaki uzun vadeli stratejisinin önemli bir adımını oluşturduğunu belirten YEO Teknoloji CEO'su Tolunay Yıldız hedeflerini şöyle anlattı: "Reap Battery fabrikası, YEO Teknoloji'nin ulaştığı küresel vizyonun en değerli meyvelerinden biri oldu. Fabrikada yenilenebilir enerji santrallerinin depolama ihtiyacına yanıt verecek şekilde; yüksek kapasiteli BESS çözümleri, güneş enerjisi

ve şebeke entegrasyonlarına yönelik sistemler için hizmet verecek. Hedefimiz Türkiye'yi enerji depolama teknolojilerinde bölgesel bir üretim ve mühendislik merkezi haline getirmek. YEO Teknoloji'nin yurt içi ve yurt dışında yürüttüğü rüzgâr, hidroelektrik ve güneş enerjisi, şebeke modernizasyonu ve enerji depolama projeleri de fabrikanın üretim takvimine doğrudan entegre edilecek." Fabrikada, şebeke ölçeğindeki büyük depolama sistemlerinden ticari ve endüstriyel segmente kadar geniş bir yelpazede batarya çözümleri sunulacak. YEO Teknoloji'nin yapay zekâ ve IoT destekli dijital enerji çözümleri, batarya ve enerji yönetim sistemleriyle entegre çalışacak olan bu bataryalar, verimliliği en üst düzeye çıkaracak.

FORM FREVA'NIN ULUSLARARASI SERTİFİKA BAŞARISI İHRACAT VİZYONUNU GÜÇLENDİRDİ

FORM FREVA'NIN TAY SERİSİ AÇIK TİP VE TY-SON SERİSİ KAPALI TİP SOĞUTMA KULELERİ, EUROVENT VE CTI SERTİFİKALARINI ALDI.

Form Şirketler Grubu'nun 2024 yılında bünyesine kattığı Form Freva, TAY serisi açık tip ve TY-SON serisi kapalı tip soğutma kuleleri ile kısa süre içinde uluslararası arenada yüksek öneme sahip, sektörün en saygın sertifikasyon programları arasında yer alan Eurovent ve CTI sertifikalarını alarak başarısını taçlandırdı. Bu gelişme, şirketin küresel pazarlardaki büyüme vizyonunu ve ihracat odaklı stratejisini güçlü biçimde ortaya koyuyor. Modern Ar-Ge altyapısı ve mühendislik kabiliyetiyle öne çıkan Form Freva, enerji verimliliği ve su tasarrufu açısından optimize edilmiş soğutma kuleleri tasarlıyor. Kapalı ve açık çevrim ürün gamında yer alan sistemlerin termal performans verilerinin Eurovent ve CTI sertifikalarıyla uluslararası düzeyde doğrulanması, şirketin özellikle ihracat projelerinde rekabet gücünü önemli ölçüde artırıyor. Bu sertifikasyon süreci aynı zamanda Form Freva'nın ürün geliştirme, test ve kalite güvence altyapısının küresel standartlarla tam uyum içinde ilerlediğini de ortaya koyuyor. Şirket, bu yetkinliği sayesinde farklı coğrafyalardaki proje gereksinimlerine güvenle yanıt verebilecek bir konumda bulunuyor.



FORM FREVA ORTAĞI YİĞİT TOKATLI, FORM ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ GENEL MÜDÜRÜ TONİ TİMİRCİ, FORM FREVA GENEL MÜDÜRÜ TOROS ARSLANYAN

Eurovent sertifikası Avrupa pazarında kalite ve performansın en önemli referanslarından biri olarak kabul edilirken, CTI sertifikası ABD başta olmak üzere küresel projelerde kritik bir standart niteliği taşıyor. Bu iki prestijli sertifikasyon, Form Freva'nın uluslararası projelerde tercih edilirliliğini pekiştiren stratejik bir adım olarak değerlendiriliyor.

“İHRACAT HEDEFLERİMİZ AÇISINDAN SON DERECE DEĞERLİ BİR GELİŞME”

Grubun küresel büyüme vizyonunu açısından süreci yorumlayan Form Endüstri

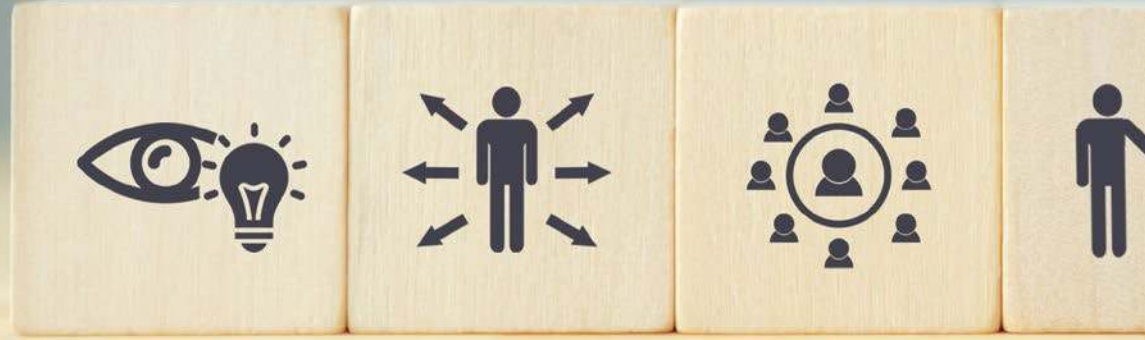
Ürünleri Genel Müdürü Toni Timirci, “Form Freva ürünlerinden belli grupların kısa sürede Eurovent ve CTI sertifikalarını alması, grubumuzun teknolojiye, mühendisliğe ve kaliteye verdiği önemin güçlü bir göstergesi. Form Endüstri Ürünleri olarak, üretici ve satıcı kimliğimizle modern üretim tesislerimizde geliştirdiğimiz yerli üretimlerimiz ve küresel markalarla sunduğumuz çözümlerle sektörde uzun yıllara dayanan bir deneyime sahibiz. Form Freva'nın elde ettiği bu uluslararası başarıyı da grubumuzun mühendislik yetkinliğinin ve üretim vizyonunun doğal

bir sonucu olarak görüyoruz. Bu gelişmenin, özellikle ihracat hedeflerimiz ve küresel pazarlardaki büyüme stratejimiz açısından son derece değerli olduğuna inanıyoruz.” açıklamasında bulunuyor.

“İHRACAT ODAKLI BÜYÜME STRATEJİMİZİ DESTEKLEYEN ÖNEMLİ BİR ADIM”

Sertifikaların sektördeki belirleyici rolüne dikkat çeken Form Freva Genel Müdürü Toros Arslanyan ise “Soğutma kuleleri; endüstriyel tesislerden hastanelere, AVM’lerden rezidanslara kadar geniş bir kullanım alanına sahip ve sistem performansında kilit rol oynayan ekipmanlar arasında yer alıyor. Bu nedenle termal performans değerlerinin Eurovent ve CTI gibi uluslararası programlarla sertifikalandırılmış olması hem yatırımcılar hem de projeciler açısından önemli bir güven unsurudur. Yüksek kapasiteli soğutma ihtiyacının bulunduğu projelerde performans verileri ve enerji verimliliği kritik öneme sahiptir. Form Freva'nın sertifikalandırılmış ürün gamı, özellikle uluslararası pazarlarda şirketin konumunu güçlendiren ve ihracat potansiyelini artıran önemli bir rekabet avantajı sunuyor, bu sayede uluslararası projelerde daha güçlü bir varlık hedefliyoruz.” diyor.

YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI HAŒI BECERİLERE İHTİYAC DUYUYOR?





ETKİLİ BİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLMAK HER ZAMANKİNDEN DAHA ZOR HALE GELDİ. GÜNÜMÜZDE YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI, TALEPLERİ SIKLIĞLA ÇATIŞAN, GİDEREK BÜYÜYEN VE ÇEŞİTLENEN BİR PAYDAŞ GRUBUNU YÖNETMEK ZORUNDA KALIRKEN, FİRMALARININ FAALİYET GÖSTERDİĞİ ORTAM DA GİDEREK DAHA KAOTİK HALE GELİYOR. HARVARD BUSINESS REVIEW'DA YAYINLANAN BİR ÇALIŞMA, YÖNETİM KURULU BAŞKANLARININ BU KAOTİK ORTAMDA DOĞRU YOLU VE İLETİŞİM KANALLARINI BULABİLMELERİNE YÖNELİK İLGİNÇ VE FAYDALI BİLGİLER İÇERİYOR.

Çalışmanın orijinal metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



Iklm değişikliğinden, yapay zekâ gibi teknolojilerden ve siyasi istikrarsızlıktan kaynaklanan yeni risklerle birlikte, şirketlerinin karşılaştığı sorunların sayısı ve karmaşıklığı önemli ölçüde arttı. Bu arada, yönetim kurulu başkanlarının birlikte çalışması gereken yöneticiler de daha çeşitli hale geldi. Tüm bu gelişmeler, yönetim kurulu başkanının işini sadece daha zor değil, aynı zamanda on yıl öncesine göre daha fazla zaman alıcı hale getirdi. Londra İşletme Okulu'ndaki Liderlik Enstitüsü'nün 2021'de başlattığı devam eden bir araştırma projesi, bu rolün gerekliliklerinin önemli ölçüde değiştiğini doğruluyor. Birleşik Krallık merkezli bir borsa endeksi olan Financial Times Stock Exchange'de listelenen 100'den fazla şirketin yöneticisi ve 30'dan fazla yönetim kurulu başkanıyla yapılan görüşmeler, derin

yönetici deneyimi ve strateji belirleme ve uygulama konusunda başarılı bir geçmiş gibi klasik güçlü yönlerin, yönetim kurulu başkanlarının başarısı için, büyük miktarda bilgiyi sentezleme, karmaşık verilerdeki kalıpları belirleme, rekabet eden bakış açılarını dinleme ve uzlaştırma ve görünürdeki çelişkileri yönetme yeteneğinden daha az kritik hale geldiğini ortaya koyuyor. On yıllardır 1.000'den fazla yönetim kurulu üyesiyle (yüzlerce yönetim kurulu başkanı dâhil) çalışıp onları inceledik ve kendimiz de yönetim kurulu üyesi olarak görev yaptık. Bu süreçte, yönetim kurulu gereksinimlerinin de değiştiğini gözlemledik. Tıpkı şirketler gibi, yönetim kurullarının da artık daha çevik ve karmaşıklık ve çatışmalarla başa çıkmada çok daha yetenekli olması gerekiyor. En etkili yönetim kurulu başkanları, bu zorluğun üstesinden gelmek için bir öğrenme

kültürü oluşturuyor ve çeşitli paydaşların seslerini izlemenin ve sorunları birlikte çözenin yollarını modelliyorlar. Ayrıca, yönetim kurullarının CEO'larına yüklediği daha büyük -bazen bunaltıcı- talepleri yönetmelerine yardımcı olmak için CEO'larıyla daha yoğun bir şekilde etkileşim kuruyorlar. Bu çalışmada, bazı yönetim kurulu başkanlarının -özellikle icra yetkisi olmayanların- bu rolü nasıl başarıyla oynadıklarına dair görüşlerimizi paylaşacağız.

ÖĞRENME KÜLTÜRÜ OLUŞTURURLAR

Yönetim kurulları artık doğru ve yanlış cevapların çok az olduğu, daha iyi ve daha kötü cevapların bir gecede değişebildiği ve stratejinin tek bir günün olaylarıyla alt üst olabildiği bir dünyayla karşı karşıya. Bu ortamda başarılı olmak için hızla yön değiştirebilmeleri gerekiyor ve bunu yapmak için tüm

üyelerinin tam olarak katkıda bulunmasını ve olumlu, saygılı bir şekilde iş birliği yapmasını sağlamaları şart. Sonuç olarak, yönetim kurulu başkanlarının psikolojik olarak güvenli bir ortam oluşturması, yöneticilerin farklı bakış açılarını ifade etmekte ve birbirlerine meydan okumakta özgür hissettikleri yapıcı tartışmaları yönetmesi ve tartışmaların sonunda herkesin girdilerini sentezleyerek yönetim kurulunun ortak bir karar vermesini sağlaması gerekiyor. Peki, etkili yönetim kurulu başkanları bunu nasıl başarıyor?

GERİ BİLDİRİMİ KOLAYLAŞTIRIRLAR

Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere tüm yöneticilerin, yönetim kurulu davranışları hakkında anlamlı geri bildirim almaları gerekir. Çoğu yönetici bunun olması gerektiğini bilir, ancak pratikte nadiren gerçekleşir. Akıllı yönetim kurulu başkanları



**PEDRO FONTES FALCÃO**

Portekiz'deki Iscte-Instituto Universitário de Lisboa'da profesör ve yönetim kurulu üyesidir. Aynı zamanda Iscte Executive Education'da Yönetici MBA direktörlüğü yapmaktadır.

**RANDALL S. PETERSON**

London Business School'da Organizasyonel Davranış profesörüdür. Liderlik Enstitüsü'nün kurucu direktörü olan Peterson, özellikle CEO ve lider kişiliklerinin ekipler üzerindeki etkileri konusunda uzmandır.

bu görevi çeşitli yollarla ele alırlar. Bireysel yöneticilerle gayri resmi ve özel olarak bir araya gelerek geri bildirim verir ve toplar, ayrıca tartışmalara nasıl daha fazla değer katacakları konusunda düşünmelerine yardımcı olurlar. Yönetim kurulu toplantılarının sonunda, tüm yönetim kuruluyla hemen genel bir değerlendirme yaparlar. Son olarak, resmi değerlendirmeler yaptırırlar: Örneğin, bazıları tüm yöneticilerle dışarıdan bir profesyonelin görüşme yapmasını, yanıtlarını analiz etmesini ve ardından yönetim kurulu etkileşimlerini ve kültürünü nasıl geliştirecekleri konusunda yöneticilerle bir tartışma yapmasını sağlar. Hatta bazı yönetim kurulları, nasıl çalıştıkları konusunda ek

bilgi edinmek için yapay zekayı kullanmaya başlamıştır. **(Ayrıntılı okuma için "Öncü Yönetim Kurulları Yapay Zekayı Nasıl Kullanıyor?", HBR, Temmuz-Ağustos 2025)**



BİRBİRİNE ZIT GÖRÜŞLERİ BENİMSEYERLER

Etkin yönetim kurulu başkanları, karmaşık sorunları çözmek için birden fazla, hatta çelişkili bakış açısının yararlı olabileceğini anlarlar. Aynı zamanda, çoğunluğun

geçerli olduğu bir oylamaya başvurmak yerine, kararlar üzerinde fikir birliğine varmayı hedeflerler. Bir enerji şirketinin yönetim kurulu başkanı bize, yönetim kurulu toplantılarının sonunda, tartışmalar sırasında fikir birliğine varılamayan gündem maddelerine geri dönmek için her zaman zaman ayırdığını söyledi. Bunun, gerginliğin biraz azalmasına ve katı pozisyonların yumuşamasına olanak sağladığını belirtti. Ancak, yöneticiler bir konuda hâlâ fikir birliğine varamazlarsa ve konu acil değilse, yönetim kurulunun bu konudaki kararı ertelemesini önerir. Bunu yapan yönetim kurulu başkanları zor seçimlerden kaçınıyor gibi görünse de, tartışmalı bir öneri üzerinde oylama yaparak yöneticileri



bölmenin yönetim kurulu kültürü üzerindeki olumsuz etkisinden de kaçınırlar.

ETKİ EDER AMA MANİPÜLE ETMEZLER

Eğer yönetim kurulu başkanları kendilerini patron olarak konumlandırıp, fikirlerini agresif veya incelikli bir şekilde yönetim kuruluna empoze etmeye çalışırlarsa, sağlam bir öğrenme kültürü yerleşemez. Bu, diğer yöneticilerden daha fazla bilgiye sahip olduklarında cazip gelebilir; çünkü CEO

ile daha fazla görüşme yaparlar ve yönetim kurulunda ki diğer herkesten daha fazla bireysel görüşme gerçekleştirirler. En iyi yönetim kurulu başkanları, tüm yöneticileri toplantılarda düşüncelerini dile getirmeye teşvik eder ve başkalarının manipüle edildiğini hissetmeden kendi fikirlerini nasıl paylaşacaklarını bilirler. Görüşme yaptığımız bir yönetim kurulu başkanı, bir süre sonra kendisini kukla gibi hissetmeye başladığı bir yönetim kurulunda görev yaptıktan sonra bunun ne

kadar önemli olduğunu fark etti ve istifa etti. Etkin yönetim kurulu başkanları, kendi bakış açılarını varsayılan cevap gibi göstermeden sunarlar. Bunu, ek bakış açılarını davet edecek şekilde ifade ederler veya diğer bakış açıları önce dile getirilene kadar beklerler. Bir yönetim kurulu başkanı bize, eskiden her konuda ilk sunumu yapan kişi olduğunu ancak görüşlerinin çoğu durumda “kazandı” için kurulun kararlarını etkilediği hissine kapılmaya başladığını

söyledi. Bu nedenle, tartışmayı kolaylaştırmaya odaklandı ve görüşlerini ancak tartışmanın sonuna doğru ve yalnızca benzer fikirler henüz sunulmamışsa sundu. Bunun ardından kurulun tartışmaları daha akıcı hale geldi, tüm yöneticilerden daha fazla ve daha zengin katkılar geldi ve daha iyi kararlar ortaya çıktı.

ÇEŞİTLİ BİLGİ TÜRLERİNİ YÖNETİRLER

Artan karmaşıklık, yönetim kurulunda daha geniş bir bilgi yelpazesine duyulan ihtiyacı



artırdıkça, yönetim kurulları hem demografik olarak hem de işlevsel uzmanlık açısından daha çeşitli hale geliyor. Yönetim kurulu başkanlarının, yönetim kurulundaki çeşitliliğin sadece göstermelik olmaması, gerçekten anlamlı olması ve yöneticilerin nasıl göründükleri, getirdikleri deneyimler ve nereden geldikleri hakkındaki varsayımları sorgulayan kapsayıcı bir kültür oluşturmaları gerekiyor. Peki, etkili yönetim kurulu başkanları bunu nasıl başarıyor? **(Ayrıntılı okuma**

için, “Yönetim Kurulunuz Kapsayıcı mı Yoksa Sadece Çeşitli mi?” HBR, 28 Eylül 2022)



BECERİ DENETİMİ YAPARLAR

En iyi yönetim kurulu başkanları, mevcut yöneticilerin

yeteneklerini, deneyimlerini, sektörlerini ve görüşlerini düzenli olarak değerlendirerek, bunların bir bütün olarak şirketin kültürü, stratejisi ve rekabetçi konumuyla uyumlu olmasını sağlarlar. Bu denetimlerin sonuçları daha sonra aday gösterme komitesinin yeni yöneticileri işe alma ve seçme çalışmalarına yön verir. Yönetim kurulu başkanı, gerekli becerilere ve çeşitli bakış açılarına sahip bağımsız yönetim kurulu üyelerini doldurma sürecinin oluşturulmasında önemli bir rol oynamalıdır. Son zamanlarda kamuoyunda oluşan tepkilere rağmen, görüştüğümüz yöneticilerin çoğu, çeşitliliğin önemli olduğuna hâlâ inanıyordu; bunun nedeni kısmen, yasal olmayan yönetim kurulu komitelerinin sayısının artması ve artık sürdürülebilirlik gibi daha uzmanlaşmış bilgi gerektiren konuları içeren komitelerin de bulunmasıdır. Bununla birlikte, farklı geçmişlere ve bakış açılarına sahip kişileri yönetmek zor olabilir. Yönetim kurulu üyelerinin kim olduklarını, kişiliklerini, değerlerini ve işlevsel geçmişlerini anlamak, onlarla bireysel olarak ve grup olarak etkili bir şekilde ilgilenmek ve birlikte iyi çalışmalarını sağlamak için hayati önem taşır. **(Ayrıntılı okuma için, “6 Çeşit Yönetim Kurulu Üyesi ve Onları Nasıl Etkileyebilirsiniz”, HBR, 23 Aralık 2023.)**



Görüşme yaptığımız bir yönetim kurulu başkanı şunları belirtti: “Bu, bir hisse senedi portföyünü yönetmeye benzer; tüm hisse senetlerinin

bazı genel temel özelliklere sahip olmasını sağlarken aynı zamanda çeşitliliğe de sahip olmanız gerekiyor. Ancak amaç, sırf çeşitlilik olsun diye çeşitlilik sağlamak değil, çünkü sonuçta portföyün tamamının yüksek performans göstermesi gerekiyor.” Yönetim kurulunun muhtemelen sahip olmadığı arzu edilen beceri ve bilgiler olacaktır; yöneticilere danışmanlık yapmaları için dış uzmanları davet etmek bu eksiklikleri giderebilir. Bu uzmanlar, yönetim kurulu üyelerinin, zaman baskısı veya bilgi eksikliği nedeniyle kurumsal denetçiler tarafından ele alınmayan artan sayıda ve türdeki riskleri anlamalarına yardımcı olabilir.

ALANINDA UZMAN YÖNETİCİLERDEN BAŞKALARINA EĞİTİM VERMELERİNİ İSTERLER

Tarihsel olarak, yönetim kurulu üyeleri geniş bir yöneticilik deneyimine sahip genel uzmanlar olmuştur, ancak belirttiğimiz gibi, yönetim kurulları siber güvenlik, yapay zekâ kullanımı ve diğer ileri teknolojiler gibi alanlarda uzmanları giderek daha fazla bünyesine katmaktadır. Diğer yönetim kurulu üyelerinin, uzmanların alanlarındaki bir konu tartışıldığında bu uzmanlara danışma eğilimi vardır. Sorun şu ki, yönetim kurulu kararları asla tek başına alınmaz; kaynaklar, diğer projelerden gelen rekabet eden talepler gibi konularda her zaman ödünler verilmesi gerekir. Bir yönetim kurulu üyesi bize, yönetim kurulunun büyük bir satın alma konusunda siber güvenlik uzmanı olan bir yönetim kurulu üyesine danıştığında, bunun sonraki üç yıl içinde işletmenin geri kalanına ciddi bir şekilde yetersiz yatırım yapılmasına yol açtığını söyledi. Şirket,



parayla satın alınabilecek en iyi siber güvenlik çözümlerine sahipti, ancak temel işletmeyi yeterince finanse etmediği için geride kaldı. Daha iyi bir yaklaşım, yönetim kurulu başkanlarının, kurul toplantılarından önce diğer yöneticilerle riskler hakkında önemli bilgiler, gözlemler ve içgörüler paylaşmaları için kurul uzmanlarını teşvik etmeleridir. Bu, bilgilendirme notları veya okuma materyalleri şeklinde yapılmalıdır. Daha sonra toplantıların kendisi, konuyla ilgili önerilerle ilgili ödünleşmeler ve zorluklar hakkında katma değerli tartışmalara ayrılabilir.

MERAK DUYGUSUNU UYANDIRIRLAR

İyi sorular sormak, elbette uzun zamandır yöneticilerin rolünün önemli bir parçası olmuştur. Son 10 yılda ise bu daha da önem kazanmıştır.

Bu nedenle, yönetim kurulu toplantılarında yöneticilerin farklı bakış açılarını ortaya çıkarabilecek sorular sormaları için bolca zaman ayrılmalıdır. Bu nedenle, yönetim kurulu başkanlarının çoğu, bilginin toplantılardan yeterince önce paylaşılmasını ve yöneticilerin bunu gözden geçirip üzerinde düşünmelerini sağlaması gerekir. Bu, toplantı sunumlarının kısa tutulmasını (uzun PowerPoint sunumları olmadan) sağlar. Yönetim kurulu başkanları ayrıca, ortaya atılan yeni bakış açılarının ciddiye alınmasını sağlamalıdır; iyi fikirlerin, başlangıçta yalnızca bir kişi tarafından savunulduğu için göz ardı edilmemesi gerekir.

Yönetim kurulu başkanları, toplantı hazırlık paketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyelerine iç ve dış uzmanlardan gelen belgeleri sağladıktan sonra, toplantı öncesinde yan görüşmeler yaparak

tüm grubun tartışması gereken soruları belirleyebilirler. *(Ayrıntılı okuma için, “Yönetim Kurulunda Gizli İletişim Kanalları”, HBR, Eylül-Ekim 2019.)*



Toplantı sırasında bir yöneticinin görüşüyle sürpriz yaşama riskini en aza indirmek ve yöneticiler arasında potansiyel çelişkili görüşleri önceden tahmin etmek için, gözlemlediğimiz örnek bir yönetim kurulu başkanı, her toplantıdan iki ila üç gün önce tüm yönetim kurulu üyeleriyle iletişime geçerek hazırlıklı olduklarından emin olur ve onları rahatsız eden bir şey olup olmadığını öğrenir. Bu,

yönetim kurulu başkanının yönetim kurulunun tartışmalarını planlamasına ve yönetmesine yardımcı olur.

PAYDAŞLAR ARASINDAKİ DENGELERLERİ YÖNETİRLER

Çeşitlilik, sürdürülebilirlik, yapay zekâ kullanımı ve kâr maksimizasyonu gibi konular, yönetim kurulları için karmaşık ödünleşmeler ortaya koymaktadır. Paydaşların bu konularda genellikle güçlü ve çelişkili görüşlere sahip olması, bu zorluğu ele alınması gereken son derece önemli bir sorun haline getirmektedir. Birleşik Krallık'taki su şirketlerini ele alalım. Birinin bağımsız yönetim kurulu üyesi bize, bu sektörde yönetim kurullarının kârı maksimize etmeyi amaçlayan hissedarlar, daha düşük faturalar isteyen vergi mükellefleri ve daha az kanalizasyon sızıntısı

isteyen çevreciler arasında denge kurmak zorunda kaldığını söyledi. Birçok yönetim kurulunun, çoğunlukla hissedarları kayırarak, bir grubun taleplerini diğerlerinin taleplerine göre önceliklendirmeyi seçtiğini belirtti. Ancak paydaş gruplarının farklı taleplerini ele almak için gerekli olan uzlaşmaları hiçbir zaman ele almadıkları için, düzenleyiciler şimdi bunu şirketler adına yapıyor ve şirketler, müşterileri ve çevreyi koruyan bir dizi yeni düzenlemeyle karşı karşıya kalıyor. Benzer sorunlardan kaçınmak için, etkili sandalyeler iki şey yapar: Paydaşların çatışan çıkarlarını araştırırlar ve paydaşların şirkete zarar verme potansiyelini değerlendirirler.

CEO'NUN İŞ YÜKÜNÜ HAFİFLETİRLER

Yönetim kurulları artık CEO'lardan ve üst düzey yöneticilerden her zamankinden daha fazla talepte bulunuyor. Örneğin, jeopolitik risk ve yapay zekâ ve siber güvenlik gibi teknik konularda giderek daha fazla bilgi istiyorlar. Bu nedenle, yönetim kurulu başkanlarının CEO'lar ve yöneticiler arasında aracı görevi görmesi gerekiyor. Ve yönetim kurulu başkanının görevi artık sadece bir yönetici koçu veya danışmanı olmaktan daha fazlasını içeriyor; yönetim kurulu başkanı, CEO (ve üst düzey yöneticiler) ile bazı sorumlulukları aktif olarak paylaşmalı ve sonuç olarak onlara nasıl yaklaşılabileceği konusunda CEO ile aynı doğrultuda olmalıdır. Peki, yönetim kurulu başkanları CEO'larla nasıl yakın iş birliği içinde çalışabilir?

YÖNETİM KURULLARININ TALEPLERİNİ YÖNETİRLER

Son 10 yılda, inovasyon, sürdürülebilirlik ve bilim ve teknoloji gibi belirli alanlara

odaklanan komitelerin sayısının artması, CEO'nun iş yükünü artırmıştır. Komitelerin çıktılarının CEO ve diğer yöneticiler üzerinde çok fazla yük oluşturmamasını sağlamak yönetim kurulu başkanı için önemlidir. İdeal olarak, yönetim kurulu başkanı ve CEO iş yükünün yönetimi konusunda koordinasyon sağlamalı, yönetim kurulu başkanı bilgi taleplerini sınırlamaya yardımcı olmalı ve CEO da yönetim kurulu çalışmalarının hacminin şirket yöneticilerinin işi yürütmesini engellemesini sağlamalıdır. Bu yeni çalışma şekli, icra kurulu başkanının CEO'dan bağımsız olması gerektiği geleneksel anlayışıyla bir miktar çelişmektedir. Bir çözüm, yönetim kurulu başkanının, icra kurulu üyesi olmayan direktörler ile yönetim kurulu başkanı arasında irtibat kuracak kıdemli bir bağımsız direktör atamasıdır. Bu

direktör, genellikle CEO'nun değerlendirilmesi ve CEO ile yönetim kurulu başkanının haleflerinin bulunması süreçlerini de denetler ve aday gösterme ve ücretlendirme komitelerinde yönetim kurulu başkanının yerini alır.

PAYDAŞ YÖNETİMİNİ CEO İLE KOORDİNE EDERLER

Paydaş gruplarının sayısı ve gücü arttıkça, onlarla başa çıkma görevi de daha büyük ve karmaşık hale geldi. Artık yönetim kurulundan üst düzey yöneticilere kadar uzanıyor ve yönetim kurulu başkanının bunu yönetmek için CEO (veya yönetim kurulu başkanı aynı zamanda CEO ise kıdemli veya bağımsız yönetim kurulu üyesi) ve CFO ile iş birliği yapması gerekiyor. Yönetim kurulu başkanının hissedarlar dışındaki paydaşlarla görüşmesi, özellikle CEO'nun yönetim kurulu

başkanının yönetim ekibinin sorumluluklarına müdahale ettiğine inanması durumunda gerilimlere yol açabilir. Bu riski en aza indirmek için, aralarındaki ilişkinin açık, güvene ve iş birliğine dayalı olması gerekir. Sonuç itibarıyla; günümüzde etkili bir yönetim kurulu başkanı olmak her zamankinden daha fazla çalışma gerektiriyor. Yönetim kurulu başkanları daha çeşitli bir ekibi yönetmeli, CEO'larla daha yakın ilişkiler kurmalı ve paydaş gruplarının sıklıkla çatışan çıkarlarını dengelemelidir. Ayrıca iklim değişikliği, siyasi istikrarsızlık ve yapay zekâ gibi yeni teknolojilerin yol açtığı aksaklıklar gibi karmaşık risklerle de başa çıkmak zorundadırlar. Ancak doğru kişi bu görevde olduğunda ve yukarıda bahsettiğimiz daha büyük rolü üstlendiğinde, bir yönetim kurulu şirketin başarılı olma olasılığını artırabilir.



KORE CUMHURİYETİ



YÜZ ÖLÇÜMÜ

99.700 km²

NÜFUS

51,6 milyon (2026 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Seul (Başkent)
Busan
Incheon
Daegu
Daejeon
Gwangju
Suwon
Ulsan
Changwon
Goyang

ETNİK GRUPLAR

Güney Kore etnik açıdan homojen bir ülkedir. Nüfusun neredeyse tamamı Korelilerden oluşur ve ulusal birlik bilinci güçlüdür. Son yıllarda Asya ülkeleri başta olmak üzere kayda değer sayıda yabancı Kore Cumhuriyeti'ne göç etmektedir.

DİL

Korece

DİN

%26 Hristiyan
%23 Budist
%51 İnançsızlar (Ancak toplumun büyük kesiminde kimi Konfüçyüs gelenekleri ve uygulamaları yaygın olarak benimsenmiş durumdadır)

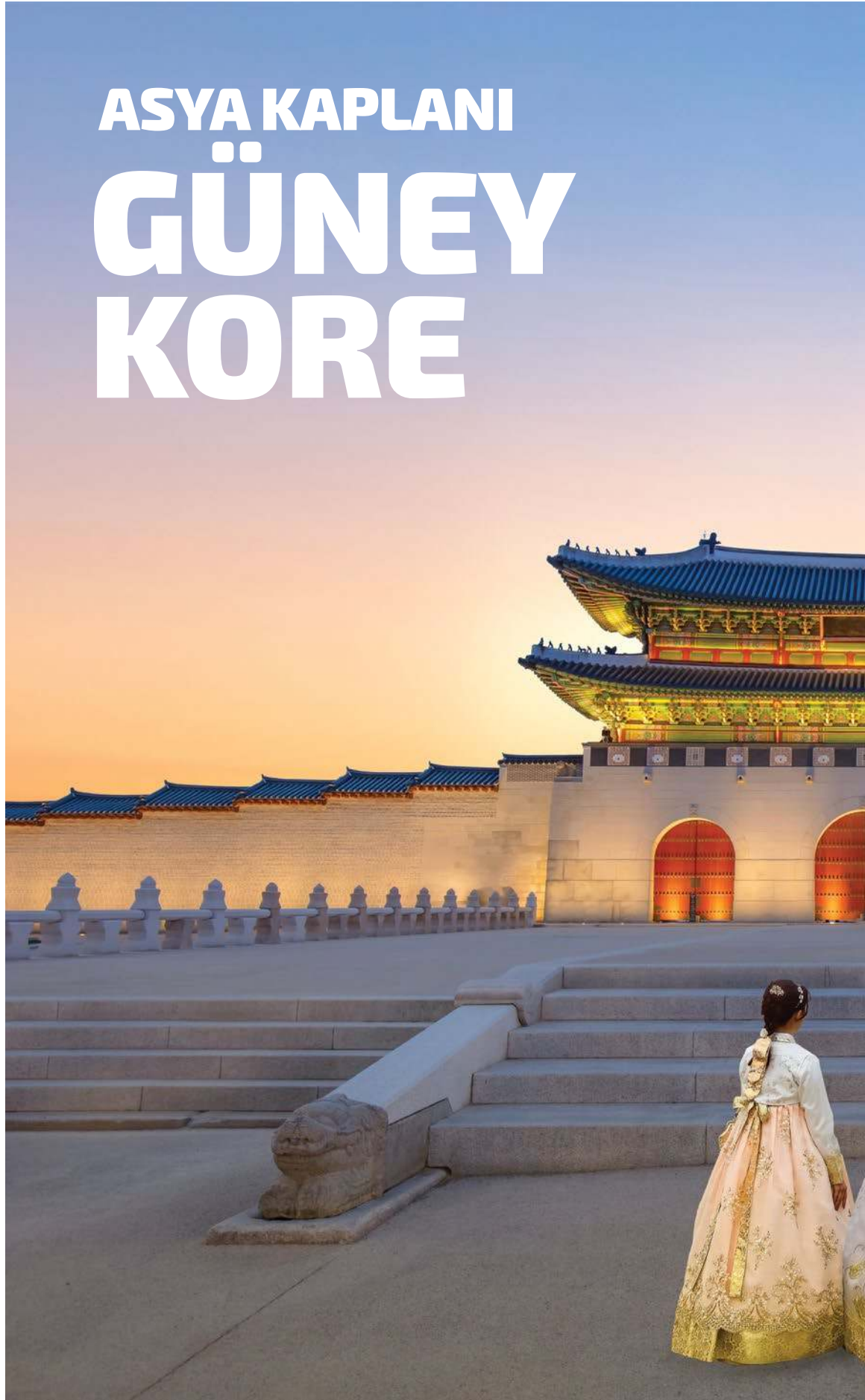
PARA BİRİMİ

Kore Wonu (KRW)
1 Dolar: 1472,1 KRW
(20 Nisan 2026 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Kore Cumhuriyeti Künyesi



ASYA KAPLANI GÜNEY KORE





SEUL

TAYVAN, SİNGAPUR
VE HONG KONG İLE
AYNI ORTAK UNVANI
PAYLAŞAN ASYA
KAPLANI GÜNEY
KORE, DÜNYADA ORTA
GELİR TUZAĞINDAN
KURTULABİLMİŞ VE
EKONOMİSİNİ GELİŞMİŞ
ÜLKELER LİĞİNE
SOKABİLMİŞ BİRKAÇ
ÜLKEDEN BİRİDİR.
20'NCİ YÜZYILIN
ORTALARINDA YAŞADIĞI
VE ETKİLERİ ÇOK YIKICI
OLAN KORE SAVAŞI'NIN
ARDINDAN BÜYÜK
BİR YOKSULLUKLA
KARŞI KARŞIYA KALAN
ÜLKE, 1960'LARDAN
İTİBAREN BAŞLATTIĞI
YÜKSELİŞİ GÜNÜMÜZE
KADAR SÜRDÜRMÜŞ
VE GÜNÜMÜZDE
ELEKTRONİK, MAKİNE,
OTOMOTİV VE GEMİ
İNŞA GİBİ DEV
ENDÜSTRİLERDE
KÜRESEL BİR OYUNCU
OLMAYI BAŞARMIŞTIR.
ÖZELLİKLE YÜKSEK
TEKNOLOJİ
ÜRETİMİNDEKİ BAŞARILI
UYGULAMALARIYLA
UZAK DOĞU'DAN
DÜNYAYA ÜRÜN VE
HİZMET İHRAÇ ETMEYE
DEVAM EDEN ÜLKENİN
TÜRKİYE İLE EKONOMİK
İLİŞKİLERİ İSE HER YIL
GÜÇLENEREK BÜYÜYOR.



Güney Kore, resmi adıyla Kore Cumhuriyeti, Doğu Asya'da Kore Yarımadası'nın güney kısmını oluşturan ve Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti ile kara sınırını paylaşan, gelişmiş bir ekonomiye sahip ülkedir. Kore ismi, Doğu Asya'nın en büyük güçlerinden biri olan ve "Büyük Gwanggaeto" altında Kore Yarımadası, Mançurya'nın büyük bölümü, Rus Uzak Doğusu ve İç Moğolistan'ın bazı bölgelerini yönetmiş olan "Goryeo"dan geliyor. Ülkenin başkenti olan Seul, büyük bir küresel şehirken, Güney Kore'nin 52 milyona yaklaşan nüfusunun da büyük bölümüne ev sahipliği yapıyor. Bu geniş nüfus yoğunluğuyla Seul, halen dünyanın dördüncü en büyük metropol ekonomisine sahip başkenti olarak da gösteriliyor.

Diğer yandan Güney Kore, gelişmiş ekonomisiyle, nominal GSYİH'ye göre dünyanın en büyük 15'inci ekonomisi olmaya devam ediyor. Dünyanın en hızlı internet erişimine ve dünyadaki en uzun yıllık yükseköğrenim eğitime sahip olan ülke, aynı zamanda dünyanın ikinci en yüksek sağlık koşullarına uyarlınmış yaşam beklentisi ve dünyanın en yüksek kalitede sağlık hizmetine eşit erişimi sunmasıyla da dikkat çekiyor. Dünyanın en büyük yedinci ihracatçısı ve en büyük 15'inci ithalatçısı olan Güney Kore, birçok teknoloji ve yenilik odaklı alanda da dünya lideridir. Bloomberg İnovasyon Endeksi'nde dünyanın en yenilikçi ülkelerinden biri olarak gösterilen Güney Kore, son yıllarda ise özellikle kültürel alanda "Kore Dalgası" olarak adlandırılan bir fenomen olan

"K-pop" ve TV dizileriyle de adından söz ettiriyor.

TÜRKİYE İLE ARASINDA "KAN BAĞI" VAR

Kore Yarımadası, Aşağı Paleolitik dönem kadar erken yerleşimin görüldüğü bir bölgedir. Ülkenin kuruluş mitolojisindeki Kral Dangun'un MÖ 2.300'lü yıllara tarihlenileceği düşünülürken, MÖ 2'nci yüzyılda başlayan Üç Krallık Döneminin de MS 7'nci yüzyıla kadar sürdüğü biliniyor. Bu tarihten itibaren ülke, Goryeo Hanedanı (918-1392) ve Joseon Hanedanı (1392-1897) tarafından yönetilirken, ardından gelen Kore İmparatorluğu, 1910'da Japonya İmparatorluğu'na ilhak oldu. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Kore, SSCB ve ABD'nin yönettiği iki ayrı bölgeye ayrıldı. 1948 yılında bugünkü Güney Kore "Kore Cumhuriyeti"ni ilan ederken,

1950'de başlayıp üç yıl süren Kore Savaşı'ndan sonra Kore Yarımadası, resmi bir ateşkes anlaşması olmaksızın ikiye ayrıldı. Savaşın sona ermesinden sonra ülke ekonomisi 1980 ve 1990 arasında dünyadaki kişi başına ortalama GSYİH'deki en hızlı artışı kaydeden ülke ekonomisi olarak hızla artış gösterdi. Aslen Türkiye ile Güney Kore arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkiler de Kore Savaşı ile yakından ilişkilidir. 1949'da Kore Cumhuriyeti'ni bağımsız bir devlet olarak tanıyan Türkiye, Kore Savaşı'na da Güney Kore'nin yanında katılmış, savaşta görev alan Türk Tugayı'nın cesareti ve Kore halkına gösterdiği yakınlık, bugüne dek sürecek bir "kan bağı" oluşmasını sağlamıştır. Güney Kore kaynaklarına göre Türkiye, Kore Savaşı'na katılan 16 ülkeden asker sayısı bakımından dördüncü

GÜNEY KORE 2025'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 91,1 MİLYAR DOLAR



1. ABD
28,7 MİLYAR DOLAR
%0,7 ARTIŞ ▲



2. ÇİN
14 MİLYAR DOLAR
%1,3 AZALIŞ ▼



3. HONG KONG
5 MİLYAR DOLAR
%57,9 ARTIŞ ▲



4. VIETNAM
4,5 MİLYAR DOLAR
%26,8 ARTIŞ ▲



13. TÜRKİYE
1,4 MİLYAR DOLAR
%12,2 ARTIŞ ▲



DİĞER
38 MİLYAR DOLAR
%4,7 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

GÜNEY KORE 2025'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 80,9 MİLYAR DOLAR



1. ÇİN
21,7 MİLYAR DOLAR
%6,2 ARTIŞ ▲



2. ABD
10,4 MİLYAR DOLAR
%9,1 ARTIŞ ▲



3. JAPONYA
10,2 MİLYAR DOLAR
%10,8 ARTIŞ ▲



4. HOLLANDA
7,5 MİLYAR DOLAR
%30 ARTIŞ ▲



25. TÜRKİYE
222,6 MİLYON DOLAR
%39,7 ARTIŞ ▲



DİĞER
31 MİLYAR DOLAR
%14,2 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

(21.212), şehit verenler bakımından üçüncü (966), toplam zayıt (yaralı ve savaş esirleri dahil) bakımından üçüncü (2.365) sırada gösterilirken, Kore Savaşı'na katılan Türk Tugayı'nın savaşta katılan askeri birlikler içinde öksüz ve yetim kalan Koreli

çocuklar için okul inşa eden tek birlik olması, iki ülke arasında Kore halkı tarafından günümüzde bile hatırlanacak güçlü bir bağ oluşmasının en güçlü göstergelerindendir.

"HAN NEHRİ MUCİZESİ"
20'nci yüzyılın ikinci yarısında

yaşadığı büyük savaş sonrasında dünyanın en yoksul ülkelerinden biri konumuna düşmesine karşın, takip eden yarım yüzyıllık süreçte büyük bir atılıma imza atan Güney Kore, bugün dünyanın en gelişmiş 15'inci ekonomisi konumuna yükselmiş; milli geliri

2025 yılı itibarıyla 1,9 trilyon dolara ulaşmış durumdadır. Güney Kore, bu başarılı yükselişi, "Han Nehri Mucizesi" olarak da adlandırır. Benzer şekilde, Güney Kore kendisi ile aynı ekonomik gelişmeyi sağlamış olan Tayvan, Singapur ve Hong Kong ile



GSYİH*:
1,93 TRİLYON DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 1,9



KBGSYİH*:
37 BİN 400 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 2,8



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 70,5 HİZMETLER
YÜZDE 28 SANAYİ
YÜZDE 1,5 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
13,8 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
708,9 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, ABD, VIETNAM

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, OTOMOTİV AKSAM VE PARÇALARI, MAKİNE VE AKSAMLARI, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, PLASTİK VE MAMULLERİ



İTHALAT:
631,5 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, ABD, JAPONYA

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, OPTİKLER VE HASSAS ÖLÇÜM CİHAZLARI, MADEN CEVHERLERİ

*IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Güney Kore Cumhuriyeti Ülke Sayfası

“GÜNEY KORE’NİN TOPLAM 81 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İTHALATINDAN 2025’TE TÜRKİYE’NİN ALDIĞI PAY SADECE YÜZDE 0,27 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ. AYNI DÖNEMDE, GÜNEY KORE’NİN TÜRKİYE’DEN YAPTIĞI 4,7 MİLYAR DOLARLIK TOPLAM İTHALAT İÇİNDEKİ MAKİNEİNİN PAYI İSE YÜZDE 4,7 OLARAK KAYDA GEÇTİ.”

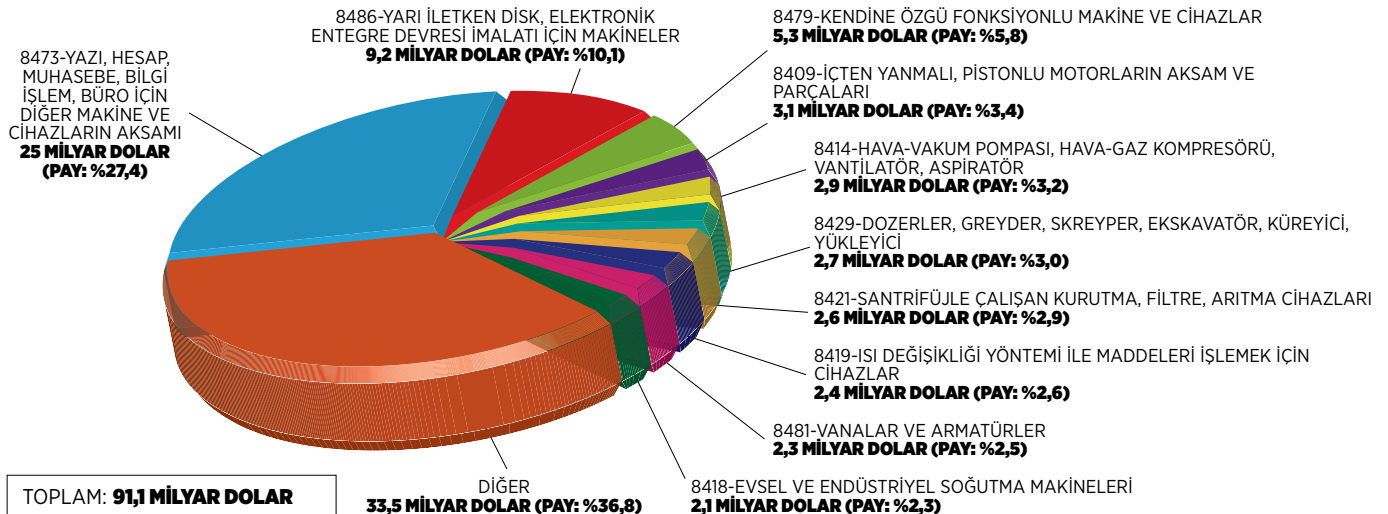


“Asya Kaplanları” olarak da anılır. 1960’lı ve 1970’li yıllardaki çift haneli büyüme rakamlarının ardından yakalanarak istikrarla daha düşük seyreden büyüme trendini hâlâ sürdüren ülke 2000’lerin sonlarındaki Asya ekonomik krizinden olumsuz etkilemişse de etkileri kalıcı olmamıştır. Düşük enflasyon ve işsizlik oranları olumlu göstergeler olarak öne çıkmakla birlikte, özellikle

genç işsizliği yaygındır. Öte yandan yaşlı nüfusun giderek artması, gelir eşitsizliği, zorlu mesai şartları ve iş gücü verimsizliği ve yolsuzluk gibi sorunlar, önümüzdeki yıllarda Güney Kore ekonomisinin baş etmek zorunda olduğu sorunlar olarak öne çıkmaktadır. Ülke ekonomisi büyük oranda sanayi sektörüne ve ihracata dayalıdır. Elektronik, telekomünikasyon, otomotiv, demir-çelik, kimya ve gemi

endüstrisi oldukça gelişmiştir. Özellikle küresel markalar yaratmada çok başarılı bir ülke olan Güney Kore, bu küresel markaların üretim ve ihracatlarıyla orta gelir tuzağından kurtulabilmiş birkaç ülkeden biridir. Diğer yandan Güney Kore topraklarının ekilebilir alanları oldukça sınırlıdır. Buna karşın ülke büyük bir orman ve su/deniz varlığına sahiptir. Ormanlık alanlar genellikle ticarî amaçlar

GÜNEY KORE 2025’TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



INCHEON

“GÜNEY KORE ENERJİ TÜKETİMİNDE DIŞARIYA BAĞIMLI DURUMDADIR. ÜLKENİN SINIRLI İÇ KAYNAKLARINA EK OLARAK, KALABALIK NÜFUSU VE GELİŞMİŞ SANAYİSİ ENERJİYE OLAN İHTİYACI ARTIRMAKTADIR. GÜNEY KORE ENERJİ İHTİYACININ YAKLAŞIK YÜZDE 97’SİNİ İTHAL ETMEKTEDİR. ÖZELLİKLE PETROL ÜRÜNLERİ GENEL İTHALAT İÇİNDE CİDDİ BİR PAYA SAHİPTİR.”

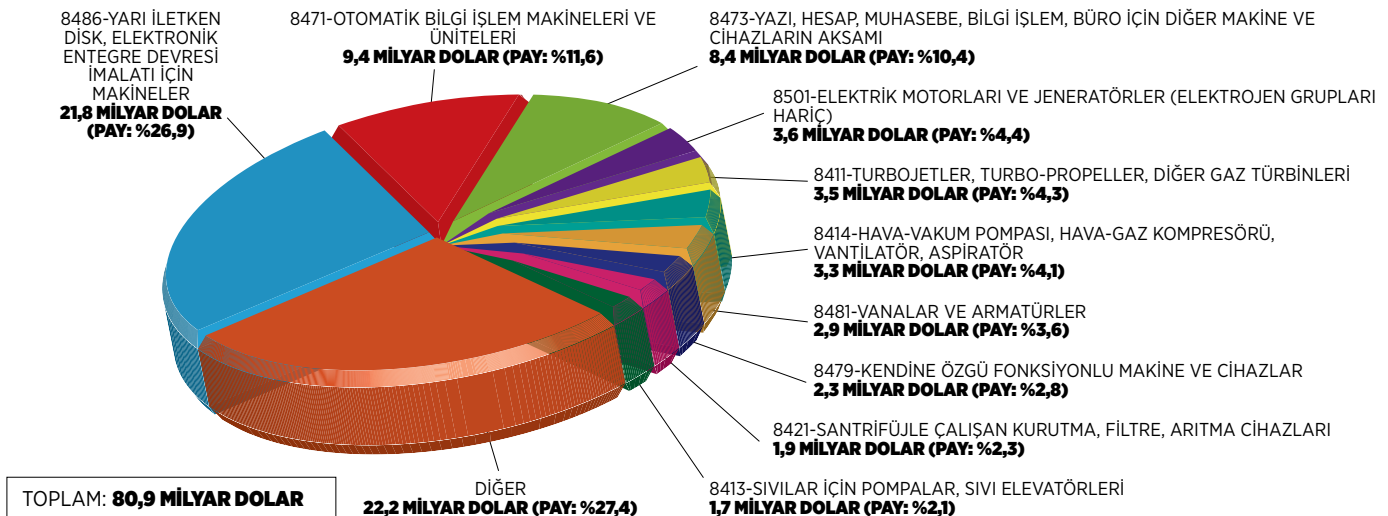
doğrultusunda kullanılmaktadır. Ülke doğal kaynaklar bakımından zayıftır. Ülke ekonomisinin taşıyıcı gücü olan sanayi için ihtiyaç duyulan demir, çelik, petrol, kömür gibi temel madenler genellikle ithalat yoluyla temin edilmektedir. Güney Kore’nin sahip olduğu tungsten madeni son çeyrek yüzyıldır üretilmemekte, bakır, çinko ve kurşun gibi madenlerse çok düşük miktarlarda üretilmektedir.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNDE DÜNYA 4’ÜNCÜSÜ

Asya Pasifik bölgesinde yer alan Güney Kore, son 30 yılda yaptığı reformlar ve ticaret anlaşmalarıyla ekonomik büyüklüğünü ve dış ticaret hacmini çok hızlı bir oranda artırmıştır. Üretim ve teknoloji kapasitesi yüksek olan Güney Kore, ticarete bağlı karma ekonomik yapısı ile dış ticarete tüm dünya ülkeleri için fırsatlar yaratmaktadır.

Kore Savaşı’ndan sonraki 20 yıllık süreçte endüstriyel devrimlerle hızlı bir büyüme ivmesi elde eden Güney Kore, 1997’deki Asya ekonomik krizinden ve 2008’deki küresel ekonomik krizden yüksek iyileşme hızıyla çıkmıştır. Günümüzdeki yönetimler tarafından gelişen teknolojilere ve 4’üncü Sanayi Devrimi’ne odaklanması, ülkenin endüstriyel yapısının yakın gelecekte değişikliklere uğrayacağına haber vermektedir.

GÜNEY KORE 2025’TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"TÜRKİYE İLE GÜNEY KORE ARASINDAKİ SİYASİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER KORE SAVAŞI İLE YAKINDAN İLİŞKİLİDİR. 1949'DA KORE CUMHURİYETİ'Nİ BAĞIMSIZ BİR DEVLET OLARAK TANIYAN TÜRKİYE, KORE SAVAŞI'NA DA GÜNEY KORE'NİN YANINDA KATILMIŞ, SAVAŞTA GÖREV ALAN TÜRK TUGAYI'NIN CESARETİ VE KORE HALKINA GÖSTERDİĞİ YAKINLIK, BUGÜNE DEK SÜRECEK BİR 'KAN BAĞI' OLUŞMASINI SAĞLAMİŞTİR."

51,6 milyonluk Güney Kore nüfusu, yüksek eğitim düzeyi ve nitelikli insan kaynağıyla öne çıkmaktadır. Dünya Bankası verilerine göre işsizlik oranı, dünya ortalamasının altında seyretmekte ve hizmet sektöründeki istihdam diğer sektörlerle göre yüksek olarak gözlemlenmektedir. Güney Kore'nin 2025 yılı itibarıyla nominal GSYH büyüklüğü 1,9 trilyon dolar olup, Kore Merkez Bankası (BOK) verilerine göre 2025 yılında yüzde 1 büyüme göstermiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) ve diğer uluslararası kuruluşların 2026 büyüme tahminleri, küresel ticaret yavaşlaması ve iç talep zayıflaması gibi sebeplerle yüzde 1,9 seviyesinde olup, 2026'da kademeli olarak toparlanması beklenmektedir. Güney Kore'nin Ar-Ge faaliyetleri ise 2025 itibarıyla dikkat çekici düzeydedir; Ar-Ge harcamalarının GSYİH'ye oranı yaklaşık yüzde 5,1 ile dünyanın en yüksek seviyelerinden biri olup, ülkeler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Ayrıca Global Innovation Index 2025'te Güney Kore 139 ülke arasında 4'üncü sıraya yükselmiş ve özellikle Ar-Ge çıktıları

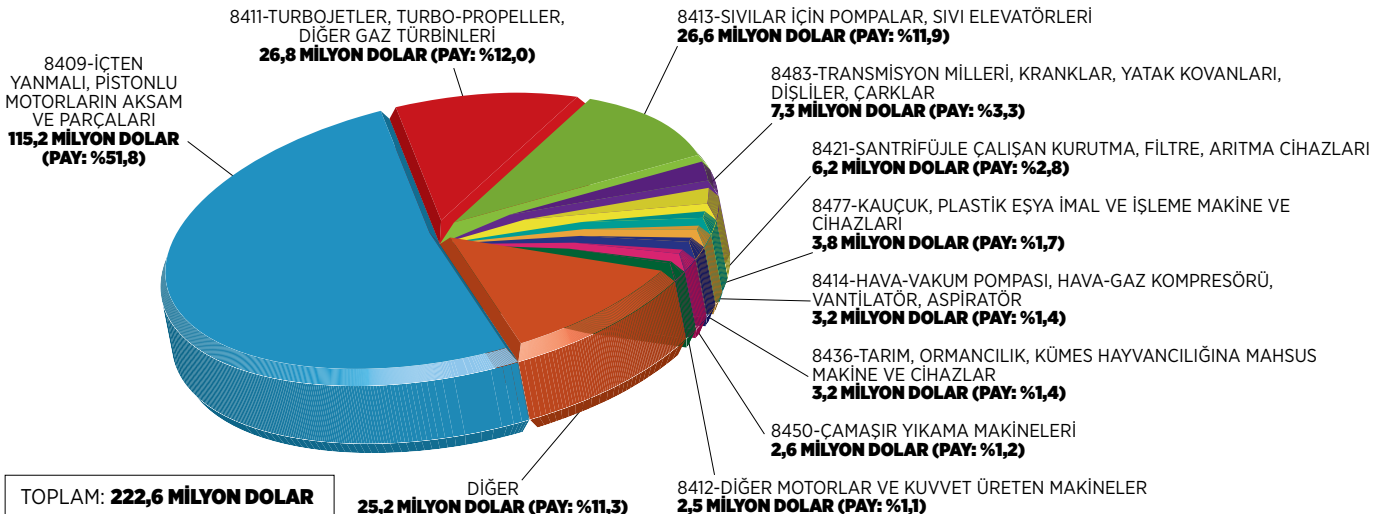
ile insan sermayesi göstergelerinde üst sıralarda yer almıştır.

TÜRKİYE İLE TİCARETİNDE GÜLEN TARAF GÜNEY KORE

Kore Uluslararası Ticaret Birliği (KITA) ve BM İstatistik Bölümü verilerine, Güney Kore'nin 2025 yılında 709 milyar dolarlık ihracat ve 631,5 milyar dolarlık ithalat hacmi bulunmaktadır. Güney Kore 2025 yılında Türkiye'ye 9,1 milyar dolar değerinde ihracat yaparken ve aynı yıl Türkiye'den 4,7'den milyar dolar değerinde ithalat yapmıştır. Bu kapsamda, Güney Kore ile 2025 yılındaki iki taraflı ticaretimiz 14 milyar dolara yaklaşmış durumdadır. Özetle Güney Kore, dış ticaretimizde oransal olarak en çok açık verdiğimiz ülkelerden biridir. Benzer şekilde, bu ticaret içerisinde makine sektörünün durumu da parlak görülmüyor: 2025'te Güney Kore'den 1,4 milyar dolarlık makine ithal ederken Güney Kore'nin 81 milyar dolarlık makine ithalatından ancak yüzde 0,27 payla 222,6 milyon dolarlık makine ihraç edebildik. Güney Kore'nin makine

özelinde ticaret rakamlarının ayrıntılarına baktığımızda, BM İstatistik Bölümü verilerine göre, ülkenin makine ihracatının 2025'te yüzde 5,5 artarak 91,1 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Güney Kore'nin en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 28,7 milyar dolarla ABD yer alırken, ikinci sıradaki Çin 2025'te Güney Kore'den 14 milyar dolarlık makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki Hong Kong'a da 5 milyar dolarlık makine ihraç edildi. 2025'te Türkiye ise Güney Kore'den gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 12,2'lik artışla 13'üncü sırada yer aldı ve 1,4 milyar dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde Güney Kore'nin Türkiye'ye gerçekleştirdiği 9,1 milyar dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 15,2 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Güney Kore'nin toplam ihracatının 709 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 12,8 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 631,5 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 12,8 pay aldığı Güney Kore'de, 2025'te yüzde

GÜNEY KORE 2025'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

12'lik artışla 81 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Güney Kore'nin en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 21,7 milyar dolarla Çin yer alırken, listenin ikinci

sırasında bulunan ABD'den 10,4 milyar dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Japonya'dan da 10,2 milyar dolarlık makine alımı yapıldı. Bu dönemde Güney Kore'nin Türkiye'den gerçekleştirdiği makine ithalatı ise

yüzde 39,7'lik artışla 222,6 milyon dolar oldu. Türkiye bu dönemde, Güney Kore'nin makine ithalatında 25'inci sırada konumlandı. Bu veriyle, Güney Kore'nin toplam 81 milyar dolarlık makine ithalatından 2025'te

Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,27 seviyesinde gerçekleştirdiğini; Güney Kore'nin Türkiye'den yaptığı 4,7 milyar dolarlık toplam ithalat içindeki makinenin payının ise yüzde 4,7 olarak kayda geçtiğini hatırlatalım.

GÜNEY KORE İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER?

- Güney Kore'de isimler genellikle üç ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olurken, en son-daki isim genelde farklı olmaktadır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde, soy isimle, yani en baştaki isimle hitap edilmesi uygun olacaktır. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.
- Güney Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla vakit geçirmek, müzikli mekânlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekânda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. Kore iş kültüründe, kişisel samimiyet ve sosyal mekânlarda bir arada bulunmak çok önemlidir.
- Kore'de yaş ve statüye çok önem verilir; sadelik ve tevazu takdir edilir.
- Eğilerek selamlama Kore kültürünün esasıdır. Eğilme, selamlamanın yanı sıra özür dilemek için de yapılan bir harekettir.
- En üst düzeyli Koreli el sıkmayı başlatır. Size el uzatılmasını bekleyin.
- Çok sert şekilde el sıkılmak büyük kabalıktır. Koreliler el sıkarken saygı göstermek amacıyla sol elleriyle sağ dirseklere destek olurlar, sizin de bu şekilde el sıkmanız tavsiye edilir.
- Koreliler yabancılar tarafından dokunulmasından hiç hoşlanmazlar. O nedenle omuza dokunma, sırta vurma gibi davranışlardan kaçınınız.
- Göz teması özellikle de aynı konumda olmayanlar arasında nezaketsizlik ve meydan okuma olarak kabul edilir.
- Bir şeyi verirken ve alırken sağ elinizi kullanmalı ve sol elinizle de sağ dirseğinizi desteklemelisiniz.
- Asla İngilizce olarak "guy", "this man", "that man" kelimelerini kullanmayın.
- Koreliler Çinli değildir. Korelilere Çinli ya da Japonlarmış gibi davranmayın. Onları Çin ve Japonya ile karşılaştırmayın. Japonya ile tarihteki problemleri ilişkilerinden dolayı Güney Koreli iş insanlarıyla Japonya'dan bahsederken çok hassas davranmalısınız. Güney Kore ile Japonya karşılaştırması yapmak zorunda kalırsanız, Güney Kore'nin daha aşağı taraf olmamasına dikkat edilmesi tavsiye ediliyor.
- Koreliler size özel yaşamınızla ilgili soru sorabilir. Bu onların size olan ilgisinin bir göstergesidir.
- Size bir iltifat edildiğinde hemen teşekkür edip iltifatı kabul etmeyin. Kibarca reddedin. Aksi takdirde alçak gönüllü olmadığınız sonucuna varırlar.
- Kore'de "4" rakamı uğursuz olarak kabul edilir. Kore'de bazı binalarda asansörlerde "4" rakamı yerine "F" harfinin yazılı olduğunu görebilirsiniz.
- Çin ve Japonya'da da olduğu gibi bir Korelinin ismini kırmızı kalemle asla yazmamalısınız, "4" rakamı ise asla kırmızı mürekkeple yazılmamalıdır.
- Japonya'da olduğu gibi Kore'de de bahşiş verilmez. Özellikle "no tipping" yani "bahşiş vermeyin" uyarılarının olduğu yerde asla bahşiş vermeyin. Son zamanlarda bazı batılı otel zincirlerinde bahşiş verildiği ve kabul edildiği görülmektedir.
- Kartvizit değişiminde kartı alır ya da verirken iki elle tutup karşı tarafın okuyabileceği şekilde verin. Kartı aldığınızda ilgiyle inceleyin, kartı temiz tutun, toplantı boyunca önünüzde bulundurun. Kartvizitlik Kore'de çok önemli bir aksesuardır.
- Görüşmeler genellikle uzun sürer, birkaç kere seyahat etmeniz gerekir.
- Zamandan tasarruf amacıyla broşür katalog gibi yazılı materyallerinizi Koreli muhataplarınıza toplantı öncesinde göndermeniz çok yararlı olur.
- Koreliler çok sert müzakerecidirler. Karşılarındaki dayanıklı ve sağlam görüşmecilere de saygı duyarlar.
- Toplantılarda çay ya da başka ikramı geri çevirmeyin. Hepsini içmek zorunda değilsiniz.
- Koreliler "hayır" kelimesini kullanmazlar. O nedenle Korelilere "evet" ya da "hayır" kelimeleleriyle cevap verilebilecek soruları sormamaya çalışın. Örneğin; "Bu anlaşmayı imzalayacak mısınız?" yerine "Bu anlaşmayı ne zaman imzalayabiliriz?" diye sorabilirsiniz.
- Kore'de de yabancı dil sorunu ile karşılaşabilirsiniz. Karşı tarafın yabancı dili zayıfsa onu çok fazla hissettirmeyin.
- Toplantı sonunda Koreliler önemli dercede eğilerek selam verirse bu görüşmelerin olumlu geçtiği anlamına gelir.
- Koreliler için bir anlaşmanın imzalanması bir son değil başlangıçtır. Koreliler, yabancıların hemen "iş yap, para kazan" gibi kısa vadeli düşüncülerini zannederler. Onlara uzun vadeli düşüncünüzü ispat edin.

Kaynak: 1- Özkan Aydın, "Uluslararası İş Kültürü", s. 124-131, 2- Ticaret Bakanlığı, Güney Kore İş Kültürü Sayfası, 3- Seul Ticaret Müşavirliği

**ENOSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CEM ŞANLİMEŞHUR:**

“ENOSAD, MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TAMAMLAYICI DEĞİL, STRATEJİK PAYDAŞIDIR”

ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ENOSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEM ŞANLİMEŞHUR, ENDÜSTRİYEL OTOMASYONUN MAKİNE SEKTÖRÜNDE TAMAMLAYICI BİR SEGMENT OLMADIĞININ ALTINI ÇİZİYOR VE “MAKİNE İMALATI ARTIK SADECE MEKANİK TASARIMDAN İBARET DEĞİL; BUGÜN İYİ BİR MAKİNEİN İÇİNDE GÜÇLÜ BİR OTOMASYON ALTYAPISI, DOĞRU SENSÖRLER, GÜVENİLİR KONTROL SİSTEMLERİ, VERİ TOPLAMA KABİLİYETİ VE ÇOĞU ZAMAN YAZILIM ZEKÂSI OLMAK ZORUNDA.” DİYOR.

Geçtiğimiz yıl 7 Kasım'da yapılan 11'inci ENOSAD Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Tunç Atıl'dan devralan Cem Şanlımeşhur, ENOSAD'ın yeni döneminde makine imalatçıları ile otomasyon firmaları arasında daha güçlü bir köprü kurmayı çok önemsediklerini söylüyor ve Türkiye'nin katma değerli üretim hedefinde otomasyonun artık bir seçenek değil, zorunlu bir unsur olduğunu vurguluyor. Türk makine imalatçısının küresel pazarda daha rekabetçi olabilmesi için makinesinin daha akıllı, daha izlenebilir, daha güvenilir ve daha verimli olması gerektiğini ifade eden Şanlımeşhur, bunun yolunun ise güçlü bir endüstriyel otomasyon ekosisteminden geçtiğini söylüyor.



Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği'ni ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

ENOSAD, Türkiye'de endüstriyel otomasyon alanında faaliyet gösteren firmaları aynı çatı altında buluşturan, sektörün gelişimi için çalışan önemli bir sivil toplum kuruluşudur. Üyelerimiz; proses otomasyonu, fabrika ve makine otomasyonu, robotik otomasyon, dijital dönüşüm, yazılım, mühendislik, sistem entegrasyonu, imalat ve saha çözümleri gibi sanayinin çok kritik alanlarında faaliyet gösteriyor. Ben de 26 yıldır sanayinin içinde olan bir iş insanıyım. Delta VN Grup şirketlerinin CEO'su olarak görev yapıyorum. Endüstri dışında topraklı tarım ve turizm alanında da yatırımları olan bir grubuz. Delta Vana Otomasyon ve Delta Bakım firmalarımızda da vana, enstrümantasyon, pompa, filtrasyon ve proses otomasyonu ile servis ve bakım alanlarında çalışıyoruz. Dolayısıyla ENOSAD Yönetim Kurulu Başkanlığını sadece bir temsil görevi olarak değil, aynı zamanda sektörümüzün sesi olma sorumluluğu olarak görüyorum. Amacımız; endüstriyel otomasyonun Türkiye sanayisi için ne kadar stratejik bir alan olduğunu daha görünür kılmak.

Geride kalan yıl sektörünüz ve ENOSAD için nasıl geçti? Bu yıla ilişkin üretim, iç satış ve ihracat beklentileriniz nedir?

Geride bıraktığımız yıl sektörümüz açısından kolay bir yıl olmadı. Finansmana erişim, yüksek maliyetler, kur baskısı, yatırım kararlarının yavaşlaması ve sanayicinin temkinli davranması otomasyon sektörünü de doğrudan etkiledi. Ancak buna rağmen otomasyonun ihtiyacının ertelenebilir

ama vazgeçilebilir bir ihtiyaç olmadığını gördük. ENOSAD açısından ise hareketli ve verimli bir dönem geçirdik. Üyelerimizle daha yakın temas kurmaya, sektörümüzün görünürlüğünü artırmaya ve kamu ile özel sektör nezdinde daha güçlü bir temsil oluşturmaya odaklandık. Bu yıl için beklentimiz temkinli ama olumlu; iç pazarda yatırım kararlarının daha seçici ilerleyeceğini düşünüyorum. Sanayici artık "otomasyon yapalım" demekten çok, "hangi otomasyon yatırımı bana verimlilik, izlenebilirlik, kalite ve enerji tasarrufu sağlar?" diye bakıyor. İhracatta ise Türkiye'nin mühendislik kabiliyeti, esnekliği ve coğrafi avantajı önemli fırsatlar sunuyor. Özellikle yakın coğrafyada, Avrupa'da ve Orta Doğu'da Türk otomasyon firmaları için daha fazla alan açılabilmesini düşünüyorum.

ENOSAD'ın Türk makine imalat sektörleri açısından önemini sizin cümlelerinizle dinleyebilir miyiz?

Makine imalatı artık sadece mekanik tasarımdan ibaret değil; bugün iyi bir makinenin içinde güçlü bir otomasyon altyapısı, doğru sensörler, güvenilir kontrol sistemleri, veri toplama kabiliyeti ve çoğu zaman yazılım zekası olmak zorunda. Bu nedenle ENOSAD, makine sektörünün tamamlayıcı değil, aslında stratejik paydaşıdır. Türk makine imalatçısının küresel pazarda daha rekabetçi olabilmesi için makinesinin daha akıllı, daha izlenebilir, daha güvenilir ve daha verimli olması gerekiyor. Bunun yolu da güçlü bir endüstriyel otomasyon ekosisteminden geçiyor. Biz, ENOSAD olarak, makine imalatçılarımızla otomasyon firmalarımız arasında daha güçlü bir köprü kurulmasını çok önemsiyoruz. Çünkü Türkiye'nin katma

değerli üretim hedefinde otomasyon artık bir seçenek değil, zorunlu bir unsurdur.

Sektörünüzün çözüm bekleyen sorun başlıklarını nasıl sıralayabilirsiniz? ENOSAD Yönetim Kurulu olarak önümüzdeki dönemde odaklanacağınız önemli başlıklar neler olacak?

Sektörümüzün birkaç temel sorunu var. Birincisi, nitelikli insan kaynağı: Otomasyon çok disiplinli bir alan; elektrik-elektronik, yazılım, mekanik, proses bilgisi ve saha tecrübesini aynı anda gerektiriyor ve bu yetkinlikte insan yetiştirmek kolay değil. İkinci konu, yerli teknoloji geliştirme kapasitesi: Türkiye'de mühendislik ve entegrasyon kabiliyeti oldukça güçlü ancak kritik komponentlerde, bazı kontrol ekipmanlarında, sensörlerde ve yüksek teknoloji ürünlerinde hâlâ dışa bağımlılık var. Üçüncü konu ise sanayicinin otomasyona bakışı: Otomasyon bazen hâlâ sadece bir maliyet kalemi gibi görülüyor, oysa doğru yapılmış bir otomasyon yatırımı kaliteyi, verimliliği, enerji performansını ve iş güvenliğini doğrudan etkiler. ENOSAD olarak önümüzdeki dönemde; sektör raporu, kamu ile daha yakın iletişim, üniversite-sanayi iş birliği, genç mühendislerin sektöre kazandırılması, üyelerimizin görünürlüğünün artırılması ve otomasyonun Türkiye sanayisi için stratejik değerinin daha iyi anlatılması konularına odaklanacağız.

AB'nin hızlandırdığı serbest ticaret anlaşmaları Türkiye için nasıl bir risk teşkil ediyor? MERCOSUR ve Hindistan STA'larının Türk makine sektörüne etkilerini nasıl yorumlarsınız?

Bu konu Türkiye için gerçekten stratejik önemde.

ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ENOSAD)



Kuruluş: 2004

Dönem: 11'inci dönem

Üye Sayısı: 111

Faaliyet Alanı: Endüstriyel otomasyon sistemleri

Faaliyet Yeri: Makina Hangar, Yakacık Çarşı Mah. Kartal Cad. No: 92, İç Kapı No: 28, Kartal, İstanbul

İnternet Adresi: www.enosad.org.tr

ENOSAD 2026-2028 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Cem Şanlımeşhur

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Tunç Atıl
Hasan Terzioğlu

Yönetim Kurulu Üyeleri
Mehmet Kahveci (Sekreter Üye)
Yaşar Acar (Sayman Üye)
Erkan Cirit
Derya Sadioğlu
Ali Sami Gözükırmızı
Tolga Kutlu
Ömer Kaya
Halil Çınarlı

“ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE İHRACATÇI FİRMALARIN SADECE ÜRÜN SATMAYA DEĞİL, ÇÖZÜM SATMAYA ODAKLANMASI GEREKİYOR. MAKİNE İHRACATINDA ARTIK FİYAT KADAR ENERJİ VERİMLİLİĞİ, DİJİTAL ALTYAPI, SERVİS KABİLİYETİ, YEDEK PARÇA ERİŞİMİ, SERTİFİKASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DE BELİRLEYİCİ HALE GELDİ. KÜRESEL MÜŞTERİLER ARTIK 'UCUZ MAKİNE' DEĞİL, GÜVENİLİR VE UZUN ÖMÜRLÜ ÇÖZÜM ARIYOR. TÜRKİYE BURADA ÇOK GÜÇLÜ BİR KONUM ALABİLİR.”

Avrupa Birliği, MERCOSUR ve Hindistan gibi büyük pazarlarla anlaşmalarını hızlandırırken, Türkiye'nin Gümrük Birliği yapısı nedeniyle bu gelişmeleri çok yakından takip etmesi gerekiyor. AB-MERCOSUR anlaşmasının 1 Mayıs 2026 itibarıyla geçici olarak uygulanmaya başlaması, Avrupa firmalarının Güney Amerika pazarına daha avantajlı koşullarla erişmesi anlamına geliyor. Benzer şekilde AB-Hindistan STA müzakerelerinin tamamlanması da Avrupa sanayisine Hindistan gibi dev bir pazarda yeni avantajlar sağlayabilir. Eğer Türkiye bu anlaşmaların dışında kalırsa, bizim ihracatçımız aynı pazarlarda Avrupa firmalarına göre dezavantajlı konuma düşebilir. Makine sektörü açısından bu sadece gümrük vergisi meselesi değildir; standartlar, belgelendirme, kamu alımları, teknik bariyerler ve tedarik zinciri tercihleri de işin içine girer. Bu nedenle Türkiye'nin Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, yeni STA'lara paralel şekilde dahil olması ve sanayicisini bu değişen ticaret mimarisine hazırlaması gerekiyor.



Yakın coğrafyamızdaki artan jeopolitik riskler Türk makine sektörüne nasıl yansıyor?

Jeopolitik riskler artık iş dünyasının gündeminde kalıcı bir başlık haline geldi. Savaşlar, enerji güvenliği, lojistik hatların değişmesi, yaptırımlar ve bölgesel gerilimler sanayinin kararlarını doğrudan

etkiliyor. Türk makine sektörü açısından bunun iki yönü var. Bir tarafta riskler var; ödeme güvenliği, lojistik maliyetleri, pazar kayıpları ve belirsizlik. Diğer tarafta ise fırsatlar da var; Türkiye, Avrupa ile Asya arasında güçlü bir üretim ve lojistik merkezi ve yakın coğrafyada hızlı çözüm, esnek üretim, mühendislik





kabiliyeti ve servis desteği gerektiğinde Türk firmaları önemli avantaj sağlayabiliyor. Yani jeopolitik riskleri sadece tehdit olarak değil, doğru stratejiyle yönetilmesi gereken yeni bir gerçeklik olarak görmek gerekiyor.

Türkiye sanayisinin Endüstri 4.0/dijitalleşme yolculuğunu nasıl yorumlarsınız? Sizce neleri doğru, neleri yanlış yapıyoruz?

Türkiye sanayisinin dijitalleşme konusunda farkındalığı eskiye göre çok daha yüksek. Artık birçok sanayici veri toplamanın, izlenebilirliğin, kestirimci bakımın, enerji yönetiminin ve otomasyonun önemini biliyor. Doğru yaptığımız şey şu: Sanayicimiz hızlı adapte olabiliyor. Türk mühendisleri pratik, çözüm odaklı ve sahaya hâkim. Bu çok önemli bir avantaj. Yanlış yaptığımız nokta ise bazen dijitalleşmeyi bir moda başlık gibi ele alıyoruz. Endüstri 4.0 sadece birkaç sensör takmak, bir ekrana veri taşımak ya da raporlama yapmak

değildir. Önce prosesinizi iyi tanımanız, neyi iyileştirmek istediğinizi bilmeniz, sonra doğru teknolojiyi seçmeniz gerekir. Ben, dijitalleşmenin adım adım, ölçülebilir fayda üreten ve işletmenin gerçek ihtiyacına göre tasarlanması gerektiğine inanıyorum.

Her sanayici otomasyon yatırımı yapmalı mı? Sanayicilerin doğru yatırım stratejisi sizce nasıl olmalı?

Bence her sanayici otomasyonu gündemine almalı; ama her sanayici aynı ölçekte ve aynı yöntemle otomasyon yatırımı yapmalı demek doğru olmaz. Doğru strateji, önce ihtiyacı doğru tarif etmekle başlar. Üretimde en büyük kayıp nerede? Kalite problemi mi var? Enerji tüketimi mi yüksek? İzlenebilirlik mi zayıf? İnsan hatası mı fazla? Bakım maliyetleri mi artıyor? Bunları netleştirmeden yapılan otomasyon yatırımı verimli olmayabilir. Benim yaklaşımım şu: Otomasyon yatırımı bir teknoloji satın alma işi değil, verimlilik

ve rekabetçilik yatırımıdır. Sanayici önce hedefini koymalı, sonra doğru mühendislik firmasıyla, doğru ekipman ve yazılımla kademeli şekilde ilerlemeli.

Sizce hangisi daha önemli? Komponent mi, proje mühendisliği mi, yoksa yazılım mı? Türkiye'deki endüstriyel otomasyon sektörünün rekabetçi olduğu alanlar nelerdir?

Aslında bu üç başlığı birbirinden ayırmak çok doğru değil. İyi komponent olmadan güvenilir sistem kuramazsınız. İyi mühendislik olmadan komponentleri doğru konuşturamazsınız. Yazılım olmadan da veriyi anlamlı hale getiremezsiniz. Ama Türkiye'nin bugün en güçlü olduğu alan bana göre proje mühendisliği ve sistem entegrasyonudur. Çünkü Türk firmaları sahayı iyi biliyor, hızlı çözüm üretiyor, farklı markalarla çalışabiliyor ve müşterinin gerçek ihtiyacına göre esnek davranabiliyor. Yazılım tarafında da ciddi bir potansiyelimiz var: Özellikle veri toplama, izleme, raporlama, enerji yönetimi, bakım yönetimi ve üretim optimizasyonu alanlarında Türk firmaları çok daha güçlü hale gelebilir. Komponent tarafında ise daha fazla yatırıma, ölçek ekonomisine ve uzun vadeli teknoloji geliştirme politikalarına ihtiyacımız var.

Türkiye'deki otomasyon ekosisteminin yerliliği için neler söyleyebilirsiniz? Sektörünüzün hangi alanlarda yatırıma ihtiyacı var?

Türkiye'de otomasyon ekosisteminin yerliliği konusunda önemli bir bilgi birikimi var; fakat bunu daha sistematik bir teknoloji üretim gücüne dönüştürmemiz gerekiyor. Bugün birçok firmamız

“KALİTE ARTIK SADECE ÜRÜNÜN SAĞLAM OLMASI ANLAMINA GELMİYOR. KALİTE; MÜHENDİSLİK VE DOKÜMANTASYON KALİTESİ, TESLİMAT DİSİPLİNİ, SERVİS KALİTESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İŞ GÜVENLİĞİ VE SATIŞ SONRASI DESTEKLE BİRLİKTE DEĞERLENDİRİLİYOR. REKABET İÇİN FİYAT AVANTAJI TEK BAŞINA YETERLİ DEĞİL. MÜŞTERİ ARTIK GÜVENİLİRLİK İSTİYOR. MAKİNESİ DURSUN İSTEMİYOR, PROSESİNİ RİSKE ATMAK İSTEMİYOR, ALDIĞI SİSTEMİN ARKASINDA GÜÇLÜ BİR EKİP GÖRMEK İSTİYOR. BU NEDENLE TÜRK FİRMALARININ KALİTEYİ BİR MALİYET DEĞİL, MARKA DEĞERİ OLARAK GÖRMESİ GEREKİYOR.”

“BENCE HER SANAYİCİ OTOMASYONU GÜNDEMİNE ALMALI; AMA HER SANAYİCİ AYNI ÖLÇEKTE VE AYNI YÖNTEMLE OTOMASYON YATIRIMI YAPMALI DEMEK DOĞRU OLMAZ. DOĞRU STRATEJİ, ÖNCE İHTİYACI DOĞRU TARİF ETMEKLE BAŞLAR. ÜRETİMDE EN BÜYÜK KAYIP NEREDE? KALİTE PROBLEMİ Mİ VAR? ENERJİ TÜKETİMİ Mİ YÜKSEK? İZLENEBİLİRLİK Mİ ZAYIF? İNSAN HATASI MI FAZLA? BAKIM MALİYETLERİ Mİ ARTIYOR? BUNLARI NETLEŞTİRMEYEN YAPILAN OTOMASYON YATIRIMI VERİMLİ OLMAYABİLİR.”



mühendislik, pano imalatı, yazılım geliştirme, SCADA, entegrasyon ve servis alanlarında çok başarılı. Ancak PLC, DCS, gelişmiş sensörler, hassas ölçüm ekipmanları, sürücüler, endüstriyel haberleşme ürünleri ve bazı kritik komponentlerde dışa bağımlılığımız devam ediyor. Bence yatırım ihtiyacı üç alanda yoğunlaşıyor: Kritik komponent üretimi, endüstriyel yazılım ve nitelikli insan kaynağı. Bunları birlikte geliştirebilirsek Türkiye sadece uygulayan değil, teknoloji geliştiren bir otomasyon ülkesi olabilir.

Sektör temsilcilerinin yerel ve küresel rekabetteki pozisyonlarında “kalitenin” önemini nasıl yorumlarsınız? Kalite artık sadece ürünün sağlam olması anlamına gelmiyor. Kalite; mühendislik kalitesi, dokümantasyon kalitesi, teslimat disiplini, servis kalitesi, sürdürülebilirlik, iş güvenliği ve satış sonrası destekle birlikte değerlendiriliyor. Küresel pazarda rekabet etmek istiyorsanız, fiyat avantajı tek başına yeterli değil. Müşteri artık güvenilirlik istiyor. Makinesi dursun istemiyor, prosesini riske atmak istemiyor, aldığı sistemin arkasında güçlü bir ekip görmek istiyor. Bu nedenle

Türk firmalarının kaliteyi bir maliyet değil, marka değeri olarak görmesi gerekiyor. Kaliteye yatırım yapan firmalar hem içeride hem dışarıda daha kalıcı oluyor.

Sektörünüzün insan kaynakları için neler söyleyebilirsiniz? Çalışanların eğitimi ve yetkinliklerinin artırılması konusunda ENOSAD’ın yaklaşımı nedir?

İnsan kaynağı bizim sektörümüzün en kritik konusu. Endüstriyel otomasyon masa başında öğrenilebilen bir alan değil. Saha görmeniz, proses anlamanız, ekipman tanımanız, yazılım bilmeniz ve aynı zamanda müşteriyle doğru iletişim kurmanız gerekiyor. Bugün genç mühendislerimiz çok yetenekli; ama onları sektörlle daha erken buluşturmamız lazım. Üniversite-sanayi iş birliği, staj programları, teknik eğitimler ve mentorluk bu açıdan çok önemli. ENOSAD olarak gençlerin sektöre ilgisini artırmayı, üyelerimizle eğitim kurumları arasında daha güçlü bağ kurmayı ve sektörün ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri daha görünür hale getirmeyi önemsiyoruz. Çünkü teknolojiyi geliştiren de uygulayan da sürdüren de insandır.

İhracat, Türkiye’nin ekonomik büyümesinde en önemli dayanaklardan biri. Sizce önümüzdeki dönemde ihracatçı firmaların, özellikle makine ihracatçıların dikkat etmesi gerekenler neler olmalı?

Önümüzdeki dönemde ihracatçı firmaların sadece ürün satmaya değil, çözüm satmaya odaklanması gerekiyor. Makine ihracatında artık fiyat kadar enerji verimliliği, dijital altyapı, servis kabiliyeti, yedek parça erişimi, sertifikasyon ve sürdürülebilirlik de belirleyici hale geldi. Türk makine ihracatçısı hedef pazarı çok iyi analiz etmeli. Her pazarın standardı, beklentisi, satış sonrası servis ihtiyacı ve finansman yapısı farklı. Ayrıca yerel iş ortaklıkları, teknik destek ağı ve güçlü referanslar ihracatta çok önemli. Benim gördüğüm şu: Küresel müşteriler artık “ucuz makine” değil, güvenilir ve uzun ömürlü çözüm arıyor. Türkiye burada çok güçlü bir konum alabilir.

Tüm dünyada korumacı ekonomi politikaları giderek güçleniyor. Bu süreci nasıl yorumluyorsunuz?

Dünya ticareti artık eskisi kadar serbest ve öngörülebilir değil. Ülkeler stratejik sektörlerini korumaya, tedarik



zincirlerini kendi lehlerine yeniden kurmaya ve yerli üretimi desteklemeye çalışıyor. Bu durum Türkiye için hem risk hem fırsat taşıyor. Risk; bazı pazarlara girişin zorlaşması, teknik engellerin artması ve rekabetin daha politik hale gelmesi. Fırsat ise şu: Türkiye güçlü sanayi altyapısı, genç mühendislik gücü ve coğrafi konumuyla alternatif tedarik merkezi olabilir. Ama bunun için sadece üretmek yetmez. Kalite, sertifikasyon, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve kurumsal güvenilirlik alanlarında daha güçlü olmamız gerekiyor. Korumacılığın arttığı bir dünyada, rekabet artık sadece ürünle değil, ülke

markası ve güven ilişkisiyle de yapılıyor.

Son olarak, sektörel sivil toplum kuruluşlarında aktif bir çalışma hayatınız olduğunu biliyoruz. Türk sanayicilerinin sivil toplum kuruluşlarına yaklaşımı ve bu yapılar içinde görev alma kabiliyetleri/istekleri için neler söyleyebilirsiniz?

Ben sivil toplum kuruluşlarını iş dünyası için çok değerli görüyorum. Çünkü tek tek firmalar olarak çözmekte zorlandığımız birçok konu, ortak akılla ve güçlü temsil kabiliyetiyle daha etkili şekilde gündeme taşınabiliyor. Türk sanayicisi aslında çok

çalışkan, pratik ve çözüm odaklı. Fakat bazen günlük iş yoğunluğu nedeniyle sivil toplum çalışmalarına yeterince zaman ayıramıyor. Oysa sektörlerin geleceği sadece şirketlerin kendi başarılarıyla değil, birlikte oluşturdukları ekosistemin gücüyle şekilleniyor. Ben ENOSAD'daki görevimi de bu anlayışla yürütmeye çalışıyorum. Daha fazla sanayicinin, daha fazla genç yöneticinin ve daha fazla teknik insanın bu yapılarda aktif olmasını çok önemsiyorum. Çünkü sektörümüz adına söyleyecek sözümüz, paylaşacak tecrübemiz ve birlikte üretecek çok değerimiz var.

“SEKTÖRÜMÜZÜN BİRKÇ TEMEL SORUNU VAR. BİRİNCİSİ NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI, İKİNCİ KONU YERLİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRME KAPASİTESİ, ÜÇÜNCÜSÜ İSE SANAYİCİNİN OTOMASYONA BAKIŞI... OTOMASYON BAZEN HÂLÂ SADECE BİR MALİYET KALEMİ GİBİ GÖRÜLÜYOR, OYSA DOĞRU YAPILMIŞ BİR OTOMASYON YATIRIMI KALİTEYİ, VERİMLİLİĞİ, ENERJİ PERFORMANSINI VE İŞ GÜVENLİĞİNİ DOĞRUDAN ETKİLER.”



SANAYİCİLER KRİZLERE HAZIR MI? CEVAP DİJİTAL DİRENÇLİLİKTE SAKLI

MCKINSEY'YE GÖRE SANAYİCİLERİN YÜZDE 90'I SON BİR YILDA TEDARİK ZİNCİRLERİNDE CİDDİ SORUNLARLA KARŞILAŞIRKEN, BU AKSAKLIKLARIN BÜYÜME FIRSATLARINI BÜYÜK ORANDA ENGELLEDİĞİ BELİRTİLİYOR. KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA PAZARININ LİDERLERİNDEN INDUSTRIAL APPLICATION SOFTWARE (IAS), ŞİRKETLERİN BU KÜRESEL MEYDAN OKUMAYA KARŞI KRİZ ANLARINDA AYAKTA KALMALARINI SAĞLAYACAK "DİJİTAL DİRENÇLİLİĞE" ODAKLANMALARI GEREKTİĞİNİ VURGULUYOR.



Tedarik zincirlerindeki kırılganlığın temel nedeni, şirketlerin farklı departmanlarına hapsolmuş, birbiriyle iletişim kuramayan veri ve sistemlerde yatıyor. Uzmanlar birçok şirketin tedarik ağındaki bir aksaklıktan haberdar olabilmek için bir haftadan fazla süre kaybettiğine işaret ediyor. Bu gecikmeler milyonlarca liralık üretim kaybına yol açarken, domino etkisiyle lojistikten üretime, müşteri memnuniyetinden finansal dengelelere kadar tüm zinciri olumsuz etkiliyor. Sanayiciler için bu kırılganlığın panzehiri, tüm operasyonel birimlerin tek bir dijital omurga üzerinde birleştiği ve yaşayan bir veri akışının sağlandığı bütünsel ERP sistemleri olarak öne çıkıyor. IAS tarafından geliştirilen Canias ERP platformu da bu ihtiyaca cevap veren çözümler arasında dikkat çekiyor. Tek bir platform üzerinde sağlanan eş zamanlı veri akışı, üretimden lojistiğe, satıştan finansa

kadar tüm birimleri aynı anda bilgilendirerek şirketlere anlık karar alma kabiliyeti kazandırıyor. IAS uzmanları, bu senkronizasyonun şirketleri reaktif olmaktan çıkarıp, proaktif yönetim yeteneği kazandırdığını ve “dijital dirençlilik” için en kritik unsurun da bu bütünsel yaklaşım olduğunu belirtiyor.

MAY FREN ÖRNEĞİ: DİJİTAL OMURGA İLE KIRILGANLIĞI AŞMAK

70’den fazla ülkeye ihracat yapan otobüs ve kamyon fren sistemleri üreticisi May Fren’in deneyimi, bu yaklaşımın Türk sanayisindeki güncel örneklerinden biri olabilir. 50.000’den fazla malzemeyi yönetmenin getirdiği zorluğun üstesinden gelmek isteyen şirket, IAS iş birliğiyle kendi tedarik zinciri dinamiklerine uygun “interaktif yönetim sistemi” kurdu. Satın almadan üretime, sevkıyattan satış siparişine kadar tüm tedarik zincirimizin kendi arasında haberleştiği canlı bir

sistem kurduklarını belirten May Fren’in uzman ekibi, bu yapının IAS’ın sunduğu esneklik sayesinde standartların ötesinde, tamamen kendi ihtiyaçlarına göre geliştirildiğini söylüyor.

May Fren örneği, sanayicilerin küresel krizlere karşı daha dayanıklı hale gelebilmesi için doğru teknoloji ortaklığının önemini ortaya koyuyor. IAS, geliştirdiği Canias ERP ve kendi yazılım geliştirme platformu TROIA ile şirketlerin “hazır kalıplar” yerine kendi dinamiklerine uyarlanabilen çözümler üretmesine imkân tanıyor.

IAS Yetkinlik Merkezi Lideri Celal Bilgin, konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: “Sanayiciler için artık mesele sadece maliyetleri düşürmek değil; beklenmedik şoklara karşı kırılmayan, ayakta kalabilen yapılar kurmak. Biz de IAS olarak şirketlerin kendi dijital omurgalarını inşa etmelerine imkân veriyoruz. Dijital dirençlilik, iş dünyasının gelecekteki en önemli rekabet avantajı olacak.”



CELAL BİLGİN
IAS YETKİNLİK MERKEZİ LİDERİ



HER 10 KİŞİDEN 9'U İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ “VAR” DİYOR!

İKLİM HABER VE KONDA ARAŞTIRMA’NIN “TÜRKİYE’DE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ALGISI” BAŞLIKLİ RAPORUNA GÖRE, TÜRKİYE’DE HER 10 KİŞİDEN 9’U İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN VAR OLDUĞUNU BELİRTİRKEN, KATILIMCILARIN YÜZDE 54’Ü İKLİM KANUNU HAKKINDA BİLGİSİNİN OLMADIĞINI YA DA YETERSİZ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.

İklım Haber ve KONDA Araştırma, Türkiye’de kamuoyunun iklim değışikliğı algısını ölçmek ve iklim krizi hakkındaki görüşlerini öğrenmek için 2018’den bu yana gerçekleştirdiğı araştırmanın bu yıl sekizincisini yayımladı. Rapor, her yıl giderek derinleşen iklim krizinin Türkiye’deki etkilerine, iklim inkârcılığına, 2025’tė TBMM’de kabul edilen İklım Kanununa, enerji tercihlerine ve orman yangınlarına odaklanıyor. Türkiye çapında 1.980 kişiyle hanelerinde görüşme yapılarak gerçekleştirilen yeni araştırmanın sonuçları, İklım Haber’in yeni yayına aldığı internet sayfasından da duyuruldu. Sitede, sekiz yıldır tekrarlanan ve eklenen sorulara verilen tüm yanıtlar yer alıyor.

İklım inkârcılığı geçtiğimiz yıl İklım Kanunu tartışmaları esnasında, özellikle sosyal medyada, öne çıkmış ve TBMM’deki görüşmelerin durmasında etkili olmuştu. İklım Haber bunun üzerine araştırmada iklim değışikliğınin var olup olmadığına dair toplumun ne düşündüğünü anlamak için bir soru yöneltti. Çalışma sonuçlarına göre, Türkiye’de iklim değışikliğınin varlığı toplum genelinde çok güçlü bir kabule sahip. Türkiye’de her 10 kişiden

9’u iklim değışikliğinin var olduğunu belirtirken, bu kanaatin özellikle gençlerde, öğrencilerde, üniversite mezunlarında, modern yaşam tarzını benimseyenlerde daha da yaygın olduğu görülüyor. İklım değışikliğı yoktur diyenlerin oranı ise yüzde 9 civarında.

EN ÇOK TERCİH EDİLEN ENERJİ KAYNAĞI GÜNEŞ VE RÜZGÂR

2025 Temmuz ayında TBMM’den geçen İklım Kanunu ise Türkiye’de ilk kapsamlı iklim düzenlemesi olmasına rağmen toplumun büyük bir bölümü tarafından hâlâ yeterince bilinmiyor. Katılımcıların yüzde 54’ü Kanun hakkında bilgisinin olmadığını ya da yetersiz olduğunu belirtirken, Kanunu açık biçimde doğru bulanların oranı oldukça düşük. Daha yaygın tutum ise Kanunun varlığını olumlu bulmakla birlikte içeriğinin yetersiz olduğu yönünde.

Çalışma aynı zamanda toplumun enerji tercihlerine olan yaklaşımını da irdeliyor. Buna göre, yenilenebilir enerji kaynakları açık ara en çok tercih edilen seçenekler olarak ön plana çıkıyor. Güneş ve rüzgâr enerjisi tüm yaş, eğitim ve yerleşim gruplarında güçlü destek görüyor. Buna karşılık

nükleer ve kömür santralleri, toplumun en fazla karşı çıktığı enerji türleri olarak işaret ediliyor.

TOPLUMUN YÜZDE 88’İ AŞIRI HAVA OLAYLARININ ARTTIĞINI DÜŞÜNÜYOR

İklım değışikliğı konusundaki endişenin yıllar içindeki değışimi incelendiğinde 2018’den bu yana dalgalı bir eğilim görülüyor. 2018 sonrasında genel olarak düşüş gösteren endişe oranları 2022 yılına gelindiğinde en yüksek seviyesine ulaşıyor. Yeni çalışmada ise Türkiye’de her 100 kişiden 64’ü iklim değışikliğı konusunda endişeli olduğunu belirtiyor.

Emisyonların yeterli hızda azaltılmaması ve fosil yakıtlara yapılan yatırımların devam etmesi sonucunda iklim krizinin görünen yüzü olan aşırı hava olayları da her geçen yıl şiddetlenirken, sayısı da artıyor. Katılımcıların yüzde 88’i de son yıllarda sel, fırtına, aşırı sıcaklık ve kuraklık gibi düzensiz hava olaylarının arttığını ifade ediyor. Bu algı, salgın sonrası dönemde belirgin biçimde güçlenerek 2025 yılında yeniden yükseliş eğilimine giriyor. Bu önermenin ilk ölçüldüğü Mart 2018’deki araştırmada düzensiz hava olaylarının arttığını düşünenlerin oranı ise yüzde 76’ydı.

Araştırma, orman yangınlarının iklim krizinin en somut boyutlarından biri olarak algılandığını ve Türkiye toplumunda orman yangınlarına karşı hazırlık düzeyine ilişkin algının belirgin biçimde olumsuz olduğunu da ortaya koyuyor. Toplumun yüzde 63’ü, önümüzdeki yaz orman yangını yaşanması durumunda ülkenin yeterince hazırlıklı olmadığını düşünüyor.

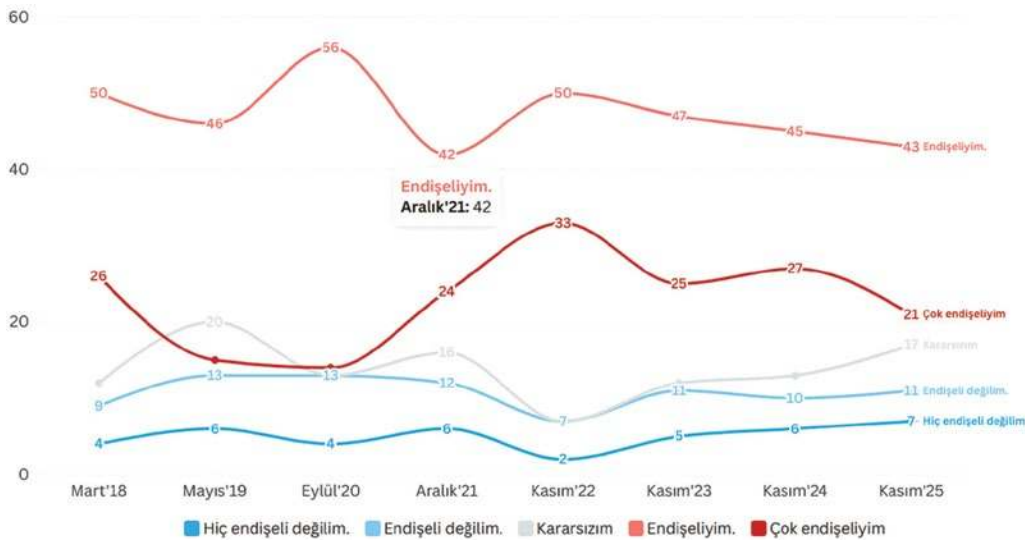
2026 İKLİM POLİTİKASINDA VE İLETİŞİMİNDE TÜRKİYE İÇİN KRİTİK YIL

Araştırma sonuçlarını değerlendiren İklım Haber Yayın Yönetmeni Dr. Barış Doğru, iklim kriziyle mücadelede yurttaşların algılarını doğru biçimde görmeyen önemini vurguluyor. Sekiz yıldır tekrarlanan araştırmanın gösterdiği en önemli bulgunun, Türkiye toplumunun iklim değışikliğı konusundaki yüksek farkındalığı olduğunu söyleyen Dr. Barış Doğru, “Yüzde 9 civarındaki iklim inkârcılığı oranının, dünyanın birçok ülkesine göre son derece olumlu olduğunu söyleyebiliriz. Tabii her zamanki gibi sesleri, gerçek güçlerinden çok daha fazla çıkıyor.” diyor. COP31’in bu yıl Türkiye’de düzenlenmesinin, iklim politikaları konusunun çok daha fazla

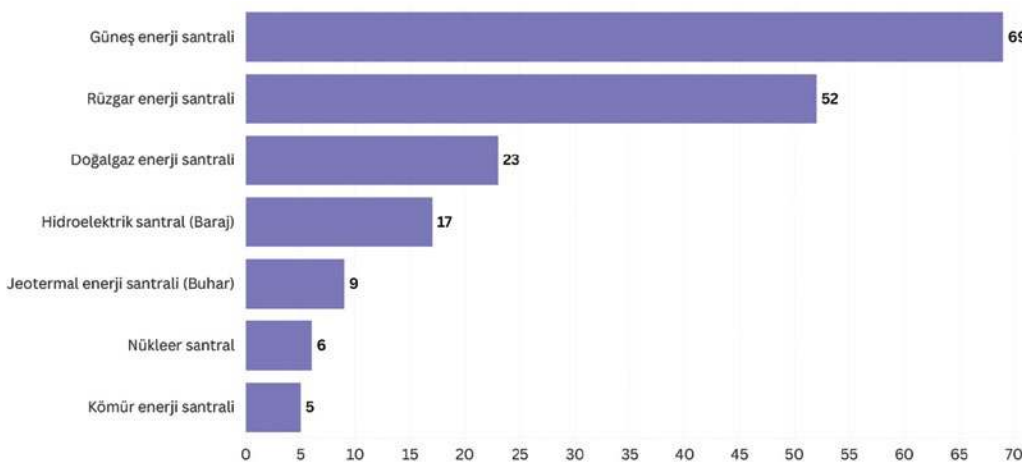
SİZCE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ DİYE BİR ŞEY VAR MIDIR YOK MUDUR?



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONUSUNDA ENDİŞELİ MİSİNİZ? NE KADAR ENDİŞELİSİNİZ?



SEÇİM HAKKINIZ OLSA, HANGİ KAYNAKLARDAN ÜRETİLMİŞ ELEKTRİĞİ KULLANMAYI TERCİH EDERSİNİZ?



konusulmasını sağlayacağını altını çizen Dr. Barış Doğru, "Bunu bir fırsat olarak değerlendirmeliyiz. Tabii inkârcıların, yükselen kamuoyu ilgisini manipüle etme tehlikesi de mevcut. Dolayısıyla 2026, iklim politikası ve iletişimde Türkiye için kritik bir yıl olacak." sözlerini kullanıyor. Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) İklim Çalışmaları Koordinatörü Ümit Şahin de iklim değişikliği yok diyenlerin oranının yüzde 9'u bulmasının, hatta bu oranın kentlerde ve orta yaş üzerinde yüksek olmasının artan dezenformasyon kampanyalarının etkisini açıklayabileceğini söylerken, şöyle devam ediyor: "İklim Kanunu tartışmaları sırasındaki kampanyaların daha fazla insanı inkârcı kampa taşımış olması da olası. Eğer böyleyse yüzde 10'a yakın orandaki inkârcılık COP31 gündemi işgal ettiğinde daha da artabilir ve etkili olabilir. İklim hareketinin kamuoyunu etkileyebilecek kişiler aracılığıyla bu konuda özel bir çalışma yapması gerekiyor."

İklim Haber ve KONDA Araştırma'nın hazırladığı "Türkiye'de İklim Değişikliği Algısı" başlıklı raporun tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşılabilir; İklim Haber'in yeni yayına aldığı internet sayfasından ise geçmiş yıllarla karşılaştırma infografiklerini görüntüleyebilirsiniz.



SANAYİNİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRECEK EN ÖNEMLİ DÖRT TREND

SANAYİ ÜRETİMİ, OTOMASYON, YAPAY ZEKÂ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İLERİ ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİN BELİRLEDİĞİ YENİ BİR DÖNÜŞÜM DÖNEMİNE GİRİYOR. BU DÖRT TREND, TÜRKİYE’NİN ÜRETİM KAPASİTESİNİ VE KÜRESEL REKABETTEKİ KONUMUNU YENİDEN TANIMLARKEN, İŞLETMELERİN YATIRIM STRATEJİLERİNİ DE KÖKLÜ BİÇİMDE DEĞİŞTİRİYOR.

Küresel rekabetin sertleştiği, maliyet baskılarının arttığı ve teknolojinin üretim süreçlerine hızla uyumlaştığı bir dönemde, Türkiye sanayisi kritik bir eşikten geçiyor. İşletmelerin verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik hedeflerini yeniden tanımlayan bu dönüşüm; robotik sistemlerden veri analitiğine, enerji yönetiminden CNC ekosistemindeki dijitalleşmeye kadar geniş bir alanı kapsıyor. Sanayi yatırımlarında yön belirleyici rol oynayan bu dört trend, 2026 ve sonrasında üretim modellerinin tamamen yeniden şekilleneceğini gösteriyor. Sanayinin geleceğini şekillendiren önemli trendleri hakkında değerlendirmelerde bulunan GNC Makina Genel Müdürü Gökhan Yıldız da “Sanayide yaşadığımız dönüşüm, yalnızca makine parkını yenilemekten ibaret değil; üretimin tüm katmanlarını etkileyen yapısal bir değişimden söz ediyoruz. Otomasyon, veri odaklı üretim ve sürdürülebilirlik, işletmelerin rekabet gücünü belirleyen en güçlü bileşen



hâline geldi. GNC Makina olarak bu dönüşüme sadece uyum sağlamakla yetinmiyor, sektörde öncülük eden oyuncuların biri olmak için yatırımlarımızı ve stratejilerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Türkiye'nin üretim gücü bu teknolojik sıçramayı ne kadar erken benimserse küresel rekabette o kadar güçlü bir konumlanma elde edeceğine inanıyoruz." ifadelerini kullanıyor.

OTOMASYON VE ROBOTİK ENTEGRASYON SANAYİNİN YENİ STANDARDI OLUYOR
Üretim hatlarında otomasyon sistemlerinin ve robotik

çözümlerin hızla yaygınlaşması hem verimliliği hem de kalite tutarlılığını artıran en kritik faktörlerden biri hâline geldi. Robotik hücreler özellikle tekrarlayan operasyonlarda insan hatasını en aza indirirken, üretim bandının hızını artırarak rekabet gücünü doğrudan etkiliyor. KOBİ'lerin de otomasyon yatırımlarına yönelmesi, dönüşümün sadece büyük ölçekli tesislerle sınırlı kalmadığını gösteriyor.

YAPAY ZEKÂ VE BÜYÜK VERİ, ÜRETİM YÖNETİMİNİ TAMAMEN DEĞİŞTİRİYOR
Akıllı fabrika yaklaşımının merkezinde büyük veri

analitiği ve yapay zekâ yer alıyor. Kestirimci bakım uygulamaları, makine duruşlarını azaltıyor; gerçek zamanlı veri analizi ise üretim akışını iyileştirerek maliyetleri aşağı çekiyor. Bu dönüşüm; CNC tezgâhlarının performans takibinden enerji yönetimine kadar üretim hattının tüm bileşenlerini daha öngörülebilir, ölçülebilir ve kontrol edilebilir hâle getiriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ YATIRIM STRATEJİLERİNİN MERKEZİNE YERLEŞİYOR
Enerji maliyetlerinin artması ve uluslararası regülasyonların sıkışması, işletmeleri daha düşük enerji tüketen, çevresel etkisi azaltılmış teknolojilere yönlendiriyor. Modern tesis tasarımları artık karbon ayak izinin azaltılması, geri dönüşüm odaklı süreçler ve enerji verimliliği kriterleriyle şekilleniyor. Bu değişim, sadece çevresel sorumluluk değil; aynı zamanda uzun vadeli rekabet avantajı sağlayan bir yatırım stratejisi olarak görülüyor.

İLERİ ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE CNC EKOSİSTEMİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM HIZLANIYOR

Yeni nesil CNC tezgâhları artık yüksek hassasiyet ve işleme kapasitesini dijital altyapı ile birleştiriyor. Uzaktan izleme, adaptif kontrol, yapay zekâ destekli performans analizi ve dijital ikiz uygulamaları gibi teknolojiler, üretimde sıfıra yakın hata oranı ve daha kısa yatırım geri dönüş süresi sağlıyor. Özellikle otomotiv, savunma, enerji ve kalıp sektörlerinde dijitalleşmiş tezgâhların sağladığı rekabet avantajı giderek belirginleşiyor.



GÖKHAN YILDIZ
GNC MAKİNA GENEL MÜDÜRÜ



İNSANLARA DEĞİL, ROBOTLARA GÖRE TASARLANAN TESİSLERE DİKKAT! GÜNEŞ PANELLERİ, LİTYUM BATARYALAR VE YAPAY ZEKÂ ÇİPLERİ YANGIN RİSKİNİ ARTIRIYOR

ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ VE DİJİTALLEŞME HAYATIMIZI DÖNÜŞTÜRÜRKEN, GÖRÜNMEYEN BİR RİSK DE BÜYÜYOR. ÇATILARDAKİ GÜNEŞ PANELLERİ, FABRİKALARDAKİ LİTYUM-İYON BATARYA SİSTEMLERİ VE VERİ MERKEZLERİNİ BESLEYEN YAPAY ZEKÂ ÇİPLERİ ARTIK HEM KONUTLARIN HEM DE ENDÜSTRİYEL TESİSLERİN VAZGEÇİLMEZ PARÇASI. ANCAK BU YENİ TEKNOLOJİK EKOSİSTEM, BERABERİNDE “YENİ NESİL” YANGIN TEHDİTLERİNİ DE GETİRİYOR.



Yangınlar hala en yüksek maliyetli hasar nedeni olmayı sürdürüyor.

Küresel risk raporlarına göre son beş yılda hasar sigorta talebinin yüzde 36'sını doğrudan yangınlar oluşturuyor. Ancak artık tehdit yalnızca elektrik kontağı ya da kimyasal reaksiyon gibi bilinen klasik nedenlerden kaynaklanmıyor. Çünkü dijitalleşme ve enerji dönüşümü, hayatı kolaylaştırırken güneş panelleri, lityum-iyon bataryalar ve yüksek yoğunluklu veri merkezleri, klasik yangın güvenliği anlayışını geride bırakacak ölçekte yeni riskler üretiyor. Öyle ki küresel iş kesintileri nedenleri arasında 9'uncu sırada bulunan yangınların kök sebepleri arasında lityum batarya kaynaklı patlamalar dikkat çekmeye başladı. Özellikle enerji depolama sistemlerinde ortaya çıkan ve saniyeler içinde kontrol edilemez boyutlara ulaşabilen "termal kaçak" vakaları ile yüksek yoğunluklu veri merkezlerinde yaşanan aşırı ısınma sorunları, klasik yangın güvenliği anlayışını yetersiz bırakıyor. Artık mesele sadece yangını söndürmek değil; dijital çağın risk haritasını baştan çizmek.

GÜNEŞ PANELLERİ VE ENERJİ DEPOLAMA SİSTEMLERİNDE RİSK ARTIŞI

Enerji depolama sistemlerinde görülen "termal kaçak" mekanizması, kontrolsüz sıcaklık artışı sonucu zincirleme yangınlara yol açabiliyor. Bataryalardaki üretim hataları, yanlış şarj uygulamaları veya fiziksel hasar; söndürülmesi son derece zor ve yoğun toksik gaz salınımı içeren yangınlara neden olabiliyor. Özellikle çatı katlarına kurulan güneş enerjisi sistemlerinde invertörlerin yetersiz havalandırılması veya hatalı montaj

uygulamaları yangın riskini artırıyor. Avrupa'daki itfaiye verileri, güneş paneli kaynaklı yangın vakalarında son yıllarda ciddi artış yaşandığını ortaya koyuyor. Birleşik Krallık'ta ortalama her iki günde bir güneş paneli bağlantılı yangın bildirimi yapılırken, 2025'in ikinci çeyreğinde Hollanda ve Almanya'da güneş paneli kaynaklı olduğu değerlendirilen büyük yangınlar önemli tesislerde ağır hasara yol açtı.

YAPAY ZEKÂ ÇİPLERİ VERİ MERKEZLERİNDE ISI BASKISI OLUŞTURUYOR

Yapay zekâ uygulamalarının büyümesi ise veri merkezlerinde güç yoğunluğunu önemli ölçüde artırıyor. Yeni nesil AI çiplerinin yüksek watt değerleri, geleneksel hava soğutma sistemlerini zorluyor. Aşırı ısınma ise donanım arızası, operasyonel kesinti ve yangın riskini beraberinde getiriyor. Sıvı soğutma sistemleri çözüm olarak öne çıksa da bu kez elektrik ve sıvı etkileşimine bağlı yeni güvenlik riskleri gündeme geliyor. Uluslararası kuruluşlar, otomasyon ve enerji depolama sistemlerinin geleneksel yangın stratejilerini geçersiz kılabilceği uyarısında bulunuyor.

OTOMATİK DEPOLAR VE ROBOTİK SİSTEMLERDE YANGIN TEHLİKESİ

Lojistik merkezleri ve üretim tesisleri ise hızla tam otomatik depolama sistemlerine geçerken yangın güvenliği açısından yeni ve karmaşık riskler ortaya çıkıyor. Bu tesislerin önemli bir bölümü artık "insanlar için değil, robotlar için" tasarlanıyor. Bu durum da olası bir yangında itfaiye ekiplerinin fiziksel müdahalesini ciddi ölçüde zorlaştırıyor. Raf sistemleri arasında hareket eden lityum-iyon bataryalı otonom robotlar, yoğun yanıcı

stok alanlarının ortasında çalışıyor. Bu robotların bataryaları arıza veya hasar durumunda hareketli bir ateşleme kaynağına dönüşebiliyor. Dar koridorlar ve yüksek raf sistemleri ise elle müdahaleyi neredeyse imkânsız hale getiriyor. Ayrıca hava boşluklu duvar sistemlerinde kullanılan yanıcı yalıtım malzemeleri, yangın sırasında alevlerin bina boyunca dikey olarak hızla yayılmasına neden olabiliyor.

ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ TEHLİKEDE

Türkiye'nin ilk ve tek endüstriyel yangın itfaiyesi Falckon'un Genel Müdürü Anıl Yamaner, yangın güvenliğinin artık yalnızca yasal bir zorunluluk olmadığını, şirketlerin sürdürülebilirliği ve piyasa değeri açısından stratejik bir başlık haline geldiğini belirtirken, enerji depolama sistemleri bulunan tesislerde ayrı risk analizlerinin yapılması, erken uyarı ve dijital izleme altyapılarının güçlendirilmesi gerektiğini ifade ediyor. Lityum-iyon bataryalar için özel şarj, depolama ve acil müdahale protokollerinin oluşturulmasının kritik önemde olduğunu altını çizen Yamaner, "Endüstriyel yangın güvenliği, eski risklerle yeni teknolojilerin birleştiği hibrit çözüm gerektiriyor. Bu dönüşüme uyum sağlamayan işletmeler yalnızca yangın tehlikesiyle değil; ağır mali kayıplar, sigorta kapasitesi kayıpları ve kalıcı itibar hasarıyla da karşı karşıya kalabilir. Bu tür yangınlar artık yalnızca teknik bir sorun değil; şirketlerin sürdürülebilirliğini ve piyasa değerini tehdit eden stratejik bir güvenlik meselesidir. Türkiye'de de bu yeni risk haritasına uygun, proaktif ve teknoloji temelli yangın güvenliği stratejilerinin hızla hayata geçirilmesi gerekiyor." diyor.



ANIL YAMANER
FALCKON GENEL MÜDÜRÜ

KÜRESEL EKONOMİDE TEKTONİK KIRILMA: ÇİN FAKTÖRÜ

DÜNYA EKONOMİSİ, TARİHİN NADİR TANIKLIK ETTİĞİ BİR “TEKTONİK VİTES DEĞİŞİMİ” SÜRECİNDEN GEÇİYOR. BİR TARAFTA 80 YILDIR KÜRESEL TİCARETİN KURALLARINI KOYAN MEVCUT SÜPER GÜÇ ABD, DİĞER TARAFTA İSE 30 YIL ÖNCE KÜÇÜK BİR ATÖLYE OLARAK KÜÇÜMSENEN ANCAK BUGÜN HER ALANDA PAZAR LİDERLİĞİNE OYNAYAN ÇİN HALK CUMHURİYETİ BULUNUYOR. BU TABLOYU SADECE İSTATİSTİKSEL BİR VERİ SETİ OLARAK DEĞİL, ENDÜSTRİYEL GELECEĞİMİZE DAİR BİR VAROLUŞSAL ALARM OLARAK OKUMAK ZORUNDAYIZ. ZİRA RAKAMLARIN DİLİ, SADECE BİR EKONOMİK BÜYÜME HİKÂYESİ ANLATMIYOR; AYNI ZAMANDA TEKNOLOJİK BİR KUŞATMANIN VE HEGEMONİK BİR DÖNÜŞÜMÜN AYAK SESLERİNİ YANSITİYOR.



Çin'in yapısal gücü bugün enerji tüketiminden yüksek teknoloji patentlerine kadar her alanda dünyayı domine eder hale geldi. 2025 yılında Çin'in

yıllık elektrik tüketimi ilk kez 10 trilyon kilovatsaati aşarak ABD'nin iki katından fazla bir büyüklüğe ulaştı. Tek bir yıl içinde enerji projelerine harcanan 500 milyar dolarlık devasa yatırım, üretim

çarklarının ne denli büyük bir iştahla döneceğinin de en somut kanıtı...

Üretim cephesinde ise makas iyice açılıyor: Çin'in imalat sektörü 4,85 trilyon dolar büyüklüğe ulaşarak, 2,9 trilyon

dolarda kalan ABD'yi yüzde 60 oranında geride bırakmış durumda. Dünya üretiminin yaklaşık yüzde 28'inin tek başına bu ülkeden çıkması, küresel arz güvenliğinin tek bir merkeze ne denli bağımlı

hale geldiğini de gösteriyor. Ancak asıl tehdit, Çin'in artık sadece "dünyanın ucuz fabrikası" olmaktan çıkıp, yüksek teknoloji alanında rakipsiz bir liderliğe soyunması... Dünyadaki yapay zekâ patentlerinin yüzde 60'ından fazlası Çin'in elindeyken, ABD'nin payı yüzde 14'e gerilemiş durumda. 6G patentlerinde yüzde 40 pay ile dünya birincisi olan, elektrikli araçların yüzde 70'ini, lityum bataryaların yüzde 94'ünü ve güneş panellerinin yüzde 80'inden fazlasını üreten bir güçle karşı karşıyayız. Satın alma gücü paritesine göre Çin'in GSYİH'si ABD'nin yüzde 124'üne ulaştı ve büyüme hızı rakibinin iki katından fazla...

Bu tabloyu tarihsel bir perspektife oturttuğumuzda karşımıza "Thucydides Tuzağı" çıkıyor. Harvard Üniversitesi'nden Graham Allison'ın incelediği, yükselen bir gücün mevcut gücü tehdit ettiği 16 tarihsel vakanın 12'sinin savaşa sonuçlanmış olması, bugünkü gerilimin neden "varoluşsal" olduğunu da açıklıyor. MÖ 5'inci yüzyılda Atina'nın yükselişinin Sparta'da yarattığı korku gibi, bugün Çin'in yükselişi de Batı dünyasında sistemik bir korku yaratıyor. 1900'lerin başında Almanya'nın sanayileşip Birleşik Krallık'ı tehdit etmesinin Birinci Dünya Savaşı'na ya da 1930'larda Japonya'nın Pasifik'teki genişlemesinin Pearl Harbor'a evrilmesi tesadüf değildi. Bugün de aynı desen tekrar ediyor: Yükselen güç mevcut güce yaklaşır, mevcut güç korkar ve önce ekonomik baskı uygular, tedarik zincirlerini keser, müttefikleri ayırır... Venezuela'dan Rusya'ya, İran'dan Avrupa'ya kadar uzanan tüm gerilim hatları, aslında bu büyük satranç tahtasının birer parçasıdır. Tayvan meselesi ise bu mücadelenin kalbidir.

Küresel gerilimin bu denli tırmandığı bir atmosferde, Trump'ın Mayıs ayında Şi Cinping ile gerçekleştireceği zirve, küresel kapitalizmin geleceği açısından kritik bir dönemeç olacak. Ticaret açığından Hürmüz Boğazı'ndaki enerji güvenliğine, yarı iletken kısıtlamalarından yeşil dönüşümün maliyetine kadar pek çok hayati başlığın masaya yatırılacağı bu görüşmeden büyük bir uzlaş beklemek zor; zira taraflardan birinin geri adım atması, kendi güç kaynağını sınırlaması anlamına gelecek. Washington'ın "silahlandırılmış karşılıklı bağımlılık" stratejisiyle Çin'i sistemden çıkarmadan ağırlığını azaltma çabası, Pekin'in ise yaptırımları tanımayan ve kendi teknoloji yığınına kuran dirençli modeli, küresel piyasaları kısa vadeli nefes alma alanları ile uzun vadeli kriz senaryoları arasında bırakıyor. Çin'in geçtiğimiz mart ayında sunduğu 15'inci Beş Yıllık Plan da bu hegemonyayı kalıcı kılma stratejisi olarak okunabilir. Entegre devreler, insansı robotlar, biyofabrikasyon ve yeşil hidrojen gibi 10 kritik alanı "yeni nitelikli üretici güçler" olarak tanımlayan bu stratejik yol haritası, Çin'in sadece makine satan değil, bu makinelerin yazılımını, yapay zekâsını ve enerji altyapısını da kontrol eden eksiksiz bir teknoloji yığını ihraç etmeye hazırlandığını bize söylüyor. Dünyanın en iyi 10 bilim ve teknoloji okulundan dokuzunun artık Çin'de olması ve yapay zekâ araştırmacılarının yarısının Çinli olması, bu dönüşümün hayal edilemeyecek kadar hızlı gerçekleşeceğini de ortaya koyuyor. Eğer bugünden gerekli planlamalar yapılmazsa, yarın bu devasa ekosistemin sadece edilgen bir alıcısı konumuna düşmek kaçınılmaz olacaktır.

Diğer yandan, söz konusu endüstriyel genişleme dalgası, yerli üretim hatlarımızı hem teknolojik hem de finansal bir kıskaca alıyor. Çin devletinin sunduğu devasa sübvansiyonlar ve düşük maliyetli finansman modelleriyle donanmış Uzak Doğulu rakipler, pazarın dengelerini bozarak yerli sanayicinin rekabet alanını daraltıyor. Özellikle satış sonrası hizmetlerdeki eksikliklerine rağmen, sadece giriş maliyeti odaklı agresif fiyat politikalarıyla Türk sanayisi üzerinde derinleşen bu nüfuz, yerli mühendislik birikimimizin katma değerini baskılıyor. Kendi sınırları içerisinde teknolojik egemenliğini tahkim eden Çin, dış pazarlarda ise ölçek ekonomisinin verdiği güçle yerli yatırımları sürdürülemez kılarken, bu durum üretim ekosistemimizi orta vadede stratejik bir bağımlılık riskine sürüklüyor. Geline noktada Çin'in, Türkiye'nin sanayi geleceği ve özellikle kritik sektörlerin sürdürülebilirliği açısından ciddi bir risk oluşturduğu kaçınılmaz bir gerçek. Bu risk sadece bir dış ticaret açığı meselesi değil, ulusal üretim kapasitemizin erozyona uğraması meselesidir. Ekonomi yönetiminin, Çin'in bu agresif ve devlet destekli genişleme stratejisine karşı yerli üreticiyi doğrudan koruyacak, finansal olarak destekleyecek ve haksız rekabeti engelleyecek modelleri ivedilikle hayata geçirmesi gerekiyor. Türk sanayisinin bu devasa güç karşısında ayakta kalabilmesi, ancak devletin ihracatçısının arkasında her noktada durduğu, yerli teknolojiyi önceleyen radikal destek modelleriyle mümkün olabilir. Aksi takdirde, kendi topraklarımızda kendi üretim gücümüzü kaybedersek, küresel teknolojik hegemonyanın bağımlı bir parçası haline gelmemiz kaçınılmazdır.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

PLATFORM GÜNLERİ 2026

TÜRKİYE'NİN
Gözü Yükseklerde

PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM
SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ ZİRVESİ İÇİN
GERİ SAYIM BAŞLADI!

17-19 EYLÜL 2026

Personel yükseltici platform sektörünün tüm paydaşları; ürün gruplarını sahada deneyimlemek İSG odaklı çözümleri yakından incelemek ve güçlü iş bağlantıları kurmak için **Platform Günleri**'nde bir araya gelecek.

Talep toplama ve ön kayıt

0216 466 87 22

www.platformgunleri.org

info@platformgunleri.org

Ana Destekçi



Uluslararası Resmi Partner



Lokasyon



Tuzla / İSTANBUL

Organizatör



GENC

MOMENT



“VERİ MÜHENDİSLİĞİ, GELECEK 10 YILIN EN GÖZDE VE EN YÜKSEK GELİRLİ MESLEKLERİ ARASINDA İLK SIRALARDA YER ALACAK”

VERİ, DİJİTAL DÜNYANIN PUSULASINA DÖNÜŞÜRKEN VERİ MÜHENDİSLİĞİ DE ŞİRKETLERİN KARAR ALMA SÜREÇLERİNİN MERKEZİNE YERLEŞİYOR. İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK VE DOĞA BİLİMLERİ FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. MEHMET ALPER TUNGA, VERİ MÜHENDİSLİĞİNİN ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILIN EN GÖZDE VE EN YÜKSEK GELİRLİ MESLEKLERİ ARASINDA OLACAĞINI VURGULUYOR. YAPAY ZEKÂYI BESLEYEN BU ALAN, GENÇLER İÇİN SINIRSIZ BİR KARİYER VE İSTİHDAM FIRSATI SUNUYOR.

Veri biliminin giderek artan önemi veri mühendisliğini de popüler ve çok kazandıran bir meslek haline dönüştürüyor. İstinye Üniversitesi

Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Alper Tunga, veri mühendisliğinin gelecek 10 yılın en gözde ve en yüksek gelirli meslekleri arasında ilk sıralarda yer alacağını

söylüyor. Prof. Dr. Mehmet Alper Tunga, günümüzde verinin neden şirketlerin en kritik stratejik varlığı hâline geldiğini ise “Veri, dijital dünyanın ‘yeni pusulasıdır’. Eskiden şirketler kararlarını

tecrübelere dayanarak alırken, bugün milyonlarca veriyi analiz ederek en doğru adımı atıyorlar. Bu sayede şirketler, hangi ürünün seveceğini veya gelecekte neye ihtiyaç duyulacağını önceden bilerek



rakiplerinin önüne geçiyor." diyerek açıklıyor.

"KİŞİYE ÖZEL HİZMET SUNMA GİBİ DEV FIRSATLAR KAPISI ARALANIYOR"

Veri miktarındaki hızlı artışın işletmeler için yarattığı riskler ve fırsatlarla ilgili de konuşan Prof. Dr. Tunga, şunları söylüyor: "Elimizdeki veri miktarının katlanarak artışını doğru değerlendirdiğimizde kişiye özel hizmet sunma gibi dev fırsatlar kapısı aralanıyor. Ancak bu devasa yığını yönetemeyen şirketler, bilgi kirliliği içinde boğulma ve yanlış kararlar alma riskiyle karşı karşıya kalabiliyor. Genç mühendis adaylarımız için bu durum, çözülme bekleyen dev bir bulmaca ve uçsuz bucaksız bir istihdam alanı anlamına geliyor."

YAPAY ZEKÂYI BESLEYEN DEVASA SİSTEMLERİN MİMARLIĞI

Veri mühendisliğinin basit bir "veri depolama" işinden, yapay zekâyı besleyen devasa sistemlerin mimarlığına dönüştüğünün altını çizen Prof. Dr. Tunga, "Artık veri sadece bir yerden bir yere taşınmıyor; verinin bulut sistemlerde anlık olarak işlendiği, kendi kendine öğrenen akıllı altyapılar kuruluyor. Bu disiplin, yazılım ve bilgisayar mühendisliğinin en hızlı büyüyen ve en çok aranan uzmanlık alanlarından biri haline geldi." diyor. Prof. Dr. Tunga, bir veri mühendisinin en kritik sorumluluklarına dair ise "Bir veri mühendisi, dijital dünyanın 'altyapı mimarıdır'. En büyük sorumluluğu; milyarlarca verinin akacağı güvenli, hızlı ve temiz boru hatlarını inşa etmektir. Veri bilimcilerin analiz yapabilmesi için ham veriyi işlenebilir ve anlamlı bir hale getirmek, sistemlerin verimli çalışmasını sağlamak modern bir veri mühendisinin temel görevidir." yorumunu yapıyor.

"VERİ OKURYAZARLIĞI ÇALIŞANLAR İÇİN TEMEL YETENEK HÂLİNE GELECEK"

Veri okuryazarlığının çalışanlar için zorunlu temel yetenek hâline geleceğine de dikkat çeken Prof. Dr. Tunga, "Gelecekte veri okuryazarı olmayan bir çalışan, okuma yazma bilmeyen biri kadar zorlanacaktır. Sadece mühendislerin değil; doktorların, avukatların, pazarlamacıların, öğretmenlerin, tüm meslek kollarının verileri doğru yorumlayabilmesi gerekecek. Veriyi okuyabilen bireyler, iş hayatında daha doğru tahminlerde bulunacak ve daha başarılı olacaktır." diyor.

ŞİRKETLERİN KARAR ALMA MEKANİZMALARININ TAM MERKEZİNDE

Veri mühendisliğinin geleceğiyle ilgili öngörülerini de paylaşan Prof. Dr. Tunga, "Veri mühendisliği, önümüzdeki 10 yılın en gözde ve en yüksek gelirli meslekleri arasında ilk sıralarda yer alacaktır. Şirketlerin karar alma mekanizmalarının tam merkezinde yer alacakları için bu uzmanlar, sadece teknik eleman değil, aynı zamanda yönetici adayı olarak görülecektir. Üniversite adayı gençlerimize, bu heyecan verici ve geleceği parlak alana yönelmelerini gönül rahatlığıyla tavsiye ediyorum." diyerek sözlerine şöyle devam ediyor: "Gelecekte veri mühendisliği, yapay zekâyı sadece kullanan değil, onu 'eğiten ve yöneten' bir konuma gelecek. Rutin ve sıkıcı işlerin birçoğunu yapay zekâ üstlenirken, mühendisler sistemin etik tasarımı ve yaratıcı çözümler ile karmaşık mimariler üzerine kafa yoracak. Bu meslek, statik bir işten ziyade, sürekli yenilenen ve dijital dünyanın kalbinde yer alan bir 'strateji merkezi'ne dönüşecek."

VERİ BİLİMCİ İLE VERİ MÜHENDİSİ ARASINDAKİ FARK

Prof. Dr. Mehmet Alper Tunga, veri mühendisliği ile veri bilimi arasındaki farkı ise şöyle açıklıyor: "Bu iki alanı bir restoranın işleyişine benzetebiliriz: Veri mühendisi, mutfağın altyapısını kuran, malzemelerin taze ve kesintisiz bir şekilde depodan tezgâha gelmesini sağlayan kişidir; yani sistemin mimarıdır. Veri bilimci ise o malzemeleri kullanarak harika yemekler yapan, veriden geleceğe dair tahminler ve anlamlı sonuçlar çıkaran şef'tir. Kısacası; veri mühendisi verinin güvenli ve ulaşılabilir 'yolculuğunu' tasarlarken, veri bilimci o yolculuğun sonunda elde edilen veriden 'stratejik anlamlar' çıkarır. Biri olmadan diğeri başarısız olmaz; bu yüzden her iki alan da dijital dönüşümün ayrılmaz iki parçasıdır."

"ÖĞRENCİLERİMİZİ YARININ TEKNOLOJİLERİNE HAZIRLIYORUZ"

Adaylara ve ailelerine de seslenen Prof. Dr. Tunga, şöyle devam ediyor: "Veri mühendisliği, 'inşa etmeyi, sistem kurmayı ve kodlamayı' sevenlere; veri bilimi ise 'istatistiği, modelleme yapmayı ve analiz etmeyi' sevenlere hitap eder. Buradan hem adaylarımıza hem de kıymetli ailelerine seslenmek isterim: Mühendislik sadece teknoloji üretmek değil, dünyayı daha iyi ve güvenli bir yer haline getirmektir. Fakültemizde öğrencilerimizi sadece bugünün değil, yarının teknolojilerine de hazırlıyoruz. Veri mühendisliği gibi vizyoner alanları seçen gençlerimiz, sadece bir meslek sahibi olmayacak, geleceğin mimarları arasına isimlerini yazdıracaklardır."



PROF. DR. MEHMET ALPER TUNGA
İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK
VE DOĞA BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
DEKANI

DİJİTAL FABRİKANIN GÖRÜNMEZ GÜCÜ: MEKATRONİK

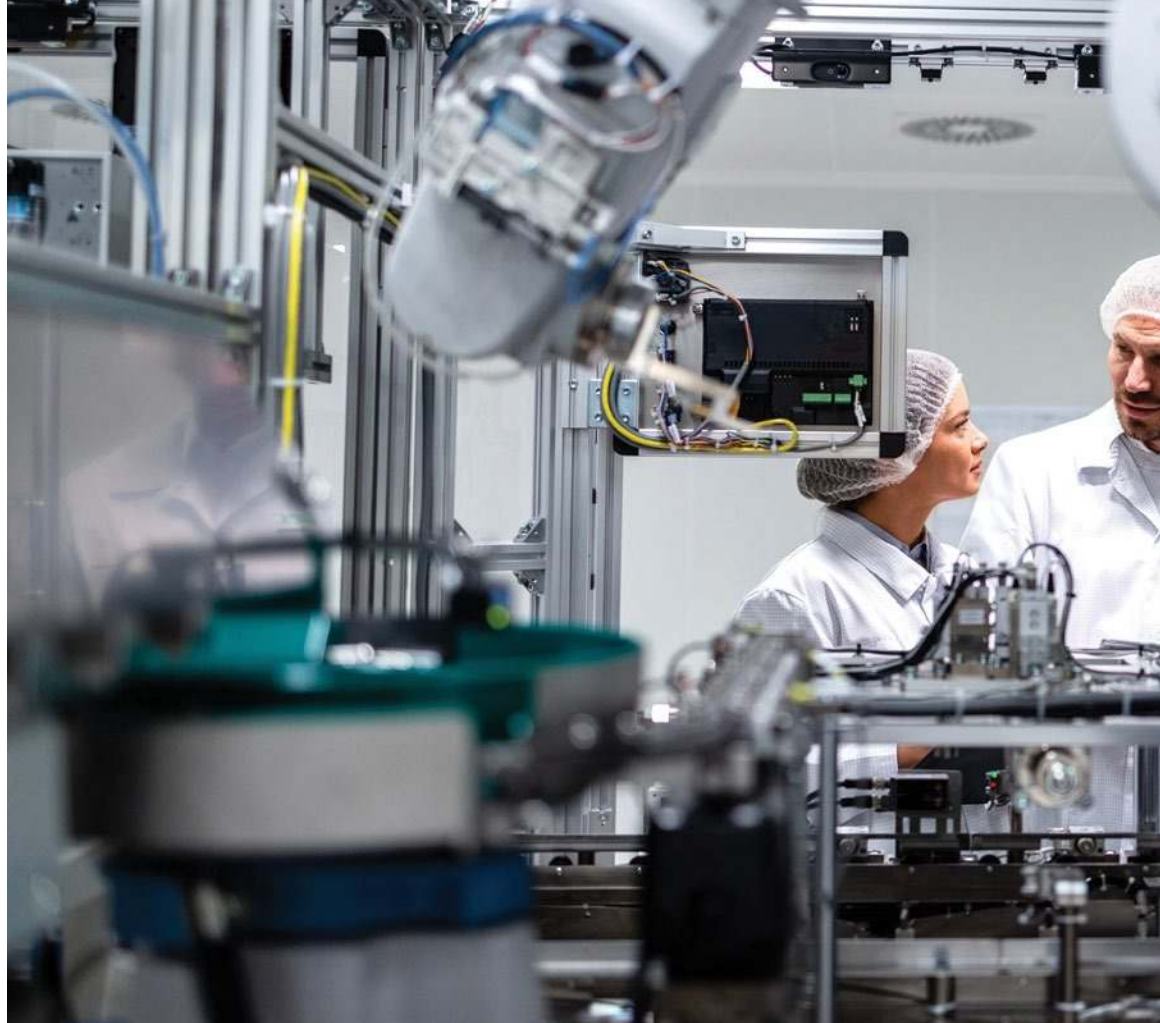
SANAYİDE OTOMASYONUN, DİJİTALLEŞMENİN VE YAPAY ZEKÂNIN HIZLA YAYGINLAŞTIĞI BİR DÖNEMDE, BU DÖNÜŞÜMÜN TAM MERKEZİNDE YER ALAN MEKATRONİK MESLEĞİ İÇİN YENİ BİR KONU GÜNDEMDE: MEKATRONİK MESLEK ODASI. YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRÜ DÜZGÜN ARSLAN, MEKATRONİK MÜHENDİSLERİ VE TEKNİKERLERİNİN NEDEN AYRI VE KURUMSAL BİR MESLEK ODASINA İHTİYAÇ DUYDUĞUNU BAKIN NASIL ANLATIYOR.

Mekatroniğin çoğu zaman fark edilmediğini söyleyen Öğr. Gör. Düzgün Arslan, mesleğin kapsamını şöyle özetliyor: “Mekatronik; elektrik, makine ve bilişim teknolojilerinin kesiştiği noktada duran bir alandır. Bugün otomasyonla çalışan her üretim hattında, her akıllı sistemde, her dijital fabrikada mekatronik vardır. Ama bu çok disiplinli yapı, mesleğin kurumsal olarak temsil edilmesini zorlaştırıyor.” Düzgün Arslan’a göre dijitalleşme arttıkça mekatroniğin önemi de katlanarak artıyor. Karmaşık, birbirine bağlı ve sürekli değişen üretim süreçleri, bu disiplinler arası bilgiye her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Yeditepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Hamdullah Merdane ise mekatronik mühendisleri ve teknikerlerinin bugün farklı meslek odaları ve yapılar arasında dağınık biçimde yeterince temsil edilmediğine dikkat çekiyor: “Bu durum hem mesleki hakların

korunmasını zorlaştırıyor hem de standartların oluşmasını engelliyor. Mekatronik Meslek

Odası, bu meslek grubunun tek çatı altında örgütlenmesi için gerekli.”

Kurulması önerilen oda, yalnızca bir meslek örgütü değil; aynı zamanda kaliteyi,



mesleki itibarı ve kamu yararını gözetten bir yapı olarak tarif ediliyor.

MEKATRONİK MESLEK ODASI NE YAPACAK?

Dr. Öğr. Üyesi Hamdullah Merdane'ye göre Mekatronik Meslek Odasının temel görevleri arasında şunlar yer almalı:

- Toplum ve çevre yararını gözetten mekatronik faaliyetlerini desteklemek,
- Meslek mensuplarının haklarını ve mesleki itibarını korumak,
- Bilirkişilik ve denetim süreçlerine katkı sunmak,
- Yasa ve yönetmelik çalışmalarında idareye ve yargıya görüş vermek,
- Mekatronik hizmetlerinin kalitesini denetlemek,
- Uluslararası mesleki

yeterlilik ve akreditasyon süreçlerini incelemek.

ÜYELERE HUKUKİ DESTEK VE UZLAŞTIRMA

Bu yapının hem kamunun hem de meslek mensuplarının lehine olacağının altını çizen Yeditepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Düzgün Arslan, özellikle hukuki destek ve standart belirleme işlevine dikkat çekiyor.

Önerilen modelde Meslek Odası, üyelerine yalnızca teknik değil hukuki destek de sunacak. Ücretsiz hukuki danışmanlık, mevzuat değişiklikleri hakkında bilgilendirme, ücret ve ihale hukuku desteği ile meslek içi uyuşmazlıklar için uzlaştırmaya mekanizmaları da bu çerçevenin parçası olacak.

“Meslek insanı sahada işini yapmalı. Hukuki

belirsizliklerle yalnız bırakılmamalı.” diyen Düzgün Arslan, bu desteğin özellikle genç mezunlar için hayati olduğunu vurguluyor.

SÜREKLİ EĞİTİM VURGUSU

Mekatronik alanında bilginin hızla eskidiğine de işaret eden Düzgün Arslan, sürekli eğitimin olmazsa olmaz olduğunu söylüyor: “Bugün öğrendiğiniz bir teknoloji birkaç yıl içinde değişebiliyor. Meslek Odası, seminerlerden kurslara, atölyelerden teknik gezilere kadar sürekli eğitimi planlamalı ve denetlemeli. Bununla birlikte, iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilirlik, yazılım, dijital teknolojiler ve yapay zekâ bu eğitimlerin öncelikli başlıkları arasında yer almalı.”

STAJDA ALMANYA MODELİ ÖNERİSİ

Meslek Odasının bir diğer önemli rolü ise eğitimle sanayi arasındaki köprü olmak. Düzgün Arslan, özellikle zorunlu staj ve işyeri eğitimi konusunda Almanya örneğini hatırlatıyor: “Almanya’da mesleki yeterlilik ve staj standartlarını meslek odaları belirler. Bizde de staj verecek işletmelerin belli kriterleri karşılaması ve bunun denetlenmesi gerekir.”

Bu kapsamda staj verecek işletmelerde yetkin eğitici bulunması, uygun ekipman olması ve eğitim sonunda raporlama yapılması öneriliyor.

“GELECEĞİN MESLEĞİ KURUMSAL ZEMİNE KAVUŞMALI”

Düzgün Arslan’a göre mekatronik, geleceğin değil bugünün mesleği. Ancak bu gücün sürdürülebilir olması için kurumsal bir yapıya ihtiyaç var: “Mekatronik Meslek Odası, yalnızca bir talep değil, sanayinin ve eğitimin ortak ihtiyacıdır. Bu meslek sahipsiz kalmamalı.”



ÖĞR. GÖR. DÜZGÜN ARSLAN



DR. ÖĞR. ÜYESİ HAMDULLAH MERDANE
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜR YARDIMCISI



We are proud to be
chosen as *the largest*
and *best-selling* brand
in the sector in Türkiye.

Türkiye'de sektörün *en*
büyük ve *en çok satış*
yapan markası seçilmenin
gururunu yaşıyoruz.



Researched by KOSGEB, covering the 2020-24 period.
KOSGEB tarafından araştırılmış olup, 2020-24 dönemini kapsar.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

DİJİTAL DÖNÜŞÜM BİR MARATON

YAPAY ZEKÂ ALANINDAKİ HIZLI GELİŞMELER VE DÜNYA GENELİNDE ARTAN UYGULAMA ÖRNEKLERİNE RAĞMEN, ÜRETİM SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMI SINIRLI DÜZEYDE İLERLİYOR. MITSUBISHI ELECTRIC FABRİKA OTOMASYON SİSTEMLERİ PAZARLAMA KOORDİNATÖRÜ JACEK SMOLUCH, DÜNYA GENELİNDE 1.000 ÜRETİM TESİSİNDEN YALNIZCA BİRİNİN GELİŞMİŞ YAPAY ZEKÂ ÇÖZÜMLERİNİ ETKİN BİÇİMDE KULLANABİLDİĞİNİ BELİRTEREK, TEKNOLOJİNİN VADETTİKLERİYLE MEVCUT UYGULAMA DÜZEYİ ARASINDAKİ FARKI ORTAYA KOYUYOR.

Otomasyon alanında son yıllarda yaşanan gelişmeler, üretim süreçlerinde önemli bir dönüm noktası yarattı. Uzmanlar, dijital dönüşümün kısa vadeli değil, uzun soluklu bir süreç olduğuna dikkat çekiyor. Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri Pazarlama Koordinatörü Jacek Smoluch, “İnsanlar genellikle bir yılda yapılabilecekleri abartırken, 10 yılda başarılabilecekleri küçümser.” diyerek dönüşüm sürecine uzun vadeli bir bakışın gerekliliğini vurguluyor.

YÜKSEK ENERJİ MALİYETLERİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ZORUNLU KILDI

Küresel ölçekte artan enerji maliyetleri, sürdürülebilirliği bir pazarlama söylemi olmaktan çıkararak işletmeler için stratejik bir zorunluluk haline getirdi. Smoluch, “Enerji verimliliği artık yalnızca çevreci bir mesaj değil. Elektrik fiyatlarının rekor seviyelere ulaştığı bir dönemde, enerji tüketimini iyileştirmek kârlılığı

korumanın anahtarı haline geldi.” diyor. Bu gelişme, maliyet optimizasyonu-na odaklanan yapay zekâ

destekli enerji yönetim sistemlerinin üretim tesislerinde hızla yaygınlaşmasını sağladı.

TEDARİK ZİNCİRİNDE YERELLEŞME ÖNE ÇIKIYOR

Küresel tedarik zincirlerinde,



özellikle Asya kaynaklı sevkiyatlarda yaşanan aksaklıklar, üreticileri yerel tedarik ve kaynak kullanımına yönlendiren güçlü bir eğilimi beraberinde getirdi. Bu dönüşüm tedarik süreçlerinde güvenilirliği artırırken, daha kısa taşıma mesafeleriyle çevresel etkinin azalmasına katkı sağlıyor. Böylece işletmeler, sürdürülebilirliği ve operasyonel verimliliği doğal bir denge içinde bir araya getirebiliyor.

ZAMAN BAZLI BAKIM, YERİNİ ANLIK KESTİRİME BIRAKIYOR

Yapay zekâ destekli bakım sistemlerinde son dönemde önemli ilerlemeler kaydedildi. Bu sistemler, ekipmanlardan gelen verileri gerçek zamanlı analiz ederek olası arızaları önceden tahmin ediyor ve performansı

oldukça verimli bir düzeyde tutuyor. Smoluch, "Artık bir robotun hızını yüzde 70'e düşürerek ömrünü uzatırken üretim verimliliğini korumayı önerebiliyoruz." diyerek bu dönüşümün etkisini özetliyor. Böylece işletmeler, planlı bakım anlayışından kestirimci bakıma geçiş yaparak hem plansız duruşları hem de gereksiz parça değişimlerini önemli ölçüde azaltabiliyor.

YAPAY ZEKÂ İNSANI DEĞİL, İŞİ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Yapay zekâ uygulamaları, iş gücü alanında insanları tamamen sistem dışına itmek yerine, görev dağılımını yeniden şekillendiren ve yeniden beceri kazandırmaya odaklanan projelere ortam hazırlıyor. Yine de her çalışan bu dönüşüme aynı hızda

uyum sağlayamıyor; bu da dijital dönüşümde değişim yönetiminin kritik önemini gösteriyor. Smoluch, "Sanayi devrimlerinin her biri insan emeğini yeniden tanımladı. Motorlar, elektrik ve bilgisayarlar iş yapış biçimimizi değiştirdi ama bugün onlarsız bir hayat düşünmüyoruz. Yapay zekâ da benzer bir dönüm noktasında." diyor. Henüz sınırlı sayıda tesiste uygulanıyor olsa da yapay zekâ destekli gerçek zamanlı optimizasyon sistemleri, üretimde anlık ayarlamalar yaparak verimliliği artırıyor ve israfı azaltıyor. Bu yaklaşım, klasik veri toplama-analiz döngüsünden çıkarak anında tepki veren, otomatik sistemlere geçişin önünü açıyor.

YENİ DÖNEMDE YAPAY ZEKÂ ODAKLI ÜRETİM

Smoluch, "Yapay zekâda başarı, sağlam temeller üzerine inşa edilen küçük ama istikrarlı adımlarla gelir. Bu bir yolculuktur, varış noktası değil." diyerek sürecin uzun vadeli doğasına da dikkat çekiyor. Üretimde "Al yoğunluğu" artık büyük ölçekli tesis dönüşümlerinden ziyade, yapay zekâ özellikleriyle donatılmış makine, robot ve cihazların eklenmesiyle artıyor. Tak-çalıştır nitelikli bu çözümler, sadelikleri ve etkinlikleriyle yapay zekâ uygulamalarında yeni bir dönemi başlatıyor. Yapay zekâ destekli sürdürülebilirlik, yerelleşen tedarik zincirleri, optimizasyon sistemleri ve iş gücü dönüşümü gibi eğilimlerin birleşimi, üretim süreçlerini yeniden şekillendiriyor. Henüz sınırlı sayıda tesis gelişmiş yapay zekâ çözümleri kullanıyor olsa da kısa sürede elde edilecek bu teknolojilerin benimsenme hızını artıracak gibi görünüyor.



JACEK SMOLUCH
MITSUBISHI ELECTRIC
FABRİKA OTOMASYON SİSTEMLERİ
PAZARLAMA KOORDİNATÖRÜ



UYKU APNESİ CİDDİ HASTALIKLARA YOL AÇABİLİR! UYKU APNESİNİN DOKUZ ÖNEMLİ BELİRTİSİ

MODERN ÇAĞIN SALGIN HASTALIĞI OBEZİTE NEDENİYLE GÜNÜMÜZDE GENÇLERDE DE HIZLA YAYGINLAŞAN UYKU APNESİ YAŞAM KALİTESİNİ DÜŞÜRÜP CİDDİ HASTALIKLARA ZEMİN HAZIRLARKEN, ANİ ÖLÜME DE YOL AÇABİLİYOR! ACIBADEM TAKSİM HASTANESİ NÖROLOJİ UZMANI DOÇ. DR. MUSTAFA EMİR TAVŞANLI, TIKAYICI UYKU APNESİNDE HAVA YOLUNU ÇEVRELEYEN KASLARIN UYKU ESNASINDA HAVAYOLUNU DARALTIP, SOLUNUMUN ONLARCA HATTA YÜZLERCE KEZ KESİNTİYE UĞRAMASINA NEDEN OLDUĞUNU BELİRTEREK “UYKU APNESİ RİSKİ ERKEKLERDE 40 YAŞINDAN İTİBAREN, KADINLARDA DA MENOPOZ SONRASINDA ARTMAKTADIR. YAPILAN ÇALIŞMALAR; KİLOMUZDAKİ YÜZDE 10’LUK ARTIŞIN, UYKU APNESİ RİSKİNİ ALTI KAT YÜKSELTTİĞİNİ GÖSTERİYOR.” DİYOR.



Son yıllarda gerek sağlıklı beslenme alışkanlıkları gerekse hareketsiz yaşam tarzı obezitenin hızla yaygınlaşmasına neden olurken, modern çağın bu salgın hastalığı çok ciddi başka hastalıklara da neden olabiliyor. Onlardan biri de tıkalı uyku apnesi! Acıbadem Taksim Hastanesi Nöroloji Uzmanı Doç. Dr. Mustafa Emir Tavşanlı, günümüzde gençlerde de hızla yaygınlaşan uyku apnesinin yaşam kalitesini düşürdüğünü vurgulayarak şöyle konuşuyor: “Tıkalı uyku apnesi; basitçe havayolunu çevreleyen kasların uyku esnasında solunumu etkileyecek derecede havayolunu daraltması olarak tanımlanabilir. Uyanırken hastalarda herhangi bir solunum sıkıntısı yoksa da uyku esnasında bu bölgedeki kasların gevşemesi ve daralmanın artmasına bağlı

olarak solunumları onlarca hatta yüzlerce kez kesintiye uğruyor. Bazı kişilerde yapısal olarak buradaki geçiş yolu dar olmakta ve özellikle kilo alımı ile daha da dar hale gelebiliyor.”

KİLODA YÜZDE 10'LUK ARTIŞ, RİSKİ ALTI KAT YÜKSELTİYOR

Uyku apnesinin tedavi edilmediğinde diyabet, hipertansiyon, kalp ve damar hastalıkları ile beyin damarlarında hasar riskini artırdığını da vurgulayan Doç. Dr. Tavşanlı “Tıkalı uyku apnesinde nefeste kesilmelerin olduğu dönemde kandaki oksijen oranı düşerken, oksijen seviyelerindeki dalgalanmalar damar yapısında hasarlanma ve yine bunun sonucunda damarlarda tıkanıklıklara neden olabiliyor. Bu durum aynı zamanda kan şekeri düzeyi ve kan basıncı kontrolünün sağlanmasında da zorlanmaya sebep olup; dirençli diyabet ve hipertansiyona yol açabiliyor. Bu nedenle tedavide geç kalmamak yaşamsal öneme sahip.” diyor. Uyku apnesi riskinin erkeklerde 40 yaşından itibaren, kadınlarda da menopoza sonrasında arttığını belirten Doç. Dr. Mustafa Emir Tavşanlı, fazla kilonun da çok önemli bir risk unsuru oluşturduğunu vurgulayarak sözlerine şöyle devam ediyor: “Yapılan çalışmalara göre; kilomuzdaki yüzde 10'luk bir artış uyku apnesi riskini altı kat yükseltiyor. Ayrıca kişinin boyun yapısı kısaysa, boğazda havanın geçtiği yol yapısal olarak dar bir anatomiye sahipse, apne riski artıyor.”

ERKEN TEDAVİ YAŞAMSAL ÖNEME SAHİP

Uyku apnesinin tanısı; hastanın şikâyetlerinin yanı sıra bir gecelik uykusunun izlendiği ve beyin aktivitesi, solunum, kalp ritmi ile vücut kas hareketleri gibi çeşitli parametrelerin

kaydedildiği “polisomnografi” tetkikiyle konuluyor. Bu tetkiklerde aynı zamanda uyku apnesinin şiddeti de belirleniyor. Doç. Dr. Tavşanlı hastalığın tedavisini şöyle anlatıyor: “Tedavi olarak hastaya gece uyku esnasında kullanacağı bir cihaz yardımıyla, genelde burna takılan bir maskeyle basınçlı hava veriliyor. Bu yöntemle hava yolundaki tıkanıklığı aşarak solunumun kesintisiz devam etmesi hedefleniyor. Hastaların genelinde CPAP dediğimiz sürekli pozitif hava basıncı veren cihaz yeterli oluyor. Cihaz tedavisiyle birlikte hastaların fazla kilolarından kurtulmaları, dolayısıyla metabolik tablonun da kontrol altına alınması kolaylaşıyor.”

TIKAYICI UYKU APNESİNİN DOKUZ ÖNEMLİ BELİRTİSİ

Hastaların sıklıkla horlama şikâyeti ile geldiklerini, ancak tıkalı uyku apnesinde tek belirtinin horlama olmadığını belirten Doç. Dr. Tavşanlı “Hatta basit horlama denilen tabloda apneye rastlanılabiliyor.” diyor. Nöroloji Uzmanı Doç. Dr. Mustafa Emir Tavşanlı, tıkalı uyku apnesinin dokuz önemli belirtisini şöyle sıralıyor;

- Gürültülü ve aralıklı horlama,
- Hastanın nefesindeki kesintilerin çevredekiler tarafından fark edilmesi,
- Boğulur gibi uyanmak,
- Gece tuvalete kalkma ihtiyacı hissetmek,
- Gece özellikle ense ve göğüs üzerinde terlemenin olması,
- Sabah yorgun kalkmak,
- Gün içinde uykulu ve yorgun olmak,
- Sabah baş ağrısıyla uyanmak,
- Unutkanlık, dikkat ve konsantrasyon bozukluğu.

Doç. Dr. Tavşanlı “Kendisinde bu tür şikâyetler olan kişilerin uyku tıbbı ile ilgilenen bir hekimle en kısa zamanda görüşmesi faydalı olacaktır.” uyarısında da bulunuyor.



**DOÇ. DR. MUSTAFA EMİR
TAVŞANLI**
ACIBADEM TAKSİM HASTANESİ
NÖROLOJİ UZMANI



ARACINIZ SİZİ İZLİYOR!

MODERN OTOMOBİLLER YALNIZCA SÜRÜŞ VERİLERİNİ DEĞİL, KONUMDAN YÜZ İFADELERİNE KADAR PEK ÇOK KİŞİSEL BİLGİYİ TOPLUYOR. UZMANLAR, BU VERİLERİN SİGORTA ŞİRKETLERİNE KADAR ULAŞTIĞINI SÖYLÜYOR.



Bir zamanlar özgürlüğün sembolü olarak görülen otomobiller, bugün dev teknoloji altyapılarıyla çalışan veri merkezlerine dönmüş durumda. İnternete bağlı modern araçlar bir yandan sürüş deneyimini iyileştirirken bir yandan da sürücünün davranışlarını, alışkanlıklarını, sağlık durumunu ve günlük yaşamını detaylı şekilde kayıt altına alabiliyor. Teknoloji haber portalı DonanımHaber'in BBC'den derlediği bir habere göre, bu durum önümüzdeki yıllarda çok daha ileri seviyelere taşınacak.

ARAÇLAR DERİN VE GENİŞ VERİ HAVUZU OLUŞTURUYOR

Günümüzde üretilen otomobiller kameralar, sensörler, internet bağlantıları ve gelişmiş bilgi-eğlence sistemleriyle donatılıyor. Bu sistemler sayesinde araç üreticileri, sürücüler hakkında oldukça kapsamlı bilgiler toplayabiliyor. Toplanan veriler arasında sürücünün konumu, seyahat geçmişi, emniyet kemeri kullanımı, ani fren yapma yapmadığı, hız alışkanlıkları ve araç içindeki medya tercihleri yer alıyor.

Bazı araçlarda sürücü koltuğuna yöneltmiş iç kameralar bulunuyor ve bu kameralar yüz ifadelerini, göz hareketlerini hatta davranış biçimlerini analiz edebiliyor. Araç üreticilerinin gizlilik politikalarında yaş, kilo, ırk, psikolojik eğilimler ve biyometrik veriler gibi son derece hassas bilgilerin de işlenebileceği belirtiliyor. Brookings Institute Teknoloji İnovasyonu Merkezi kıdemli araştırmacılarından Darrell West, modern araçların topladığı veri miktarının çoğu kullanıcıyı şaşırtacağını belirtiyor. West'e göre bu sistemler, insanların günlük yaşamını neredeyse saniye saniye yeniden oluşturabilecek seviyede bilgi üretebiliyor.

SİGORTA ŞİRKETLERİ BU VERİLERİ KULLANIYOR

Toplanan sürüş verilerinin en büyük müşterileri arasında sigorta şirketleri bulunuyor. Özellikle telematik sistemler üzerinden elde edilen bilgiler, sürücülerin risk profillerinin oluşturulmasında kullanılıyor. Bu da bazı kullanıcıların daha yüksek sigorta primleriyle karşılaşmasına neden olabiliyor. BBC'nin haberinde yer verilen örneklerden biri, General

Motors'un sürücü verilerini LexisNexis isimli veri şirketine aktarması oldu. İddiaya göre bir sürücünün altı aylık tüm seyahat geçmişi yaklaşık 130 sayfalık detaylı bir rapora dönüştürüldü. Sürücü daha sonra sigorta ücretinin yüzde 21 arttığını ve bunun nedenlerinden birinin söz konusu veriler olduğunu öğrendi. ABD Federal Ticaret Komisyonu'nun müdahalesinin ardından General Motors'un araç verilerini beş yıl boyunca satması yasaklandı. Ancak şirketin, belirli koşulları yerine getirmesi halinde ilerleyen dönemde bu uygulamaya yeniden başlayabileceği ifade ediliyor.

ARAÇLAR GİZLİLİK İÇİN EN KÖTÜ ÜRÜNLER

Firefox geliştiricisi Mozilla tarafından 2023 yılında yapılan analizde ise 25 farklı otomobil markasının gizlilik politikaları incelenmişti. Araştırmanın sonucunda hiçbir markanın Mozilla'nın gizlilik ve güvenlik standartlarını karşılayamadığı belirtilirken, otomotiv segmenti "şimdiye kadar incelenen en kötü ürün kategorisi" olarak tanımlanmıştı. İlgili araştırma 2023 yılında yayınlamış ve

ciddi endişeler yaratmış olsa da geline nokta durum, giderek daha kötüleşiyor. Zira ABD'de yürürlüğe girmesi planlanan yeni düzenlemeler, otomobillerde gelişmiş sürücü takip sistemlerini zorunlu hale getirecek. Yeni nesil güvenlik teknolojilerinin kızıltötesi kameralar ve biyometrik sistemler aracılığıyla sürücünün yorgun, alkollü veya araç kullanmaya uygun olup olmadığını tespit etmesi hedefleniyor. Dahası uzmanlar, bu teknolojilerin çok daha büyük bir gizlilik sorunu yaratabileceği görüşünde. Çünkü söz konusu sistemlerin üreteceği biyometrik ve davranışsal verilerin nasıl kullanılacağına dair net sınırlamalar bulunmuyor.

İNTERNETE BAĞLI ARAÇLARIN SAYISI HIZLA ARTIYOR

Danışmanlık şirketi McKinsey'in verilerine göre 2021 yılında trafikteki araçların yaklaşık yüzde 50'si internet bağlantısına sahipti. Şirket, bu oranın 2030 yılına kadar yüzde 95 seviyesine ulaşacağını öngörüyor. Uzmanlara göre kullanıcıların büyük bölümü araçlarının ne kadar veri topladığının farkında değil. Çünkü çoğu sürücü, araç kurulumu sırasında karşısına çıkan uzun gizlilik sözleşmelerini okumadan kabul ediyor. Oysa kullanıcılar, bazı önlemlerle veri paylaşımını azaltabilirler. Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve bazı ABD eyaletlerinde kullanıcılar şirketlerin topladığı verilerin kopyasını talep edebiliyor, verilerin silinmesini isteyebiliyor ve veri satışını engelleyebiliyor. Ayrıca bazı otomobillerde bilgi-eğlence sistemleri üzerinden veri paylaşımını sınırlandıran gizlilik ayarları da bulunuyor. Buna rağmen uzmanlar, mevcut sistemin temel sorununun devam ettiğini düşünüyor.



YÜKSEK VERİMLİ, KOMPAKT VE YERLİ: İFORM, NOVAPOWER SERİSİ İLE KESİNTİSİZ GÜÇ ÇÖZÜMÜ SUNUYOR

TÜRKİYE’NİN KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI ALANINDAKİ ÖNCÜ MARKASI İFORM, İŞ SÜREKLİLİĞİNİN HER ÖLÇEKTE KURUM İÇİN KRİTİK BİR GEREKLİLİK HALİNE GELDİĞİ GÜNÜMÜZDE, YERLİ ÜRETİM GÜVENCESİYLE GELİŞTİRDİĞİ NOVAPOWER 6-10 KVA ONLINE UPS’İ KAMU KURULUŞLARI, TOPLU KONUT PROJELERİ VE KOBİ’LER İÇİN GÜVENİLİR BİR ÇÖZÜM OLARAK KONUMLANDIRIYOR.

Artan enerji maliyetleri, dijitalleşmenin hız kazanması ve kritik sistemlerin 7/24 kesintisiz çalışması gerekliliği, güç altyapısında yüksek verimlilik ve güvenilirliği her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Bu ihtiyaçtan hareketle geliştirilen Novapower 6-10 kVA Online UPS, dâhili akülü kompakt yapısı ve geniş haberleşme seçenekleriyle kurumlara sürdürülebilir ve akıllı bir enerji koruma çözümü sunuyor.

Novapower, yüzde 94’e varan toplam verim oranı ve ECO Mode özelliği sayesinde işletme maliyetlerini düşürerek enerji tasarrufuna katkı sağlıyor. Yüksek giriş güç faktörü (>0.99) ile şebekeden çekilen enerjiyi en yüksek verimle kullanarak enerji kalitesini artırıyor ve altyapı üzerindeki yükü azaltıyor. Gerçek online (double conversion) teknolojiyle yükleri şebeke kaynaklı tüm risklerden izole eden ürün, kritik sistemlerde en yüksek korumayı sağlarken, DSP kontrollü yapısı ve IGBT teknolojisi sayesinde dalgalanmalara milisaniyeler içinde tepki vererek hızlı ve akıllı korumaya gerçekleştiriyor. Ürün, kompakt tasarımı, dâhili akü yapısı ve kullanıcı dostu LCD



ekranı ile hem teknik performansını hem de operasyonel kolaylığı bir arada sunarak iş sürekliliğini de güvence altına alıyor.

HIZLI VE AKILLI KORUMA
Novapower 6-10 kVA

enerjinin en yüksek verimle kullanılmasını sağlarken, enerji kalitesini artırıyor ve kirli enerji üretimini azaltıyor. Bu özellikler, özellikle hassas elektronik cihazların bulunduğu kamu binaları, ofisler ve ortak yaşam alanları için güvenli bir altyapı oluşturuyor. LCD göstergesi üzerinden kolayca izlenebilen çalışma parametreleri ise kullanıcı dostu bir deneyim sunarak teknik kontrolü pratik hale getiriyor.

KOMPAKT TASARIM, ESNEK KURULUM, UYGUN MALİYET

Dâhili olarak 16-20 adet akü ile çalışabilen Novapower, ek akü kabinine ihtiyaç duymadan standart besleme süreleri sağlayan kompakt bir yapı sunuyor. Alan tasarrufu sağlayan bu tasarım, özellikle sınırlı teknik hacme sahip projelerde önemli bir avantaj yaratıyor. İhtiyaç halinde harici akü kabini bağlanabilmesi ise sistemi farklı kapasite ve süre gereksinimlerine göre ölçeklenebilir kılıyor. Yerli üretim avantajıyla hızlı servis ve yedek parça erişimi sunan Novapower yüksek verim, esnek kullanım ve uygun maliyet dengesini bir arada sunarak kurumların enerji altyapısını güvence altına alıyor.

KASPERSKY ESİM STORE İLE KÜRESEL SEYAHAT ARTIK DAHA KOLAY

HEM TATİL HEM DE İŞ AMAÇLI SEYAHAT EDENLERİN DÜNYA GENELİNDE İNTERNETE BAĞLI KALMASINI KOLAYLAŞTIRMAK İÇİN TASARLANAN KASPERSKY ESİM STORE İLE KULLANICILAR 150'DEN FAZLA ÜLKE VE BÖLGEDE 2.000'İ AŞKIN UYGUN FİYATLI VERİ PLANI ARASINDAN SEÇİM YAPARAK İNTERNETE RAHATÇA BAĞLANABİLİYOR.

Dünya çapındaki yüzlerce mobil operatörü ve mobil ekosistemi bir araya getiren uluslararası bir telekomünikasyon kuruluşu olan GSMA'ya göre eSIM uyumlu cihazların üretimi son beş yılda 10 kat arttı. 2028 yılına kadar dünya genelindeki tüm mobil bağlantıların yarısının eSIM teknolojisini kullanması bekleniyor. Popüleritedeki bu artış, eSIM'in fiziksel SIM kart ihtiyacını ortadan kaldıran ve nereye giderseniz gidin sorunsuz bir deneyim sağlayan rahatlığı ve kullanım kolaylığından kaynaklanıyor. Bu büyüyen trendi karşılamak için Kaspersky eSIM Store, kolay bir arayüz ve basit yönetim ile tüm dünyadaki yerel iletişim operatörlerinin eSIM

planlarına erişim sağlıyor.

HER ZAMAN BAĞLANTIDA KALMANIN YENİ BİR YOLU

Seyahat ederken eSIM, kullanıcıların birincil SIM için uygulanan yüksek dolaşım maliyetlerinden kaçınmasına, yerel SIM kiosk arama ve kişisel verileri paylaşma ihtiyacını ortadan kaldırmasına ve güvenli olmayan halka açık Wi-Fi ağlarının kullanımından kaçınmasına yardımcı olabilir. eSIM, tatil amaçlı seyahat edenlerin seyahatlerinin keyifli anlarına odaklanabilmelerini ve bunları arkadaşları ve akrabalarıyla anında paylaşabilmelerini sağlarken, iş amaçlı seyahat edenlerin önemli mesajlara, çalışma belgelerine ve görüntülü aramalara sürekli erişebilmelerini

sağlıyor.

Kaspersky eSIM Store, kullanıcıların fiziksel SIM kartlarla uğraşmadan dünya çapında uygun fiyatlı ve kolay erişilebilir internet bağlantılarının keyfini çıkarmasını sağlıyor. Kullanıcılar, dünya çapında 150'den fazla ülke ve bölgedeki yerel iletişim operatörlerinin eSIM planlarına sorunsuz bir şekilde erişebiliyor ve herhangi bir dolaşım ücreti olmadan uygun fiyatlar ve şeffaf koşullardan yararlanabiliyor.

BİRKAÇ DOKUNUŞLA SORUNSUZ BAĞLANTI

Kaspersky eSIM Store, plan seçimi, satın alma, yükleme ve veri kullanımı yönetimi için kullanıcı dostu bir arayüze sahip. Seyahat edenler tercih ettikleri aktivasyon tarihini

seçerek eSIM'lerini önceden ayarlayabilirler ve seyahatleri başladığı anda sadece birkaç dokunuşla bağlantı kurabilirler.

Kaspersky eSIM Store içinde belirli ülkeler için planlar, küresel plan, 122 varış noktası veya belirli bölgelere göre uyarlanmış mini küresel planlar dâhil olmak üzere varış noktasına göre seçenekler de mevcut. Geziniler, sabit bir süre için geçerli olan, süresi dolan planlar veya veri tamamen kullanılabildi kadar aktif kalan süresi dolmayan planlar arasında seçim yapabilirler. Bu, seyahatin uzunluğundan bağımsız olarak dolaşım da kolaylık sağlıyor. Ayrıca, kullanıcılar planlarının ne zaman başlayacağı üzerinde de kontrol sahibi olabilirken, etkinleştirmeyi belirli bir tarih için planlayabilir ya da verileri hemen kullanmaya başlayarak seyahat programlarına uygun esneklik sağlayabiliyorlar.

Kaspersky eSIM Store hakkında ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilir, Kaspersky eSIM Store uygulamasını ise App Store ile Google Play'den indirerek kullanabilirsiniz.



SAĞDUYULU BİR REHBER

Ekonomist Thomas Sowell'in yazdığı ve ekonomi hakkında bilgi edinmek isteyen ancak teknik terimlere veya denklemlere ilgi duymayanlar için yazılmış bir rehber olan "Ekonominin Temelleri" adlı kitap, farklı ekonomik sistemlerin altında yatan genel prensipleri açıklıyor. Dünyanın dört bir yanından ve yüzyılları kapsayan tarihi bilgilerden canlı örnekler sunan Sowell, temel ekonomik prensipleri genel halk için sade bir dille sunuyor. "İnsanların aç olduğu bir toplumda fazla yiyecek olabilir mi? Lüks oteller neden ekonomik otellerden daha düşük ücretler talep ediyor olabilir? Üçüncü Dünya ülkelerinde ücretler neden daha düşük ve çalışma koşulları daha kötüdür? Ulusal borcun yükü hangi

koşullarda gelecek nesillere aktarılır? Serbest ticaret, neden küçük ekonomilerdeki üreticiler için büyük ekonomilerdekine kıyasla daha değerli olabilir? Fiziksel olarak aynı olan şeyler için farklı fiyatlar talep edilmesinin nedenleri nelerdir?" gibi sorularının ve çok daha fazlasının cevaplarını bulabileceğiniz "Ekonominin Temelleri", ekonomiye yeni adım atanlar için değerli bir kaynak sunuyor.

EKONOMİNİN TEMELLERİ

Yayınevi: Barometre Yayınları

Yazar: Thomas Sowell

Çeviri: Mehmet Arif Taşkiran

Tür: Ekonomi

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 852



İKLİM KRİZİNİN NE GETİRECEK NE GÖTÜRECEK?

İklım değişikliği sorununu çevreleyen derin belirsizliği anlamak, riskleri daha iyi değerlendirmemize yardımcı olur. İklım değişikliği sorununu, karşı karşıya olduğumuz riskleri ve bu zorluklara nasıl yanıt verebileceğimizi yeniden düşünmemize yardımcı olması için yazılan "İklım Belirsizliği ve Riski" adlı kitap, belirsizlik ve anlaşmazlıkların karar verme sürecinin bir parçası olabileceğini de bize gösteriyor; pragmatik çözümler formüle etmek için bir yol haritası sunuyor. Yazar, ısınmanın tehlikeli olup olmadığı veya karbon emisyonlarını azaltmak için

acil önlemlerin alınması gerekip gerekmediği konusundaki yargıları çevreleyen belirsizlikler ve çeşitli değerler hakkında okuru iyi bilgilendirirken, kitabının asıl önemi, aşırı politik eylemleri desteklemek için bir araya getirilen bilim ve ekonomi biçimlerine yönelik analizler olarak karşımıza çıkıyor.

İKLİM BELİRSİZLİĞİ VE RİSKİ

Yayınevi: Alfa Yayıncılık

Yazar: Judith A. Curry

Çeviri: Murat Havzalı

Tür: Popüler Bilim

Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 448



PARA, GÜÇ VE YERYÜZÜ KAYNAKLARINI TAKAS EDEN TÜCCARLAR

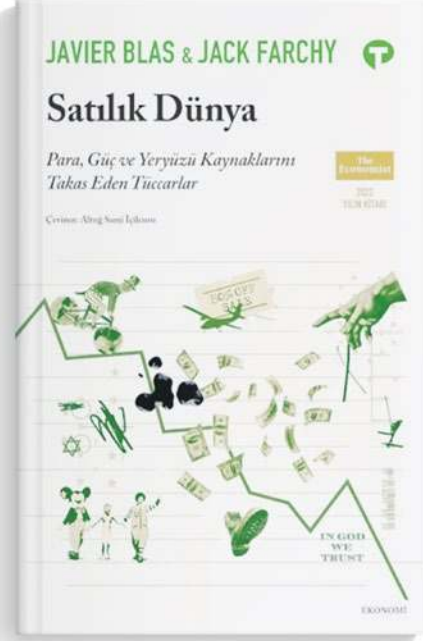
Cağdaş dünya, arabalarımıza yakıt sağlayan petrol-den akıllı telefonlarımıza güç veren metallere kadar büyük ölçüde metalara dayanıyor. Bunların kökenleri üzerine düşünmemiz nadirdir, ancak bunu yapmamız çok önemlidir. “Satılık Dünya” adlı kitapta, önde gelen iki gazeteci, ekonominin en çok göz ardı edilen yönlerinden birini ortaya çıkarıyor: Gezegenin kaynaklarını satın alan, stoklayan ve ticaretini yapan milyarlar emtia tüccarlarının operasyonları. Bu, birkaç iş insanının nasıl küresel piyasaların temel bileşenleri hâline geldiğinin, uluslararası ticarete önemli bir artışı kolaylaştırdığının

ve yolsuzluk veya çatışma seviyelerine bakılmaksızın kaynak zengini ülkeleri dünyanın finans merkezlerine bağladığının hikâyesidir.

“Satılık Dünya” adlı kitap, küresel ekonominin en vahşi sınırlarında gezindiği gibi kapitalizmin gerçekte nasıl işlediğine dair açıklayıcı bir rehber olarak dikkat çekiyor.

SATILIK DÜNYA

Yayınevi: Turkuvaz Kitap
Yazar: Javier Blas ve Jack Farchy
Çeviri: Altuğ Sami İçilensu
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 416



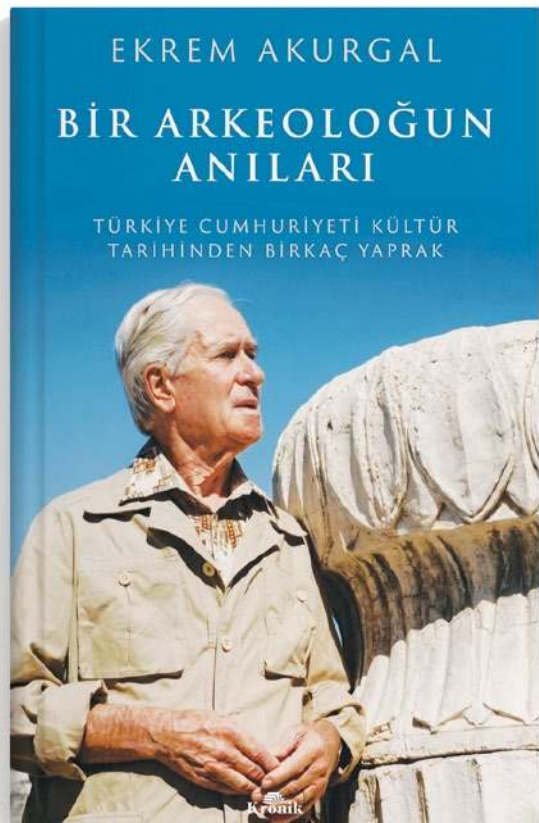
TÜRKİYE CUMHURİYETİ KÜLTÜR TARİHİNDEN BİRKAÇ YAPRAK

Türkiye’de arkeoloji biliminin öncülerinden, dünyanın önde gelen yedi ayrı akademisine üye Ord. Prof. Dr. Ekrem Akurgal, “Bir Arkeoloğun Anıları” adlı kitabında okurları Erken Cumhuriyet döneminden günümüze uzanan bir bilim ve kültür yolculuğuna çıkarıyor. Avrupa’da İkinci Dünya Savaşı’nın gölgesinde geçen çetin öğrencilik yıllarından Batı Anadolu’nun kadim antik kentlerinin gün ışığına çıkarılmasına uzanan bu serüven, idealist bir Türk aydınının mesleğini nasıl inşa ettiğini gözler önüne seriyor. Türkiye’de arkeolojinin gelişimini, üniversitelerin dönüşümünü, kültür politikalarının şekillenişini ve bilim insanlarının uluslararası ilişkilerini birinci elden tanıklıklarla anlatan bu eser, aynı zamanda bir dönemin aydın portresini, dostluklarını, mücadelelerini ve ideallerini de kayda geçiriyor. Eser bir yandan da

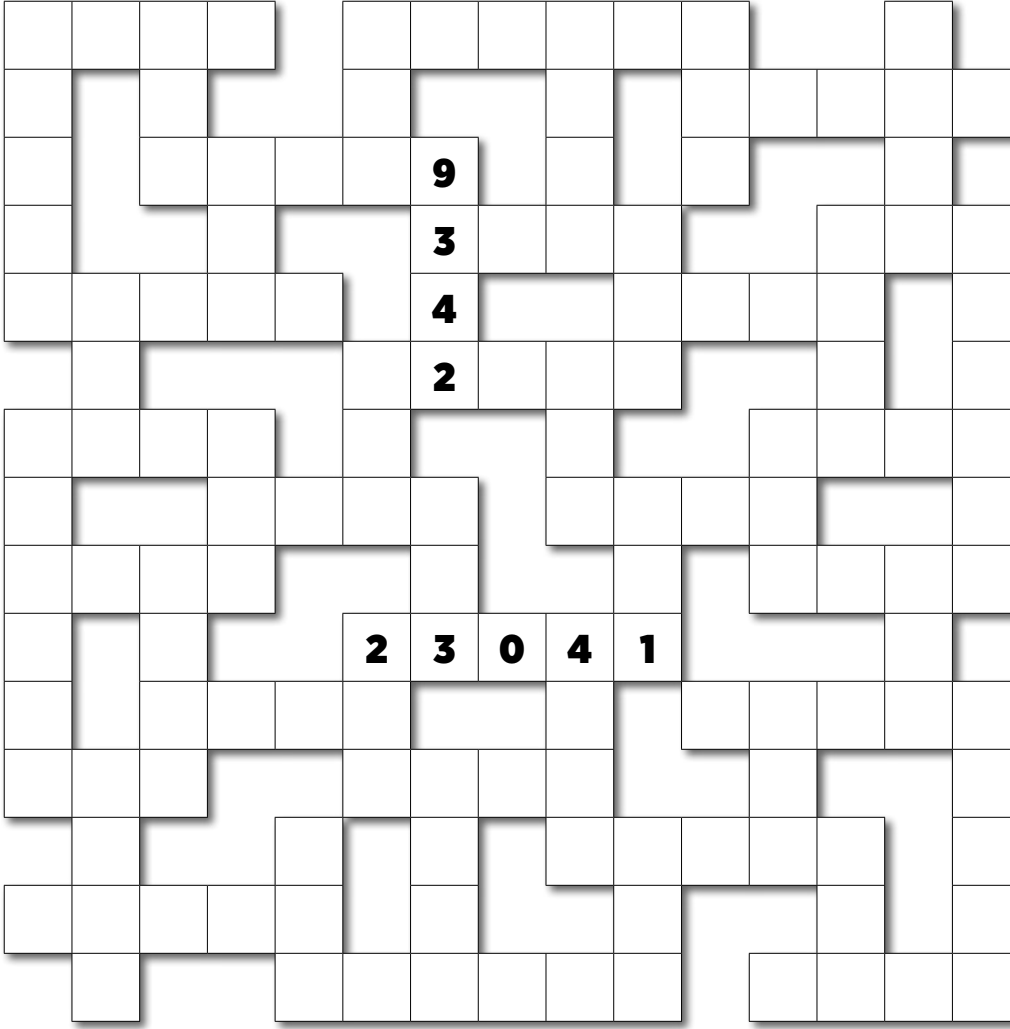
İsmet İnönü ve Hasan Âli Yücel gibi devlet adamlarından Arif Müfid Mansel gibi öncü bilim insanlarına kadar Türkiye’nin aydınlanma sürecinde rol oynamış birçok ismin portresine ışık tutuyor. 2002 yılında aramızdan ayrılan Ekrem Akurgal’ın ilk kez 1999’da yayımlanan “Bir Arkeoloğun Anıları” adlı kitabı, bu kez Kronik Kitap etiketiyle okurlarla buluşurken, bir bilim insanının yaşamöyküsünü Cumhuriyet’in kültür tarihiyle buluşturuyor ve Türk arkeolojisinin hafızasını geleceğe taşıyan ilham verici bir tanıklık sunmaya devam ediyor.

BİR ARKEOLOĞUN ANILARI

Yayınevi: Kronik Kitap
Yazar: Ord. Prof. Dr. Ekrem Akurgal
Tür: Anı-Biyografi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 288



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

119	421
131	483
172	565
234	662
262	703
320	821
325	859
333	884
373	952
413	958

4 HANELİLER

1025	4458
2032	4948
2053	5320
2204	5936
2259	6152
3021	6579
3178	7235
3586	9023
3595	9231
4133	9342

5 HANELİLER

23041	68025
26820	73420
32135	86127
41319	89297
42091	97246

6 HANELİLER

312322	473851
462623	892316

SUDOKU - KOLAY

		6				8		2
7			4	2	8		9	6
2	1			3		7		5
	3	1				9	8	
			1					7
8	2		9	5				3
3					2		6	
	8	5		7	6			
9		2	5		1	3		8

SUDOKU - ORTA

	4	3		8				
8		2				4	1	
			7					3
	6		8			3	7	
			6	1			9	4
2				4				
7	2	6		5	3		4	8
1				7	9			
	9	4		6	8	7	5	1

Boyun örtüsü		Göçebe çadırı		Yapı alanı		Kurslu çalgı		İtikat		Antalya'da tatil yören		Brezilya dansı	
Prestij		Esin		Temize çıkarma								(Halk ağzı) Yemeni	
						Elektrik direnç biçimi				Baba, cet			
						Osmiyum'un simgesi				Bir hayvan			
Korna													
Büyük çivi								Gecenin ilk saatleri					
			Bir iskambil oyunu								Rubidyum simgesi		
			Hayvanın su kabı								Atı dört nala sürme		
Yunak, ısı dam	Avuç içi							Düzgün tahta					
	Kafkasya'lı bir halk							Sinema eseri					Gül bahçesi
Haykırma		Bir nota						Kalın kaba kumaş	Gülüt				
		İnsan benzeri araç							Vurmali çalgılar				
Balık biçimli kurşun													
Uyku													
			Omuzdaki giysi parçası			Mali alıcıya verme		Bir kuş türü					
								İlgi eki					
Güney kutupla ilgili	Düzlük, yazı					Sarp geçit						Bir kürk hayvanı	
	Aydınlık, ılık					Bir ağaç türü						Ölü Sami dili	
										(Ekonomi) Getirim			
										Hatıra			
Ekin biçme aracı		Yiyecek						Başka, öteki, diğer					Hayat
		Elektrik şiddet birimi						Yağma, çapul					
						Yurt					Göz		
						Bir zamlık türü					Neodim simgesi		
Tutacak	Sıva aracı							(Hayvan) Yerde yuvarlanma					Dolaylı anlatım
	Sunma							(Fizik) Seyelan					
			Bir pamuk türü							Doğurgan			
			Sodyum simgesi							Yayla atılan çubuk			
(Mecaz) Nicelik													
Fotoğraftaki oyuncu						Kürekli hafif tekne					Çabuk kırılır cisim		
										Yumurtalı süt tatlısı			



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

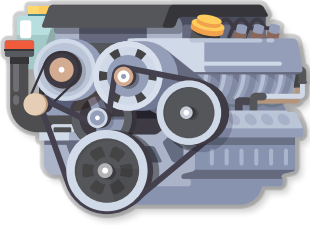


GÖSTERGELER

MART 2026



MAKİNE İHRACATI ÜÇ AYDA 6,6 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



EN FAZLA İHRACATI, **638 MİLYON DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,3 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
833 MİLYON DOLAR



ABD
541 MİLYON DOLAR



İTALYA
319 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
269 MİLYON DOLAR

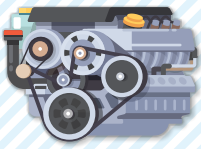


İSPANYA
191 MİLYON DOLAR

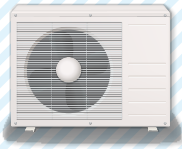


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%35,2**
İLE ABD OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



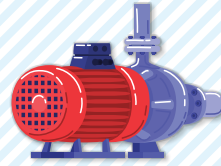
İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
638 MİLYON DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
495 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
439 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
378 MİLYON DOLAR



TRAKTÖRLER, TARIM VE
ORMANCILIK MAKİNELERİ
330 MİLYON DOLAR

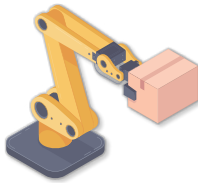
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



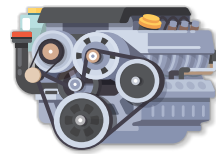
BÜRO
MAKİNELERİ
61,1 DOLAR



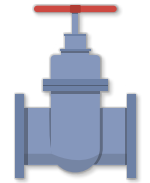
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
32,7 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
25,8 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
23,3 DOLAR



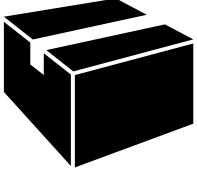
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,4 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	32	604	19,0	27	638	23,3	-13,7	5,7
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	104	555	5,3	82	495	6,0	-21,2	-10,8
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	85	401	4,7	85	439	5,2	-0,6	9,5
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	32	341	10,6	32	378	11,7	0,3	11,0
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	53	282	5,4	54	330	6,2	1,9	17,3
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	107	394	3,7	76	323	4,3	-29,1	-17,9
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	10	231	23,7	9	307	32,7	-3,8	32,5
KLİMA VE SİSTEMLERİ	23	274	11,9	20	255	12,4	-10,8	-7,0
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	37	247	6,7	28	247	8,8	-24,1	-0,2
TAKIM TEZGAHLARI	27	242	9,0	22	223	10,3	-19,2	-7,9
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	48	249	5,2	39	215	5,5	-18,4	-13,4
VANALAR VE ARMATÜRLER	15	205	13,7	14	198	14,4	-8,2	-3,5
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	22	192	8,9	21	196	9,5	-4,3	2,5
ISITICILAR VE FIRINLAR	17	152	9,0	14	150	10,8	-17,2	-1,3
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	28	151	5,4	23	138	5,9	-17,5	-8,5
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	13	155	12,3	11	137	12,5	-12,9	-11,9
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	10	94	9,0	11	92	8,8	0,8	-1,6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	5	59	12,0	6	78	12,6	25,6	31,4
AMBALAJ MAKİNELERİ	3	66	21,0	2	58	25,8	-28,9	-12,7
BÜRO MAKİNELERİ	1	46	59,8	1	56	61,1	19,5	22,1
RULMANLAR	3	38	11,4	3	34	12,8	-22,3	-12,2
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	3	30	10,6	4	31	8,9	23,7	3,3
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0	2	5,5	0	1	2,8	-6,3	-52,9
DİĞER MAKİNELER	73	699	9,5	72	704	9,8	-2,1	0,6
TOPLAM	751	5.710	7,6	656	5.723	8,7	-12,7	0,2

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.



AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	74	3.506	175	4.873	137,6	39,0
IRAK	327	5.633	156	4.444	-52,3	-21,1
YUNANİSTAN	13	331	45	2.605	245,4	687,6
CEZAYİR	83	3.721	59	2.443	-29,2	-34,3
İRAN	96	2.104	63	2.101	-34,3	-0,2
BULGARİSTAN	82	1.470	78	1.962	-5,4	33,5
KAZAKİSTAN	24	699	32	1.668	35,2	138,6
RUSYA	277	7.965	27	1.629	-90,3	-79,5
FAS	29	974	29	1.435	-1,4	47,3
ALMANYA	76	1.937	68	1.431	-11,5	-26,1
MAL GRUBU TOPLAMI	3.148	66.066	2.238	57.649	-28,9	-12,7

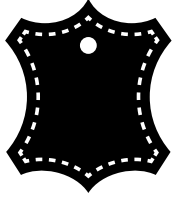


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HONG KONG	17	182	19	10.605	14,5	5.740,6
HOLLANDA	28	4.787	21	9.311	-24,4	94,5
KKTC	100	4.823	87	5.413	-13,0	12,2
ALMANYA	36	2.181	34	2.100	-4,2	-3,7
KIRGIZİSTAN	19	1.487	118	2.086	535,6	40,4
ABD	33	454	24	1.674	-28,3	268,9
RUSYA	64	2.804	22	1.633	-64,8	-41,8
AZERBAYCAN	28	1.702	56	1.508	102,0	-11,4
IRAK	28	1.349	51	1.391	81,3	3,1
POLONYA	18	467	16	1.122	-12,5	140,3
MAL GRUBU TOPLAMI	773	46.212	924	56.445	19,5	22,1



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
SURİYE	146	111	95	115	-35,4	4,0
İTALYA	19	72	7	103	-64,5	43,4
MEKSİKA	-	-	10	101	-	-
İRAN	-	-	145	99	-	-
SUUDİ ARABİSTAN	33	489	4	87	-88,4	-82,3
LÜBNAN	0,4	0,2	7	61	-	-
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	32	133	8	47	-74,0	-64,7
ENDONEZYA	-	-	3	43	-	-
TUNUS	0,1	2	11	40	-	-
TÜRKMENİSTAN	3	35	9	36	171,4	4,9
MAL GRUBU TOPLAMI	345	1.894	323	891	-6,3	-52,9



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	5.542	25.782	7.126	54.056	28,6	109,7
ROMANYA	1.680	9.980	1.198	17.624	-28,7	76,6
ALMANYA	4.184	16.441	1.604	13.664	-61,7	-16,9
KAZAKİSTAN	428	5.636	494	10.224	15,4	81,4
İTALYA	1.271	8.224	1.197	9.054	-5,8	10,1
SUUDİ ARABİSTAN	737	6.908	824	8.168	11,8	18,2
MISIR	1.088	6.745	1.046	7.531	-3,9	11,7
FRANSA	1.265	15.389	524	6.721	-58,6	-56,3
IRAK	740	6.251	590	6.305	-20,3	0,9
LİBYA	641	4.394	513	6.080	-20,0	38,4
MAL GRUBU TOPLAMI	36.827	247.294	27.959	246.727	-24,1	-0,2



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7.968	55.254	6.843	53.440	-14,1	-3,3
BİRLEŞİK KRALLIK	11.972	65.319	10.098	50.682	-15,7	-22,4
ABD	3.859	42.914	3.336	46.923	-13,6	9,3
İTALYA	6.438	29.637	5.366	27.571	-16,6	-7,0
İSPANYA	3.522	15.024	4.995	27.436	41,8	82,6
MISIR	4.878	23.609	5.025	25.271	3,0	7,0
FRANSA	4.761	26.429	3.403	19.607	-28,5	-25,8
İSVEÇ	3.579	15.357	3.819	17.107	6,7	11,4
FAS	3.426	14.997	2.595	13.548	-24,3	-9,7
ROMANYA	3.277	14.837	2.746	12.441	-16,2	-16,1
MAL GRUBU TOPLAMI	104.434	555.184	82.270	495.037	-21,2	-10,8





GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
KAZAKİSTAN	1.083	12.051	1.530	22.054	41,3	83,0
RUSYA	801	12.564	881	13.048	10,0	3,9
ÖZBEKİSTAN	2.692	16.935	1.445	11.512	-46,3	-32,0
CEZAYİR	784	9.854	471	5.578	-40,0	-43,4
IRAK	1.746	10.445	837	5.569	-52,0	-46,7
MISIR	666	5.703	608	5.171	-8,8	-9,3
NİJERYA	88	1.275	623	4.772	604,6	274,2
AZERBAIJAN	311	3.003	328	4.738	5,6	57,8
FAS	370	3.352	332	4.515	-10,2	34,7
TÜRKMENİSTAN	195	1.567	479	4.239	145,2	170,4
MAL GRUBU TOPLAMI	21.641	191.659	20.708	196.459	-4,3	2,5

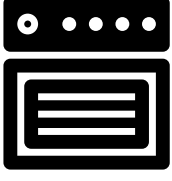


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.611	10.899	867	8.430	-46,2	-22,6
RUSYA	444	9.110	213	6.183	-52,1	-32,1
İTALYA	498	3.862	527	5.498	5,8	42,3
AVUSTURYA	104	1.036	1.004	5.140	865,4	396,2
CEZAYİR	435	5.747	339	4.603	-22,1	-19,9
IRAK	362	3.647	476	3.979	31,4	9,1
ROMANYA	292	3.266	315	3.933	7,7	20,4
FAS	99	1.190	565	3.450	467,9	190,0
MISIR	565	3.573	355	3.012	-37,2	-15,7
MEKSİKA	100	1.789	835	2.951	738,2	64,9
MAL GRUBU TOPLAMI	10.427	93.955	10.510	92.474	0,8	-1,6

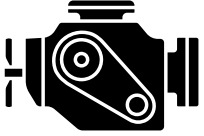


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.009	15.387	2.335	21.399	16,2	39,1
ABD	1.767	14.159	637	9.211	-64,0	-34,9
ÇİN	136	1.725	241	6.884	77,9	299,1
FRANSA	841	5.751	805	6.406	-4,3	11,4
RUSYA	700	11.840	432	5.925	-38,2	-50,0
POLONYA	533	4.046	503	5.358	-5,8	32,4
İSVEÇ	282	2.440	515	4.939	82,8	102,4
KIRGIZİSTAN	59	697	165	4.932	181,1	607,6
MISIR	400	3.681	481	4.882	20,1	32,6
HOLLANDA	211	1.953	507	4.493	140,7	130,1
MAL GRUBU TOPLAMI	16.894	152.415	13.980	150.453	-17,2	-1,3



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8.359	248.649	7.491	299.806	-10,4	20,6
ABD	1.077	48.196	1.007	56.671	-6,5	17,6
ROMANYA	3.138	55.026	2.603	53.342	-17,1	-3,1
İTALYA	1.109	30.187	1.077	38.778	-2,9	28,5
BİRLEŞİK KRALLIK	3.779	15.711	4.305	18.936	13,9	20,5
GÜNEY KORE	130	4.765	137	16.933	5,1	255,4
SLOVENYA	53	1.157	705	15.315	-	-
İSPANYA	4.584	72.478	1.402	14.644	-69,4	-79,8
POLONYA	497	12.897	611	13.861	22,8	7,5
MEKSİKA	393	12.933	245	11.049	-37,7	-14,6
MAL GRUBU TOPLAMI	31.684	603.530	27.342	637.699	-13,7	5,7

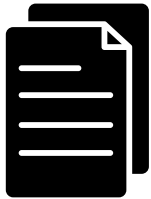


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	6.791	32.419	7.147	37.931	5,2	17,0
CEZAYİR	3.534	16.485	3.078	20.735	-12,9	25,8
RUSYA	3.346	30.617	2.098	19.444	-37,3	-36,5
EGE SERBEST BÖLGESİ	5.883	25.870	4.685	19.304	-20,4	-25,4
ABD	2.800	13.636	4.046	18.452	44,5	35,3
MISIR	3.402	5.306	5.284	17.878	55,3	237,0
FRANSA	2.326	11.448	2.856	15.239	22,8	33,1
İTALYA	2.396	9.572	2.874	14.260	19,9	49,0
AVUSTURYA	2.463	12.065	2.686	14.204	9,0	17,7
LİBYA	2.094	6.069	3.129	12.917	49,4	112,8
MAL GRUBU TOPLAMI	85.149	400.908	84.676	438.909	-0,6	9,5



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	220	1.862	499	3.513	126,5	88,7
BİRLEŞİK KRALLIK	527	7.041	308	3.495	-41,6	-50,4
RUSYA	80	2.042	134	2.781	67,0	36,2
KENYA	1	32	82	1.685	-	-
BAE	76	1.331	63	1.397	-16,2	4,9
HONG KONG	-	-	161	1.227	-	-
ÇİN	44	612	184	1.190	315,1	94,3
İTALYA	5	71	39	1.167	713,1	-
HOLLANDA	48	385	82	1.033	71,9	168,4
İSPANYA	2	15	38	1.023	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	2.839	30.193	3.511	31.198	23,7	3,3



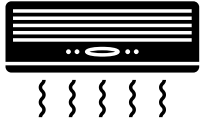
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	59	1.108	764	9.407	-	749,4
RUSYA	344	6.148	353	7.468	2,8	21,5
BİRLEŞİK KRALLIK	55	1.359	213	5.009	285,8	268,4
ALMANYA	108	2.267	313	4.011	190,1	77,0
MACARİSTAN	1	39	373	4.005	-	-
SLOVAKYA	2	88	285	3.792	-	-
ROMANYA	112	2.754	182	3.540	63,3	28,5
BELARUS	11	49	112	3.175	918,6	-
SURİYE	671	786	795	2.968	18,4	277,7
MEKSİKA	45	876	74	2.532	62,7	189,0
MAL GRUBU TOPLAMI	4.952	59.466	6.218	78.144	25,6	31,4



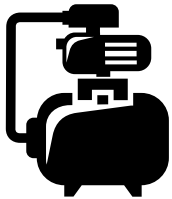


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	4.687	54.841	4.876	59.750	4,0	9,0
İSPANYA	3.662	42.594	3.499	43.278	-4,4	1,6
FRANSA	2.460	34.503	2.367	30.013	-3,8	-13,0
ALMANYA	1.310	19.938	1.295	17.843	-1,2	-10,5
PORTEKİZ	511	5.957	538	7.862	5,3	32,0
AVUSTURYA	630	6.809	661	7.434	4,9	9,2
BİRLEŞİK KRALLIK	161	2.091	641	7.395	298,2	253,7
BAE	166	1.768	550	7.371	230,6	317,0
BELÇİKA	1.091	11.756	560	6.561	-48,7	-44,2
BULGARİSTAN	452	5.337	535	6.557	18,4	22,9
MAL GRUBU TOPLAMI	22.986	273.628	20.496	254.562	-10,8	-7,0



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7.317	83.434	7.560	95.163	3,3	14,1
ABD	1.500	22.083	2.379	42.838	58,6	94,0
RUSYA	1.903	21.822	1.375	16.887	-27,8	-22,6
İTALYA	1.055	10.309	1.206	11.368	14,3	10,3
MISIR	939	7.952	1.059	8.744	12,8	10,0
EGE SERBEST BÖLGESİ	777	5.794	890	8.673	14,6	49,7
POLONYA	949	7.962	781	7.720	-17,7	-3,0
IRAK	1.076	9.383	802	7.294	-25,5	-22,3
ROMANYA	1.104	7.358	1.056	6.874	-4,4	-6,6
FRANSA	772	8.465	643	6.798	-16,7	-19,7
MAL GRUBU TOPLAMI	32.192	340.695	32.288	378.072	0,3	11,0

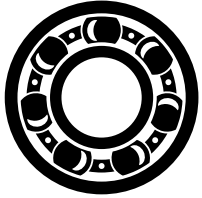


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	1.853	28.842	1.923	26.612	3,8	-7,7
ALMANYA	1.488	26.755	1.314	24.078	-11,7	-10,0
POLONYA	922	10.859	778	9.115	-15,6	-16,1
ÖZBEKİSTAN	432	3.657	520	8.789	20,3	140,3
İTALYA	900	13.145	460	7.053	-48,9	-46,3
İSPANYA	540	8.022	376	6.283	-30,4	-21,7
SLOVAKYA	506	5.666	384	4.343	-24,1	-23,3
ROMANYA	819	8.930	353	3.931	-56,9	-56,0
FRANSA	310	4.290	342	3.701	10,0	-13,7
MACARİSTAN	275	3.177	247	3.410	-10,3	7,3
MAL GRUBU TOPLAMI	12.606	155.377	10.981	136.813	-12,9	-11,9

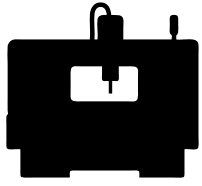


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	765	9.179	662	9.736	-13,5	6,1
RUSYA	228	4.365	110	2.514	-51,5	-42,4
ABD	256	3.266	161	2.128	-37,4	-34,8
ROMANYA	106	814	200	1.527	89,1	87,5
İRAN	260	2.331	90	1.410	-65,5	-39,5
ÇEKYA	140	1.174	113	1.034	-19,3	-11,9
İTALYA	39	604	50	905	29,3	49,9
BELARUS	47	943	40	886	-16,0	-6,0
CEZAYİR	35	490	88	877	150,0	78,8
HOLLANDA	29	663	71	870	141,5	31,2
MAL GRUBU TOPLAMI	3.372	38.304	2.620	33.650	-22,3	-12,2

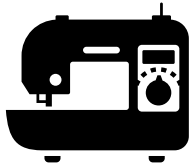


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.943	30.321	1.409	14.674	-27,5	-51,6
ALMANYA	1.383	12.388	1.360	14.055	-1,6	13,5
PAKİSTAN	34	4.793	455	13.079	-	172,9
BULGARİSTAN	659	6.570	879	9.328	33,4	42,0
POLONYA	1.027	9.324	1.002	8.936	-2,4	-4,2
İSPANYA	492	5.386	674	8.196	37,1	52,2
RUSYA	2.019	22.473	587	8.073	-70,9	-64,1
ROMANYA	3.118	9.081	932	7.654	-70,1	-15,7
KAZAKİSTAN	385	4.816	294	6.970	-23,6	44,7
FRANSA	551	5.363	617	6.058	11,9	13,0
MAL GRUBU TOPLAMI	26.723	241.718	21.601	222.612	-19,2	-7,9



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	9.350	43.381	7.460	38.175	-20,2	-12,0
ALMANYA	3.947	20.265	3.157	16.691	-20,0	-17,6
MISIR	4.202	15.544	3.291	16.332	-21,7	5,1
RUSYA	2.345	17.768	1.748	11.629	-25,5	-34,5
FRANSA	2.779	13.188	1.860	10.257	-33,1	-22,2
ÖZBEKİSTAN	680	7.632	1.327	8.949	95,2	17,3
İTALYA	1.935	10.139	1.466	8.901	-24,2	-12,2
BANGLADEŞ	693	7.011	494	7.215	-28,7	2,9
PAKİSTAN	1.841	7.093	1.396	6.645	-24,2	-6,3
ROMANYA	1.208	7.230	997	5.958	-17,5	-17,6
MAL GRUBU TOPLAMI	47.944	248.553	39.136	215.351	-18,4	-13,4

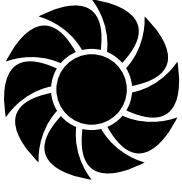


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	3.975	27.855	5.602	55.997	41,0	101,0
İTALYA	5.547	42.452	5.790	52.224	4,4	23,0
AZERBAYCAN	3.555	16.149	3.612	15.107	1,6	-6,5
ÖZBEKİSTAN	2.206	9.989	1.617	8.782	-26,7	-12,1
FRANSA	1.976	8.508	1.978	8.684	0,1	2,1
RUSYA	1.861	11.735	1.157	7.407	-37,8	-36,9
GÜNEY AFRİKA	456	2.610	1.079	7.157	136,6	174,2
ALMANYA	1.510	5.842	1.377	6.447	-8,8	10,4
FAS	377	2.021	1.087	5.971	188,5	195,4
CEZAYİR	1.044	5.311	1.326	5.783	27,0	8,9
MAL GRUBU TOPLAMI	52.536	281.815	53.536	330.476	1,9	17,3

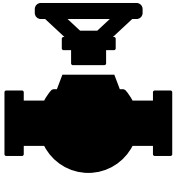


TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	333	103.644	349	197.115	4,6	90,2
ALMANYA	3.071	26.815	2.279	28.019	-25,8	4,5
BAE	51	509	65	8.107	25,8	-
ÇİN	80	2.769	186	5.227	132,1	88,8
FRANSA	257	5.193	139	4.812	-45,9	-7,3
NİJERYA	1	6	4	4.595	396,7	-
HOLLANDA	736	5.596	255	4.419	-65,4	-21,0
BELÇİKA	114	10.076	110	3.583	-3,1	-64,4
BİRLEŞİK KRALLIK	166	1.437	102	3.041	-38,2	111,6
BURKİNA FASO	1	8	1	3.017	69,0	-
MAL GRUBU TOPLAMI	9.746	231.345	9.375	306.648	-3,8	32,5

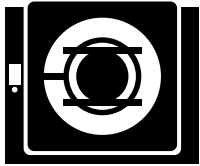


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.768	22.405	1.735	25.700	-1,8	14,7
IRAK	1.270	18.071	709	9.683	-44,2	-46,4
FRANSA	450	6.815	478	8.776	6,3	28,8
MISIR	491	7.943	705	7.772	43,5	-2,2
İSPANYA	584	6.695	694	7.248	19,0	8,3
RUSYA	582	12.972	327	6.920	-43,8	-46,7
BİRLEŞİK KRALLIK	300	5.089	360	6.618	20,0	30,0
ABD	298	4.717	371	6.564	24,5	39,2
İTALYA	406	3.918	639	6.493	57,6	65,7
AZERBAYCAN	496	6.440	524	6.151	5,7	-4,5
MAL GRUBU TOPLAMI	14.942	205.322	13.717	198.156	-8,2	-3,5



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	15.738	52.123	13.496	49.494	-14,2	-5,0
İSPANYA	10.322	34.220	6.358	26.171	-38,4	-23,5
ALMANYA	10.139	36.859	5.942	25.535	-41,4	-30,7
İTALYA	7.331	26.556	5.606	24.037	-23,5	-9,5
FRANSA	6.996	25.708	4.824	19.925	-31,0	-22,5
HİNDİSTAN	1.735	8.800	2.522	14.723	45,3	67,3
POLONYA	3.635	14.983	3.110	14.083	-14,4	-6,0
MISIR	2.564	10.299	2.390	10.653	-6,8	3,4
İSVEÇ	3.054	11.941	2.255	9.658	-26,1	-19,1
FAS	3.812	12.459	2.746	9.354	-28,0	-24,9
MAL GRUBU TOPLAMI	107.170	393.916	75.976	323.405	-29,1	-17,9



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	706	4.106	926	8.235	31,1	100,6
RUSYA	2.609	14.258	1.886	7.971	-27,7	-44,1
ABD	523	4.752	1.243	7.763	137,8	63,4
FAS	241	1.224	894	6.775	270,7	453,7
SUUDİ ARABİSTAN	2.280	9.194	1.048	5.709	-54,0	-37,9
IRAK	1.034	6.399	916	5.565	-11,5	-13,0
MISIR	613	2.611	721	5.336	17,8	104,4
İTALYA	363	2.156	433	5.222	19,4	142,2
CEZAYİR	1.830	8.600	1.018	4.812	-44,4	-44,1
BULGARİSTAN	839	4.503	968	4.660	15,4	3,5
MAL GRUBU TOPLAMI	28.197	150.918	23.256	138.109	-17,5	-8,5



MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

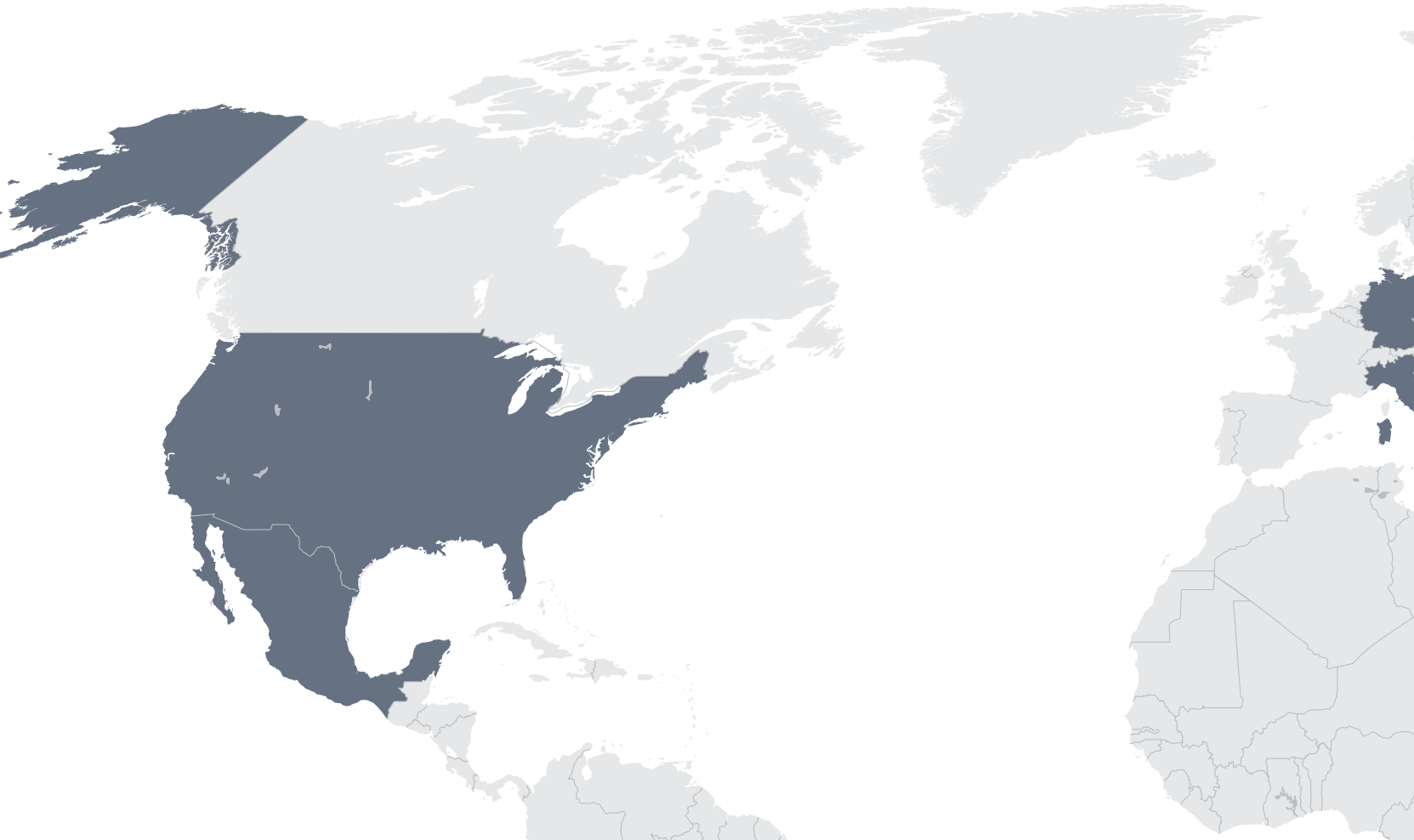
ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	77	752	68	833	-11,0	10,9
ABD	25	400	28	541	10,6	35,2
İTALYA	41	293	38	319	-6,4	8,9
BİRLEŞİK KRALLIK	53	274	48	269	-9,5	-2,1
İSPANYA	32	243	25	191	-20,1	-21,3
FRANSA	30	214	25	188	-17,5	-11,9
RUSYA	27	288	17	184	-39,4	-36,1
ROMANYA	25	188	19	175	-24,3	-6,6
MISIR	23	121	25	150	8,2	24,1
POLONYA	19	187	15	129	-21,6	-31,0
UKRAYNA	12	74	14	103	12,9	39,9
HOLLANDA	10	79	10	94	4,0	19,6
IRAK	26	160	13	94	-48,8	-41,6
FAS	14	79	14	90	0,0	13,5
ÖZBEKİSTAN	13	102	9	84	-24,3	-18,2
KAZAKİSTAN	8	70	6	84	-18,9	19,7
AZERBAIJAN	11	86	10	82	-7,6	-3,9
CEZAYİR	13	96	10	79	-22,7	-17,8
BULGARİSTAN	10	68	10	78	-1,0	15,2
SUUDİ ARABİSTAN	12	84	8	71	-33,0	-15,2

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2025 VE 2026 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	1.048	4.727	952	4.859
BİRLEŞİK KRALLIK	1.003	3.101	1.132	3.321
İTALYA	2.860	3.163	2.662	3.175
ABD	3.156	3.121	3.336	3.163
FRANSA	711	2.406	616	2.531
İSPANYA	1.708	2.393	1.649	2.481
IRAK	1.863	2.548	1.085	1.941
ROMANYA	1.837	1.964	1.314	1.734
HOLLANDA	1.071	1.693	802	1.609
POLONYA	401	1.457	401	1.530
RUSYA	723	1.428	637	1.292
BULGARİSTAN	944	1.181	1.005	1.234
BELÇİKA	679	1.130	457	1.051
FAS	603	887	707	1.026
BAE	327	1.794	202	942
ÇİN	2.067	677	2.209	907
MISIR	641	818	701	873
YUNANİSTAN	778	908	715	842
UKRAYNA	618	734	578	785
SLOVENYA	476	932	131	698
DİĞER	14.709	19.474	13.744	19.615
TOPLAM	38.224	56.534	35.037	55.611

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.

**ABD****IWF**

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**HANNOVER MESSE**

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

TECHTEXTIL

Tekstil Makineleri
21-24 **Nisan 2026** @Frankfurt

IFAT

Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

İTALYA**PLAST MILANO**

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

GÜNEY AFRIKA

NAMPO (Milli Katılım)

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

ADRESLER

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



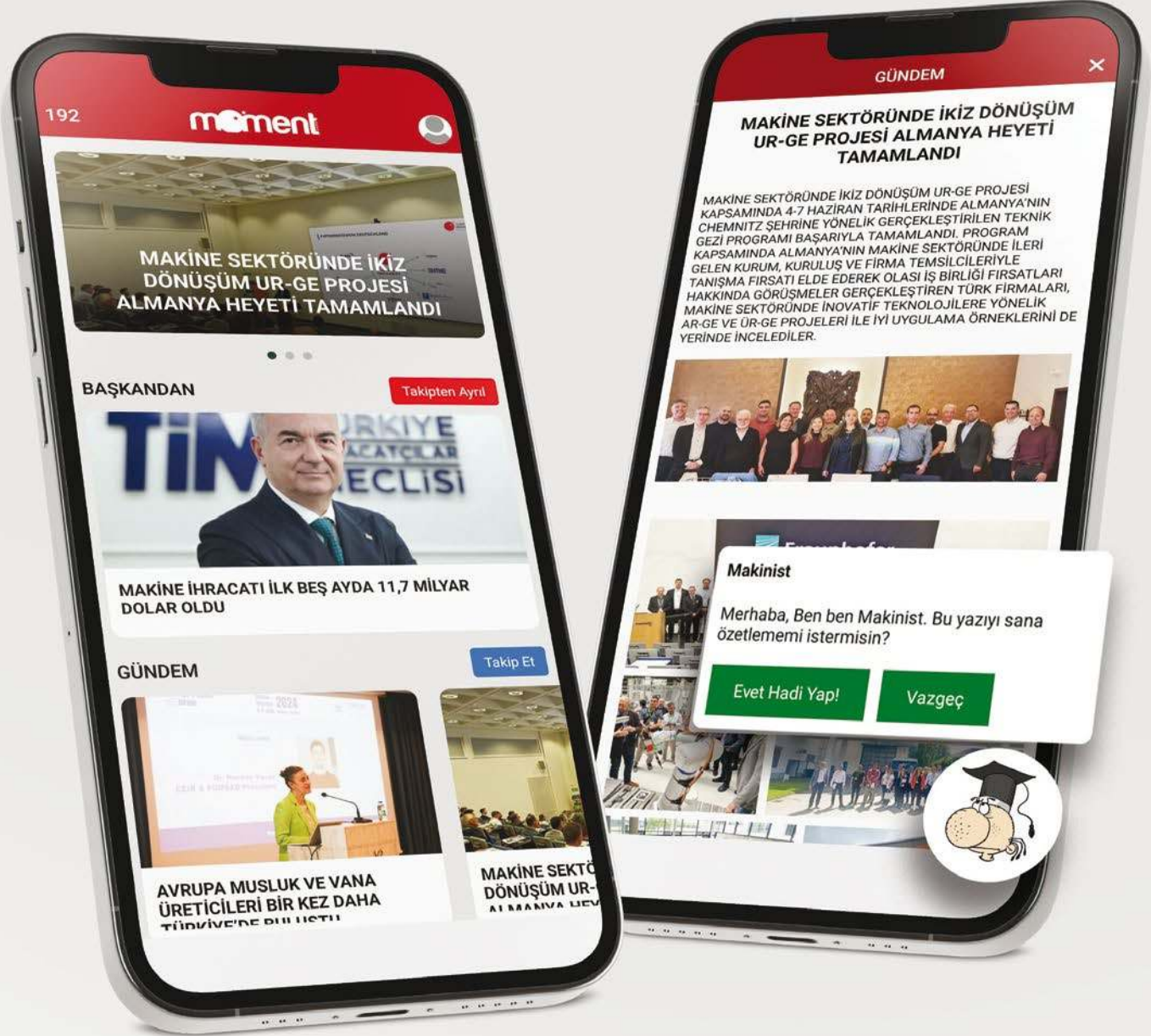
Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)